

PR
**BUILD
UP**

Build Up İletişim Danışmanlığı

Gündem

- ✓ Hikayemizi anlatmak neden önemli?
- ✓ Hakkımızda
- ✓ İletişim Yaklaşımımız
- ✓ İş Ortaklarımız
- ✓ Liderlik İletişimi
- ✓ Zirve ve Konferanslar



Hikayemizi Anlatmak

NEDEN

Önemli?



Dünya Değişiyor...



+ **Alışkanlıklar**

+ **Davranışlar**

+ **Hedef Kitle**

+ **Medya İletişim
Kanalları**

+ **Beklentiler**

= Fırsatlar



Değişen Medya

**BEFORE THEY
BLOG IT,
TWEET IT,
SHARE IT,
OR BROADCAST IT,
WE REPORT IT.
THIS IS OUR STORY.**



READ DAILY FOR 123 YEARS.
REPORTED TO THE MINUTE AT AL.COM.



Değişen Alışkanlıklar

Günlük medya etkileşimimizin büyük çoğunluğu ekran odaklı!



Bir kişinin ekran karşısında günde harcadığı süre yaklaşık 6.5 saat!



Değişen Hedef Kitle



Değişen Davranışlar

İnsanlar artık **mobil!**
Bilgiye & içeriğe istedikleri zaman ve yerde ulaşabiliyorlar.



Değişen Beklentiler

- + Ne söylediğiniz
- + Kimin söylediği
- + Nasıl ve
- + Ne zaman
söylediğiniz

2021



Hepsi **GÜVEN'i**
tetikliyor!

Peki güveni **NASIL
oluřtururuz?**



ALGI YÖNETİMİ

Hakkımızda..



Ocak 2015'te kurulan Build Up İletişim, 2019 yılında küresel reklam ajansı **M&C Saatchi'nin Türkiye'deki tek yetkili iletişim ortağı oldu.**

Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen markalarına danışmanlık veren Build Up, **etkili ve ölçülebilir sonuçlar elde etme önceliğiyle çalışan ve cesur düşünen bir stratejik iletişim ajansıdır.**

**Üyesi olduğu dernekler arasında
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD),
Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) ve
Amerika Halkla İlişkiler Derneği (PRSA) yer almaktadır.**



**Ne
Sunuyoruz?**



Strategic planning



Liderlik İletişimi

**Kurumsal
İletişim**

**Gündem
Yönetimi**

Medya İlişkileri

**Etkinlik
Yönetimi**

**Kriz
Yönetimi**

Kurumsal İtibar

**Sosyal Medya
Danışmanlığı**

**Kurum içi
İletişim**

**Kurumsal Sosyal
Sorumluluk**

**Marka
Yönetimi**

Sponsorluk İletişimi

Pazarlama İletişimi



Sektörler..





Gayrimenkul

Teknoloji

Otomotiv

Perakende

Bankacılık

Turizm

Enerji

Kültür & Sanat

Gıda

Havacılık

E- Ticaret

Sağlık



İletişim Yaklaşımımız..



1

Hikayeniz ne?

- Paydaşlarınızın ne bilmesi gerekiyor?
- Sizi tanımak isteyen grubun profili ne?
- Neyi bilmek ve içselleştirmek istiyorlar?
- Öğrendiklerinde nasıl davranmalarını bekliyoruz?

2

Nasıl anlatacağız?

- İletişim stratejinizin çıkarılması
- Kurumsal kimliğinizin oluşturulması
- Konu ve sözcünün konumlandırılması

3

Nerede paylaşacağız?

- İletişim kanallarının belirlenmesi



Medya Yaklaşımımız..



Raporlama..



GÜNLÜK	HAFTALIK	AYLIK	3 AYLIK	YILLIK
---------------	-----------------	--------------	----------------	---------------

Medya takibi

**Taleplere
reaktif geri
dönüş**

**Haftalık
raporlama,
aksiyon planları**

**Gündem takibi,
bir sonraki
haftanın
gündemini
oluşturma**

**Fırsat yaratma,
talepleri
değerlendirme**

**Aylık
aksiyonların
değerlendirilmesi
ve raporlanması**

**Stratejinin
yeniden
değerlendirilmesi**

**Toplantıların
değerlendirilmesi**

**Aktivitelerin
analiz edilmesi**

**Yansımaların
değerlendirilmesi**

**Yıllık PR
çalışmalarının
değerlendirilmesi**

**Yıllık yansıma
analizi yapılması**



iş
Ortaklarımız..





Barceló Istanbul



Referanslarımız..



ci contemporary
istanbul

SO
FA
HOTEL
Nişantaşı - İstanbul

 BEYLİKDÜZÜ
MİGROS AVM

uzman
posta

zencommerce

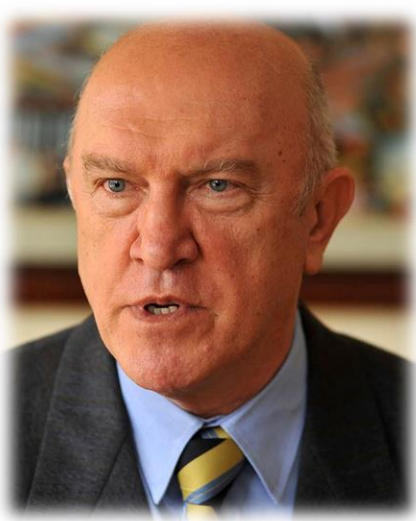


Lider İletişimi..





Ali Şenher
Unifree Duty Free
İcra Kurulu Başkanı



Bülent Akarcalı
Eski Turizm ve Sağlık
Bakanı, Siyasetçi



Çağrı Alkaya
Stanton Chase
Başkan Yardımcısı



Fırat Fıdan
Europcar Türkiye
Genel Müdürü



Hank Li
Tecno Mobile
Ülke Müdürü



Haluk Sur
GYODER YK Üyesi



Hasan Ekmen
Barcelo Ülke Müdürü



Joachim von Amsberg
AAIB Başkan Yardımcısı, Strateji



Tuğra Gönden
Cushman & Wakefield YKB



Zeynep Doğrul Aşar
Oxygen Consultancy

Zirve & Konferanslar..



Körfez Yatırımcıları Zirvesi - KONUTDER

I. Gün: Zirve Açılışı

II. Gün: Ekonomi Müdürleri Kahvaltı Buluşması

III. Gün: Ekonomi Bakanı Sn. Nihat Zeybekçi &
TİM Başkanı & Konutder Başkanı Basın
Toplantısı



Forum İstanbul 2016

Türkiye'nin 20 yıldır düzenlediği iş dünyasının en büyük organizasyonu!

Dünyanın her yerinden gelen konuşmacılar, ülkemizin ulusal ve uluslararası platformlarda sorunlarına çözüm üretmek amacıyla, Türkiye'nin şu andaki ve uzun vadede durumunu değerlendiren akademik, işletme ve bürokratik çevreler Forum İstanbul'da buluştu...

Zirvenin basın ve lider iletişimini Build Up üstlendi.





thank
YOU:-)



Let's Build Up!