



MooF
digital agency



“data-driven growth marketing”

MooF

Hakkında

2008 yılında kurulan **MooF**, faaliyetlerini dijital reklam alanında markalara sunduğu “performans” odaklı hizmetler ile sürdürmektedir. Birçok farklı sektörde edinmiş olduğu tecrübeleri ve yakaladığı başarılar ile adından söz ettirmiştir.

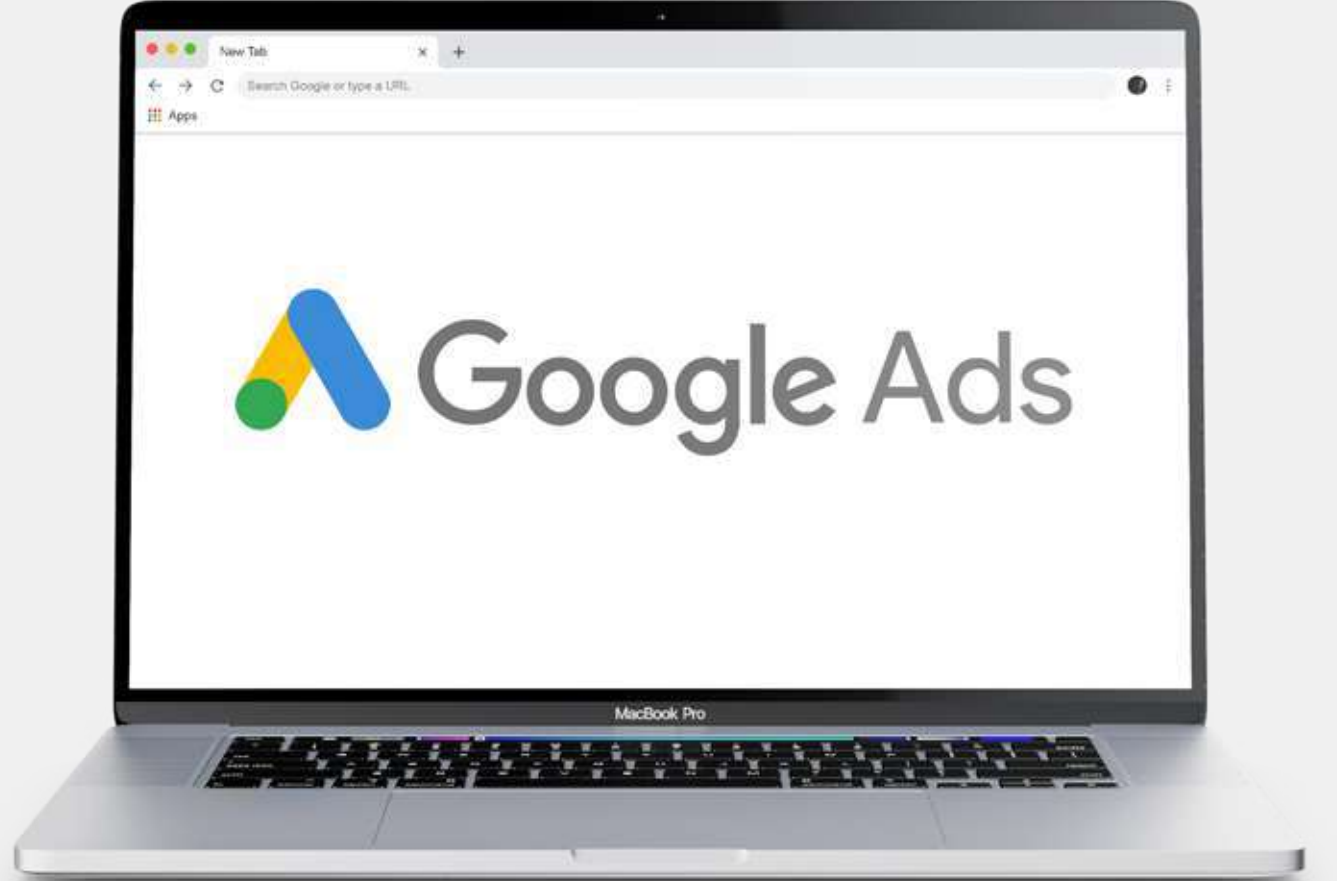
Dijital Reklam Yatırımları, son 5 yılın Türkiye istatistiklerine bakıldığında her yıl çift haneli büyümektedir. Dijital reklamların geri dönüşlerini, doğru hedef kitleye düşük maliyetle görünebilmek ve ölçümlene olanaqlarını keşfeden markalar bütçelerinin önemli bir kısmını bu alana yöneltilmektedirler.

Google Resmi İş Ortağıyız. MooF Dijital Reklam Ajansı, Google tarafından güvenilir kabul edilen Google Resmi İş Ortağı’dır. Firmamız personelleri, Google eğitimlerini başarıyla tamamlayan sertifika sahibi uzman hesap yöneticilerinden oluşmaktadır.



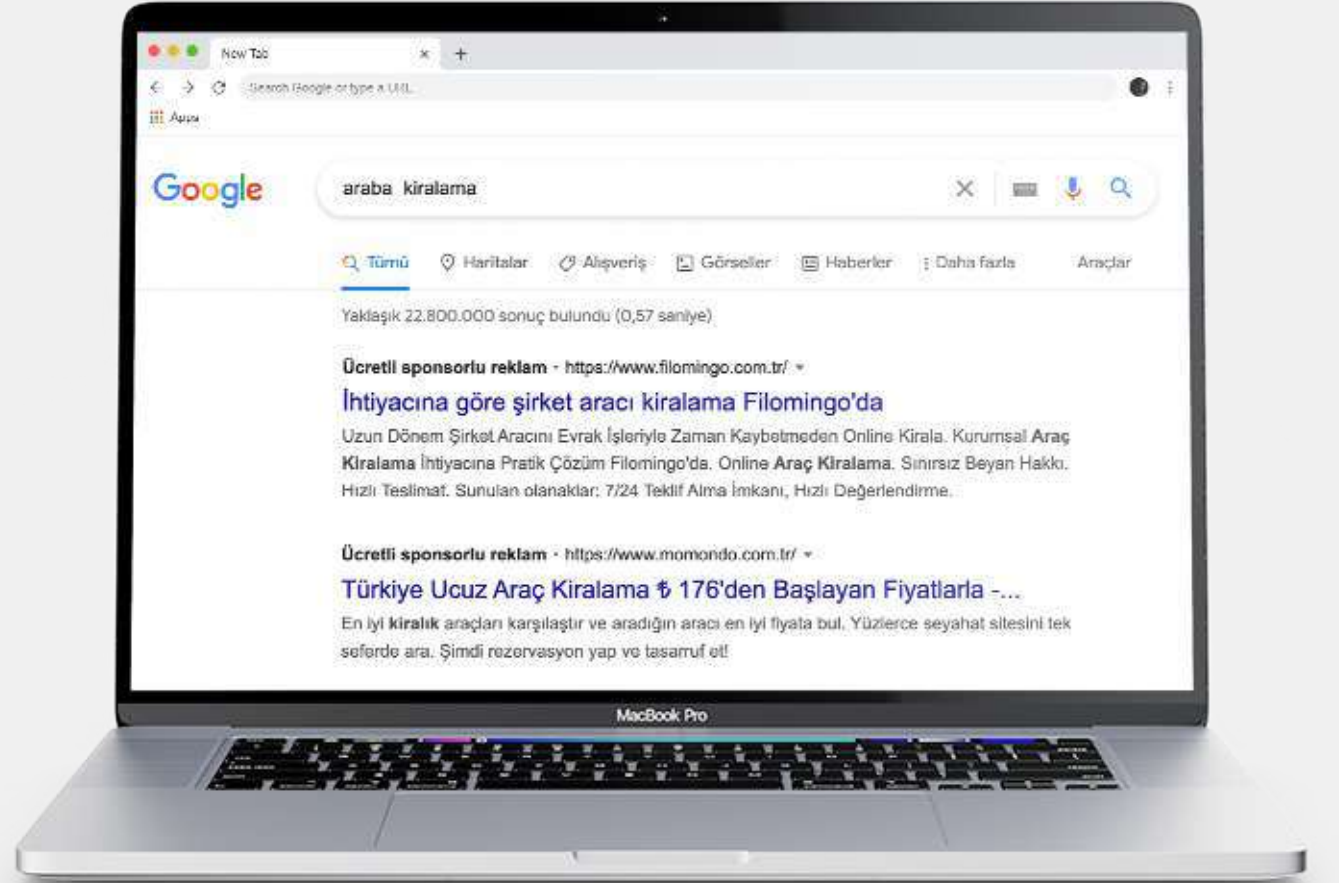
Google Reklamları

Dünyanın en büyük internet reklamcılık sistemi olan **Google AdWords (Google Ads)** ile markanızın satış ve bilinirliğini zirveye çıkarın!



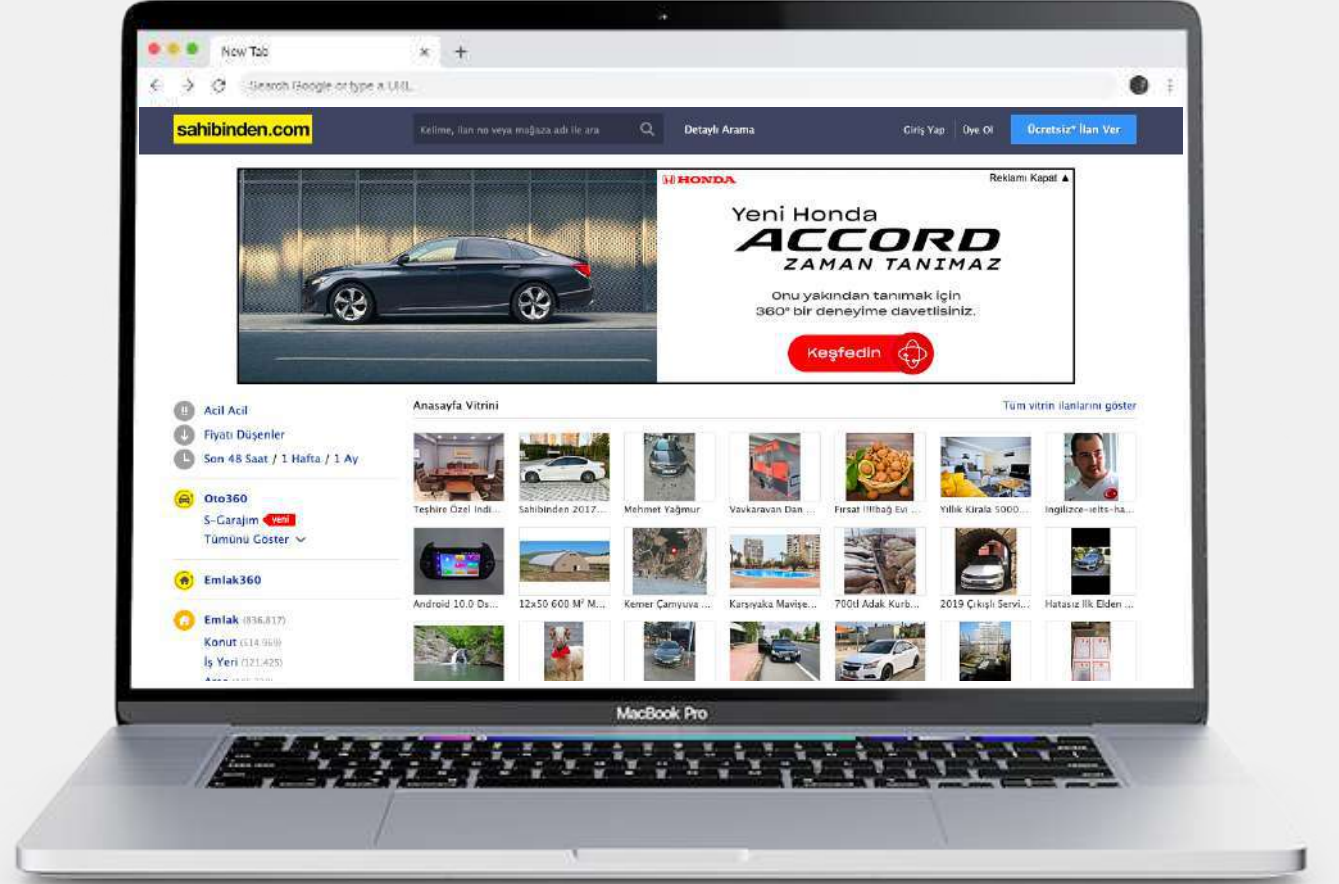
Arama Ağı Reklamları

İnternette gezinen kullanıcılarını “arama motorlarında” ürün ya da hizmetlerinle ilgili kelimeleri aradığında sonuç sayfasında yer alan internet reklam alanlarıdır. İşletmenizin satışlarını ve marka bilinirliğini artırır.



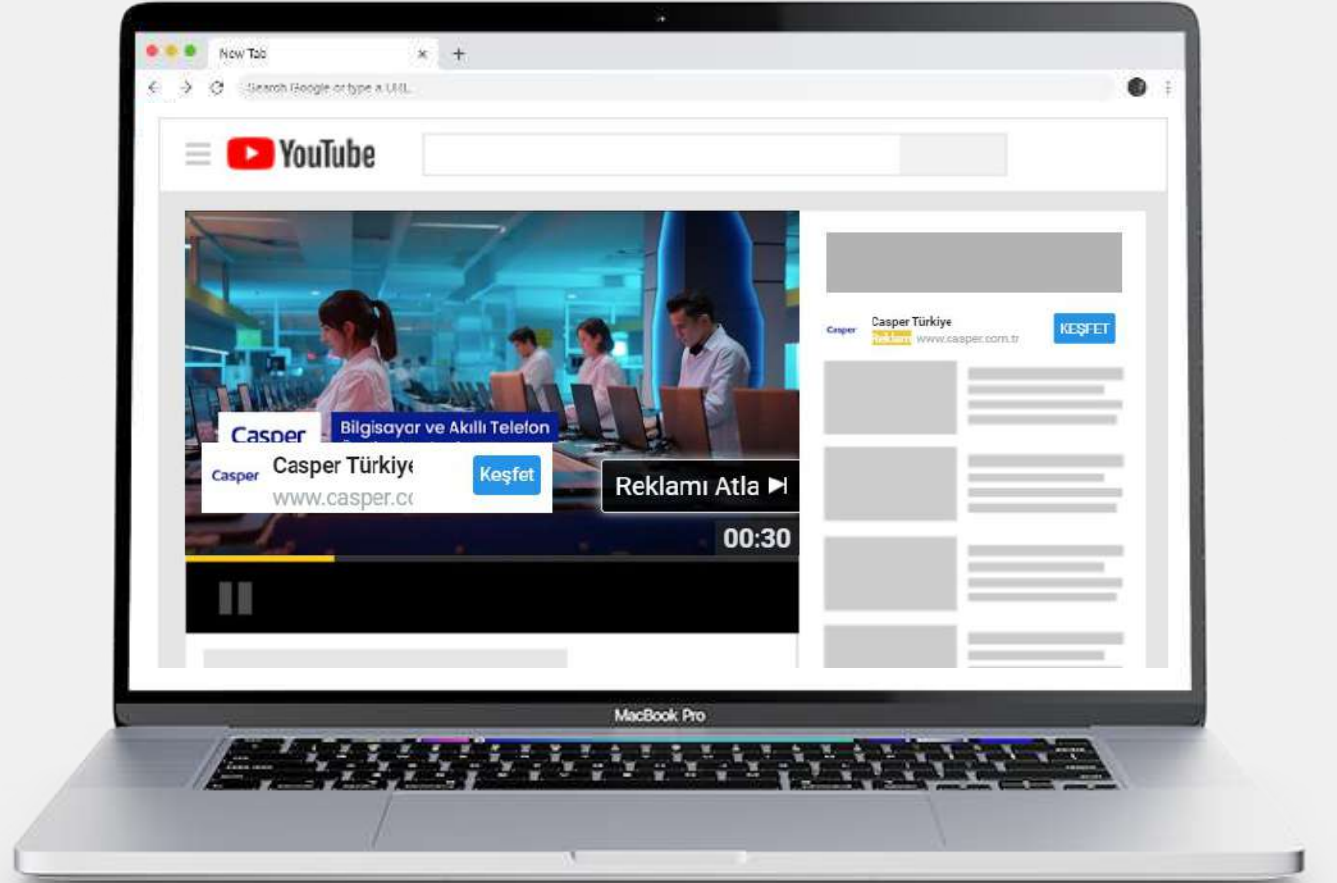
Görüntülü Reklamlar

Display Banner Reklamlarınızı yayınlatabileceğiniz reklam türüdür. Reklamlarınızı yayınlatabileceğiniz ağı 2 milyondan fazla web sitesi, video ve uygulamadan oluşur.



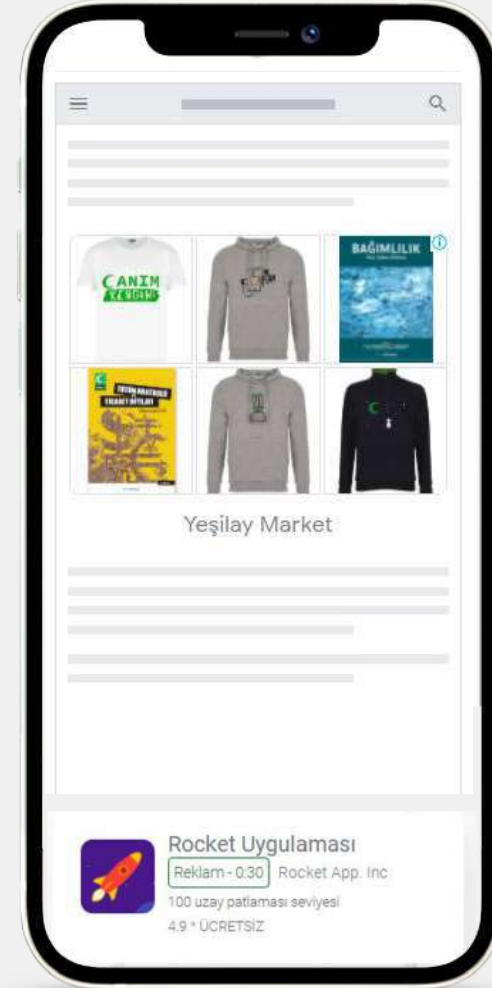
YouTube Reklamları

YouTube'da ve video iş ortağı sitelerinde video reklam biçimi ile etkileyici reklam kampanyaları oluşturabiliriz. Youtube'da yer alan reklam biçimleri şunlardır: Yayın içi TrueView reklamlar, TrueView video discovery reklamları ve bumper reklamlar.



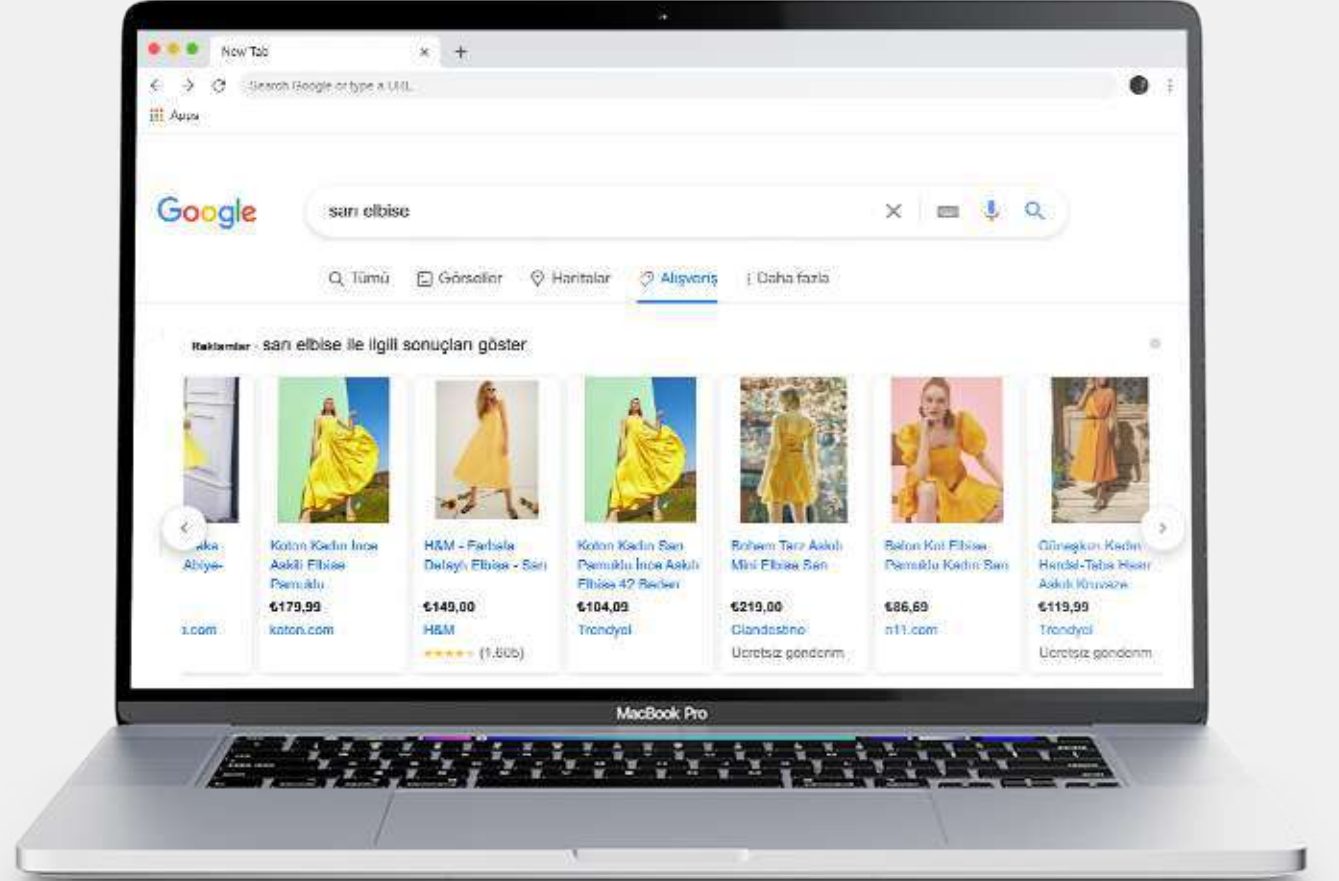
Mobil Reklamları

Google reklam türlerinin tamamı mobil cihazlarda desteklenir ve görüntülemeye uygundur. Reklam türleri; mobil metin reklam, mobil görüntülü reklam, mobil video reklamlar, sadece telefon araması reklamları, mobil uygulama ve evrensel uygulama modellerini içerir.



Alışveriş Reklamları

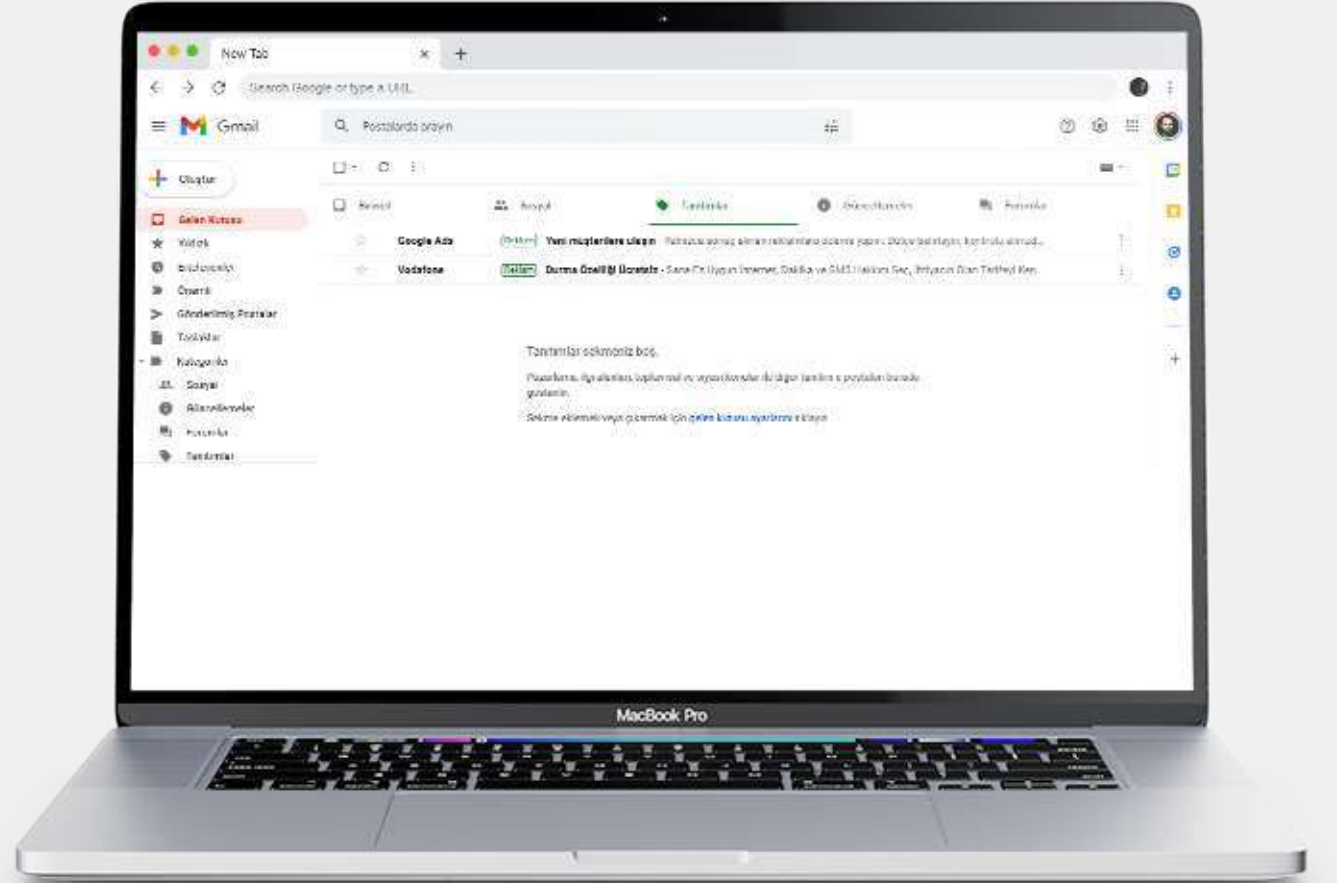
Online satış yapan bir web siteniz varsa, ürünlerinizi tanıtmak, web sitenize veya e-mağazanıza gelen trafiği artırmak ve daha nitelikli potansiyel müşteriler bulmak için Alışveriş kampanyalarını kullanabilirsiniz.



Gmail

Reklamları

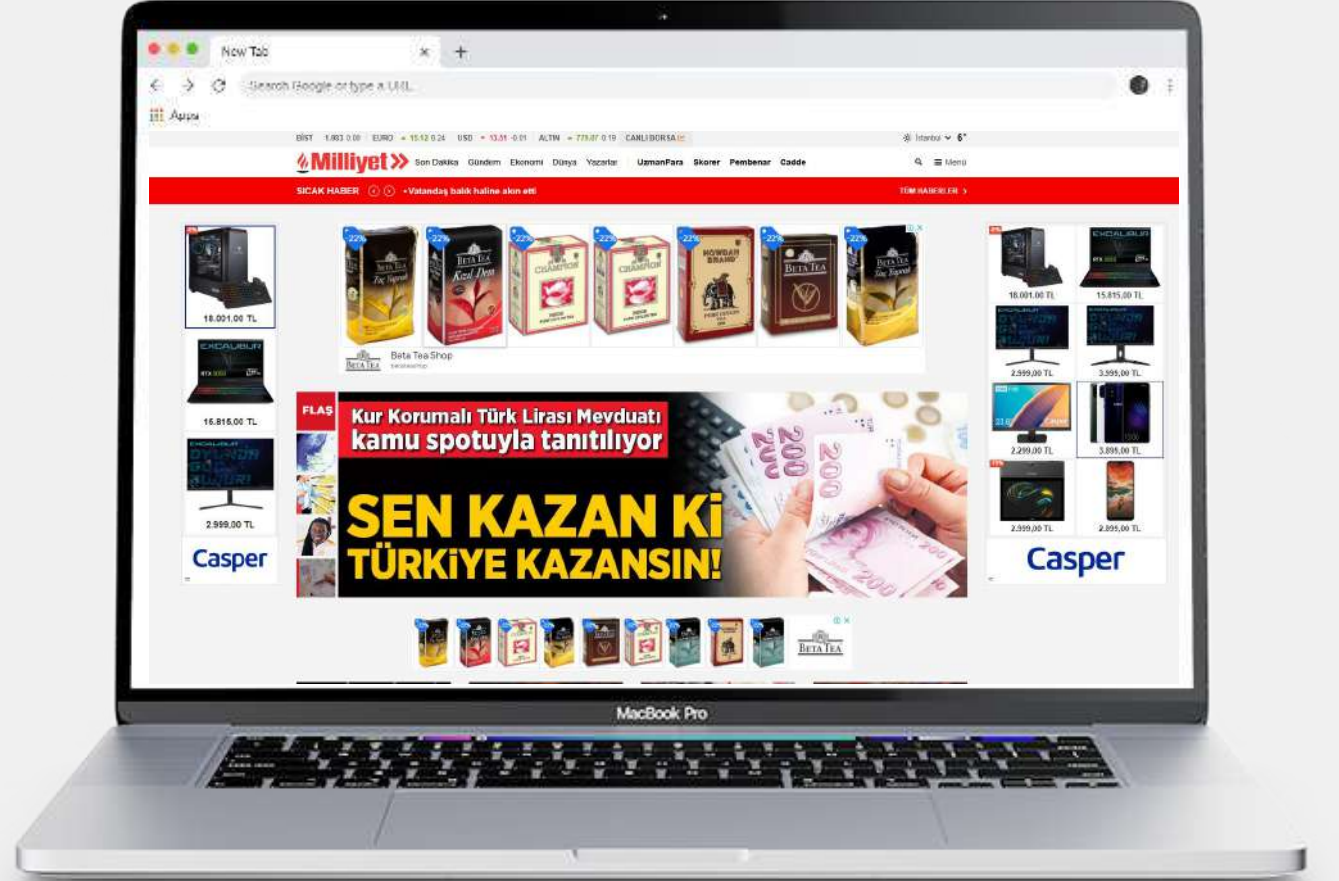
Gmail reklamları, gmail mail altyapısını kullanan kullanıcıların gelen kutusunda en üst kısımda gösterilen etkileşimli reklamlardır. Bu reklamlara tıklandığında reklam e-posta gibi genişleyerek görüntülenir. Resim, video veya form kullanılabilir.



Yeniden Pazarlama (Remarketing)

Yeniden pazarlama, web site ziyaretçilerinizin, ziyaret ettikleri diğer web sitelerinde reklamınızın yeniden gösterilmesini sağlar. Yeniden pazarlama sayesinde marka bilinirliğiniz, reklam kampanyalarınızın etkisi ve satın alma oranları artış gösterir.

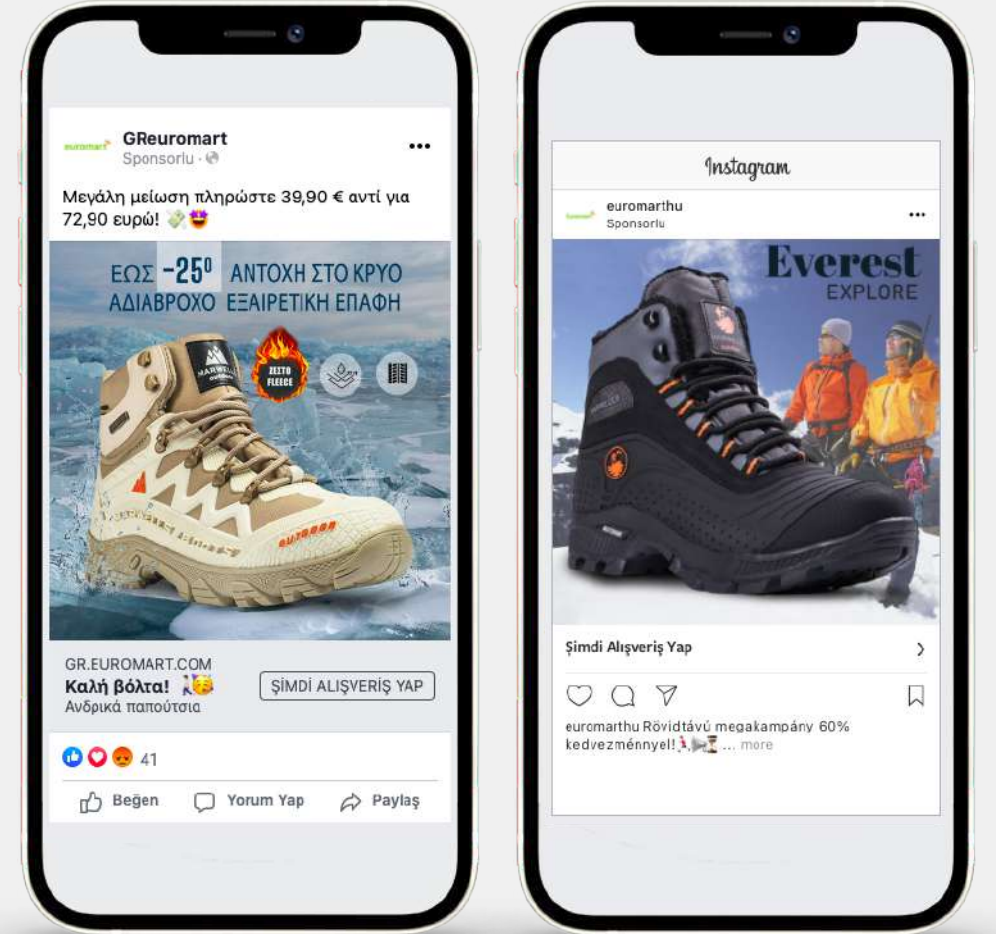
RTBHOUSE =



Facebook ve Instagram Reklamları

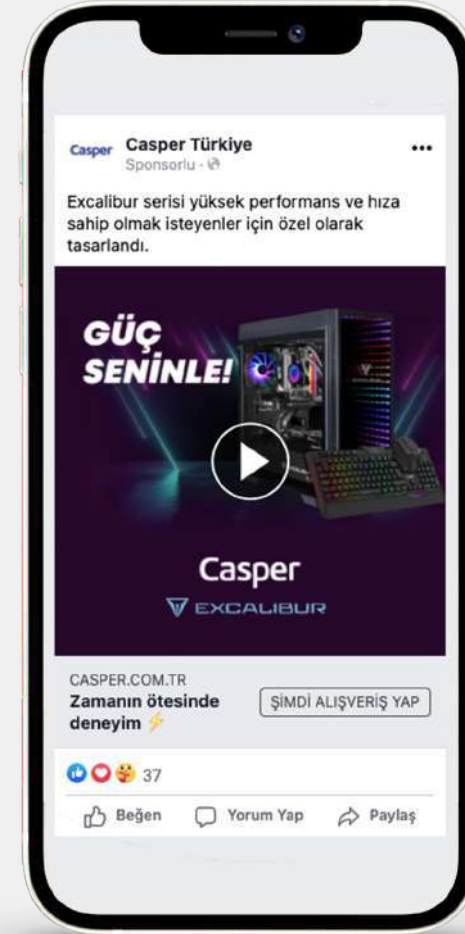
Facebook ile işletmenizin dijital dünyadaki müşterilerini bulun bilinirliğinizi ve satışlarınızı arttırın.

Instagram'ın yüksek etkileşimli yapısı sayesinde kullanıcılar işletmenizi ve ürünlerinizi keşfetsin.



Pinterest Reklamları

Tamamen görsel üzerine kurulu eşsiz bir sosyal medya mecrası olan Pinterest ; potansiyel müşterinizin ilgisini çekecek görsel reklamlar ile marka bilinirliği ve satın alma karar süreçlerinde önemli bir yer almaktadır.



TikTok Reklamları

Yeni nesil sosyal medya platformu Tiktok reklamları ile markanızın hedefleri doğrultusunda; videoların izlenebilirliğinden ürünlerin satışına kadar geniş bir yelpazede reklamların kurulumu ve yönetimi sağlanmaktadır.

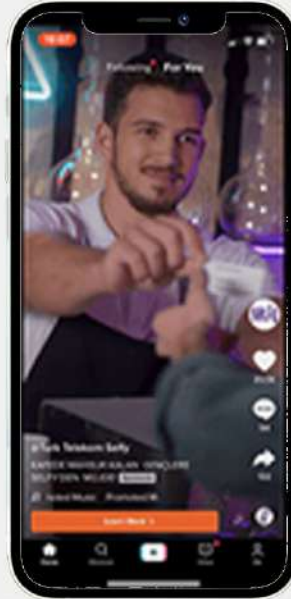
Top View



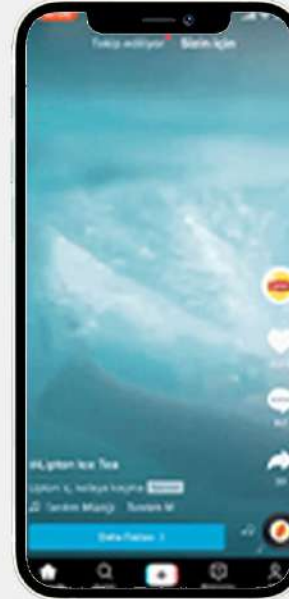
Brand
Takeover



One Day
Max



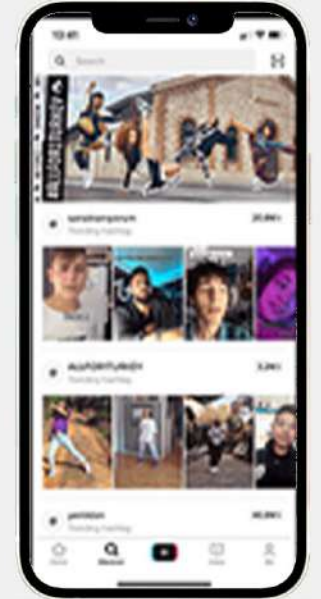
Brand
Premium



In-Feed Ads
Conversion



Hashtag
Challenge

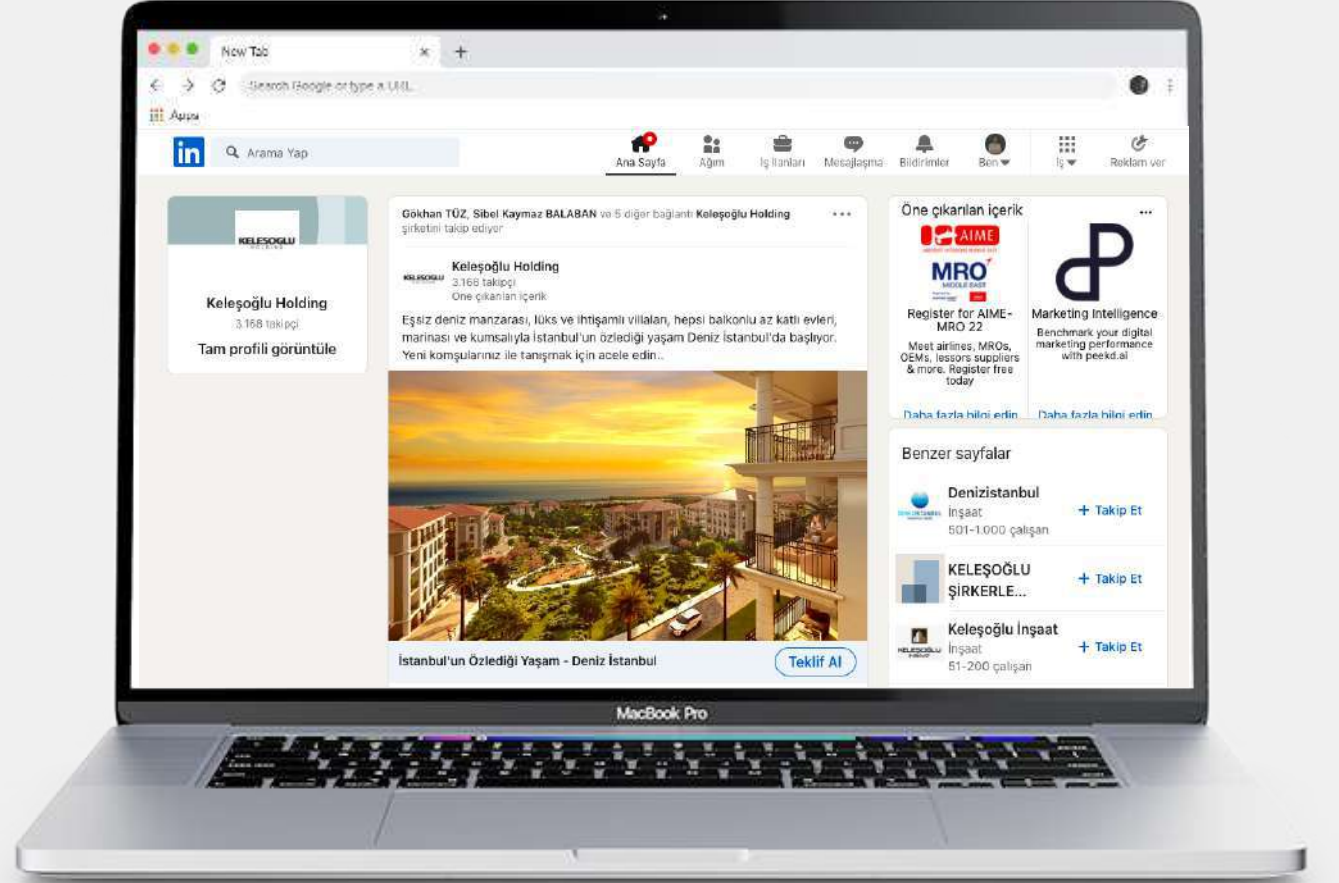


LinkedIn ve Twitter Reklamları

Profesyonel iş ağı LinkedIn'i online pazarlama aracı olarak kullanabilir ve gelişmiş hedefleme seçeneği ile hedef kitlenize ulaşabilirsiniz.

280 karakterle markanızın bilinirliğini, etkileşimini ve satışlarını arttırın.

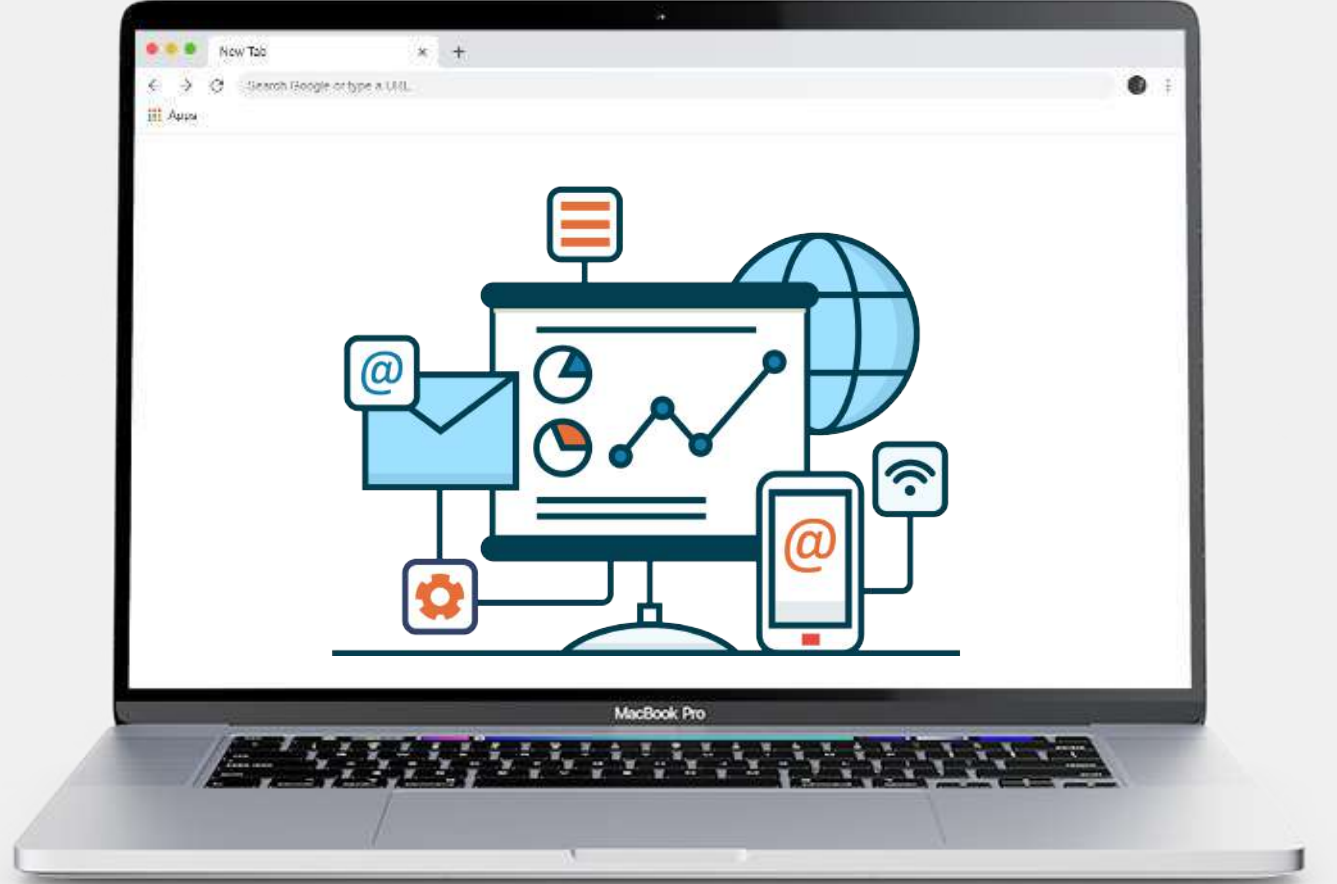
Aylık 328 milyon aktif kullanıcıya sahip Twitter, potansiyel müşterinize doğrudan erişim imkanı sunar.

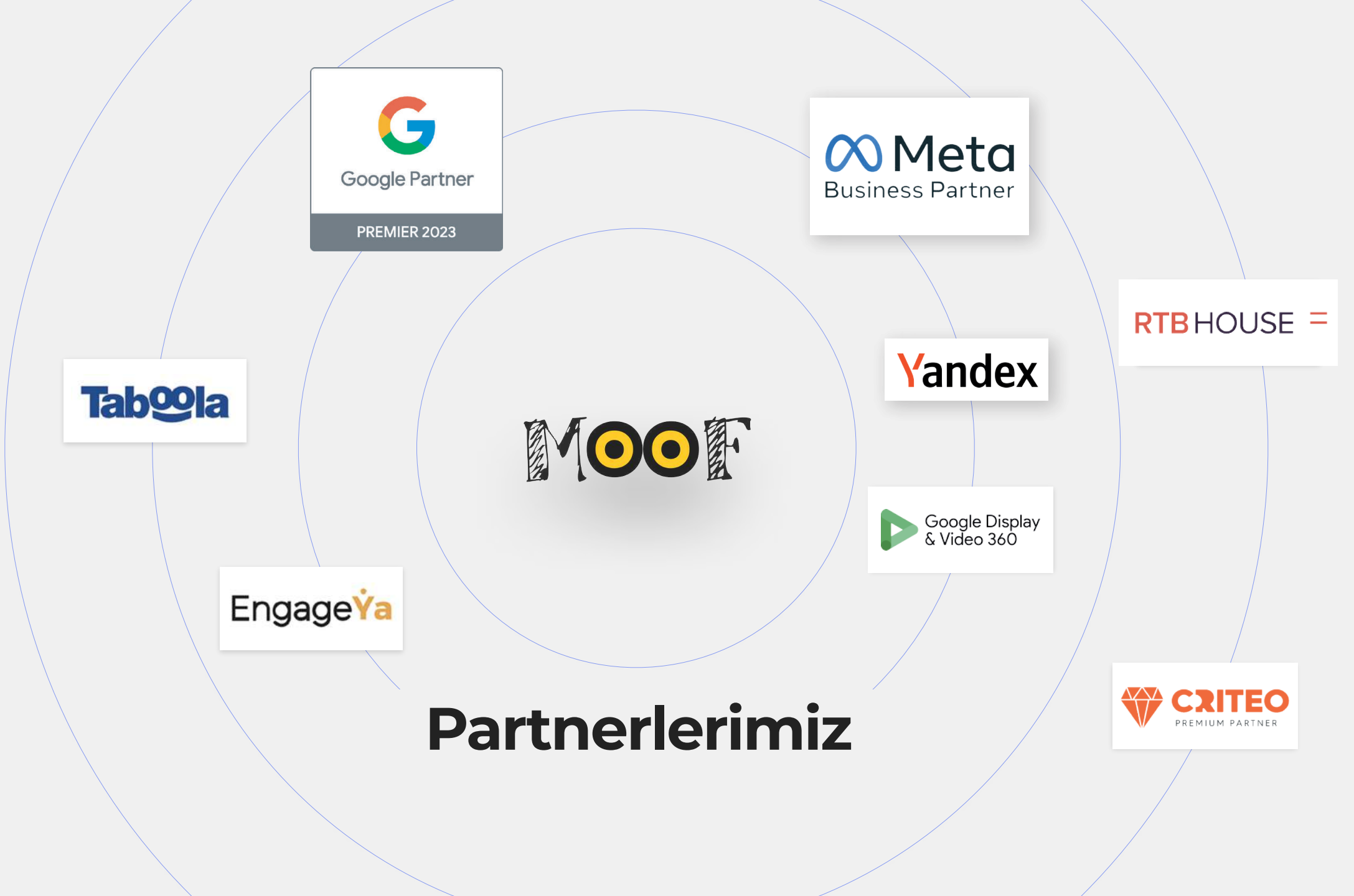


Web Analytics Danışmanlığı ve Dönüşüm Optimizasyonu

Ziyaretçiler web sitenize hangi kanallardan geliyor? Hangi kanaldan ne kadar gelir elde ediliyor? En değerli ve değersiz sayfalarınız hangisi? Google Analytics Danışmanlığı ile web sitenizin performansını öğrenebilir ve gelirlerinizi arttırabilirsiniz.

Dönüşüm Optimizasyonu; web siteniz veya kurumunuzun diijital platformları ile etkileşime geçen kullanıcıları daha çok eyleme yöneltmek, hedeflerimize ulaşmak adına testler yaparak bu hedeflere ulaşmaya yönelik yapılan çalışmalardır.





Referanslarımız



Daha Fazlası için

🌐 www.moof.com.tr

✉ merhaba@moof.com.tr

📘 @MooFistanbul

🐦 @MooFistanbul

📞 0212 227 6663

MOOF

