

360° YARATICILIK

FABRİKA360°



GÜVEN PÜRMÜS°

AJANS
BAŞKANI &
YARATICI
YÖNETMEN

guvenp@fabrika360.com
0533 548 16 64

EĞİTİM

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ,
REKLAM VE MARKA İLETİŞİM YÖNETİMİ (YÜKSEK LİSANS)
HALIÇ ÜNİVERSİTESİ, (MBA)
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, İŞLETME
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, PAZAR ARAŞTIRMASI VE REKLAM
LASALLE KOLEJİ, GRAFİK TASARIM

İŞLER

PUBLİZON KREATİF PLATFORM / YARATICI YÖNETMEN
10. KÖY / METİN YAZARI
MAVİ TANITIM / METİN YAZARI
MEDİNA & TURGUL / DDB / METİN YAZARI
M.A.R.K.A. / METİN YAZARI

PROFESYONEL OLARAK HİZMET VERİLEN MARKALAR

AUDI, **VW**, SUBARU, **BRIDGESTONE**, DAIHATSU, **KNORR**, SIEMENS,
KVK (NOKIA, **HTC**, SAMSUNG, **APPLE**, BLACKBERRY, **HUAWEI**, ZTE, **VIEWSONIC**),
MYDONOSE SHOWLAND, **SLAZENGER**, MICROSOFT, **İŞBANKASI**, OSMANLI BANKASI,
KUVEYT TURK, DOD, **MUHABBET KART**, FLORMAR, **BKT** (ARNAVUTLUK),
TOYZZ SHOP, KİLER, **ARMANI**, ÇİMSA, **SWATCH**, LACOSTE, **AYNES**,
YAPI MERKEZİ, **ZEKİ TRİKO**, YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ,
MOET CHANDON, BELVEDERE, **HENNESSY**, NEUTROGENA, **SKINCODE**,
DERİMOD, **DAF ENERGY**, BRILLANT, **RICHMOND HOTELS**,
ÇIĞARAN KEMPINSKI, **CEYLAN INTERCONTINENTAL**

ÖDÜLLER

BİLKENT PAZARLAMA VE REKLAMCILIK KULÜBÜ
YILIN EN İYİ REKLAMI
MUHABBET KART / PALAVRACI (TV)

KRİSTAL ELMA
BAŞARI BELGESİ
KNORR / KANTİN (TV)

BAĞIMSIZLIĞA İNANAN BİR REKLAM AJANSIYIZ.

Ajansımız “360 derece yaratıcılık” mottosuyla 2008 yılında Güven Pürmüs tarafından kuruldu. İlk günümüzden itibaren Türkiye’nin en büyük cep telefonu distribütörü KVK ve bir Turkcell iştiraki olan Muhabbet Kart gibi teknoloji ve iletişim sektörünün güçlü markalarının tam hizmet reklam ajansı olarak çalışmaya başladık. Bağımsızlığımızın sağladığı birçok avantaja sahibiz. Hızlıyız, etkili işler yaratıyoruz. Ayrıca tüm bunları network ajanslardan çok daha az maliyetlerle sunabiliyoruz.



BÜYÜK FİKİR KÜÇÜK BÜTÇELERLE BİLE BÜYÜK ETKİ YARATIR.

Bu yüzden büyük fikri arıyoruz.

Muhabbet Kart'ın milyonları ekrana kilitleyen reklam filmlerini,

KVK marka bilinirliğini artıracak ve çok düşük maliyetlerle hayata geçecek “KVK Store”

konseptini, Çimko Çimento için hazırladığımız ambalaj çalışmalarını “360 derece yaratıcılık”

mottomuzun ve “büyük fikrin” peşinde koşmamızın birer örneği olarak gösterebiliriz.



“HALKA KARIŞMAK” LAFINDAN NEFRET EDİYORUZ.

Birçok reklamcının aksine biz zaten orada yaşıyoruz. Yaşadığımız toplumu bu yüzden çok iyi tanıyoruz. Bilimsel veriler kadar kişisel deneyimlerin ve sezgilerin de reklamcılık için gerektiğine inanan bir bakış açımız var.



HİZMETLERİMİZ

- Çizgi Altı Reklam Hizmetleri
- Kurumsal Kimlik Tasarımı
- Logo Tasarımı

- Çizgi Üstü Reklam Hizmetleri
- Marka Mimarisi
- Ambalaj Tasarımı

- Konumlandırma Çalışması
- Marka İsim Çalışması
- İş Fikri Geliştirme





KVK - NOKIA KAMPANYASI



JESTİNYAP - LANSMAN 1



JESTİNİYAP - LANSMAN 2



MUHABBET KART - PARK



MUHABBET KART - GECE



NEOVA SİGORTA - GELECEKTEN GELEN ADAM



BRILLANT - TİRYAKİLİK



BRILLANT - DÜMDÜZ



MUHABBET KART

İlan / POP / Açık hava / TV / Radyo

Brief: Rekabetin yoğun olduğu operatör kampanyaları arasında yer alacak yeni tarifemizin farkedilmesi için yaratıcı bir çözüm üretmemiz talep edildi.

Çözüm: Pahalı görüşme ücretleri yüzünden tüketicinin arama yapmaktan kaçındığı içgörüsünden yola çıkarak tüketiciye “aramaktan korkma” mesajını eğlenceli bir şekilde anlattık.

HER YÖNE DAKİKASI 1 KONTÖR*



**ARAMAKTAN
KORKMAYIN**

Şimdi Muhabbet'e gelin,
her yöne dakikası
1 kontöre konuşmanın
keyfini yaşayın!

***100 kontör
yüklediğinde
geçerlidir!**

**Muhabbet
Kart**

www.muhabbetkart.com

TURKCELL HİZMETLERİ

HER YÖNE DAKİKASI 1 KONTÖR



**ARAMAKTAN
KORKMAYIN**

Şimdi Muhabbet'e gelin,
her yöne dakikası
1 kontöre konuşmanın
keyfini yaşayın!

**100
kontör
yükselişinizde
garantidir!**

**Muhabbet
Kart**

www.muhabbetkart.com



MUHABBET KART

TV / Açık hava / Radyo / Gazete

Brief: Reklam yüzümüz Mustafa Sandal'ın sahne alacağı Muhabbet Kart konser serisinin duyuru çalışmalarının hazırlanması.

Çözüm: Yeni çıkardığı albümü ile eş zamanlı düzenlenen ücretsiz Muhabbet Kart Mustafa Sandal Konserleri için albümün ana görselini kullandığımız çok mecralı bir kampanya hazırladık.

MUHABBET KONSERLERİ
Mustafa Sandal

29 AĞUSTOS
21.00 / Cumhuriyet Meydanı

Muhabbet Kart

BİLİNMEYEN NO SERVİSİ

Kim olduklarını biliyoruz!
Sizi arayan ama tanımadığınız Türkmen
numaralarının kime ait olduklarını biliyoruz.
Öğrenmek için tek yapmanız gereken "KİM"
yazıp boşluk bırakıp size arayan numaranın
bulunmak ve 2022'ye göndermek.

BİLİNMEYEN NO:
KİM 5XXXXXXX >>> 2022



**Muhabbet
Kart**
www.muhabbetkart.com

MUHABBET KART

İlan

Brief: Piyasa verilerinin paylaşıldığı
“PİYASA PAKETİ” SMS servisinin
bilinirliğinin artırılması...

Çözüm: Ekonomi dergilerinde yayınlanmak
üzere ekonomiyi takip edenlerin kolayca
algılayacağı ve eğlenceli kelime oyunu
içeren ilanlar hazırladık.



MUHABBET KART

Kontör Kartı Tasarımı

Brief: Kontör Kart tasarımlarında Bilgi Servisleri'nin bilinirliğini ve satışını artıracak yeni bir çalışma yapılması...

Çözüm: Küçük bir alandan ibaret olan kart tasarımlarında tipografik bir anlatımla servisleri doğru ve etkili bir şekilde anlatan çalışmalar ortaya koyduk.





MUHABBET KART

Kontör Kartı Tasarımı ve
İsim Çalışması

Brief: Yenilenen ürünlerin ambalajları ve isimlendirmesi konusunda yaratıcı ve yalın çalışmalar talep edildi.

Çözüm: Ürünler hizmet detaylarına göre isimlendirildi. Ve dönemin tasarım ilkelerine bağlı kalınarak yenilendi.



MUHABBET KART

Muhabbet Fest / Road Show 2011

Brief: Ağırlıklı olarak Anadolu'da ve taşrada yapılanan dağıtım kanalı ve müşteri yapısı sebebiyle bu bölgelerde sıcak temas sağlamak, marka bilinirliğini artırmak ve ürün deneyimi yaşatarak milyonlarca insanı etkilemek üzere bir etkinlik planlanması talep edildi.

Çözüm: Festival niteliğinde düzenlenen road show ile, 25 şehir merkezi ve 16 üniversitede olmak üzere, toplam 41 noktada tüketici ile temas kurduk. Organizasyonlarımıza 1 milyondan fazla kişi katıldı.

Ayrıca Muhabbet Fest dahilinde 15 şehir ve üniversitede düzenlenen ücretsiz Muhabbet Fest Ajda Pekkan konserleri ile yüzbinlerce kişinin markamızla duygusal iletişim kurmasını sağladık.





MUHABBET KART / MUHABBET FEST AJDA PEKKAN KONSERLERİ

Muhabbet Fest / Ajda Konserleri

Brief: Muhabbet Fest kapsamında organize edilecek ücretsiz Ajda Konserleri'nin organizasyonu ve tanıtımı için bütünleşik bir proje hayata geçirmemiz talep edildi.

Çözüm: 15 farklı şehirde gerçekleştirilen Muhabbet Fest Ajda Konserleri ile milyonu aşkın dinleyici kitlesine ulaştık. Konserlerden bağımsız hareket eden road show ekibimizin çalışmaları ile bütünleşen etkili bir konser serisini hayata geçirdik.





MUHABBET KART / MUHABBET FEST
AJDA PEKKAN KONSERLERİ

Muhabbet Fest / Ajda Konserleri



[Hakkımızda](#) [Telefon](#) [Tablet](#) [Bilgisayar](#) [Aksesuar](#) [Kampanyalar](#)



Yeni **iPhone 7 Plus** **KVK** stoklarında.

iPhone ve iPad ile, tüm bunlar birer olasılık olmaktan çıkarak gerçeğe dönüşüyor. Artırılmış gerçeklik (AR), teknolojiiden yararlanarak etrafınızdaki hemen hemen her şeyle çalışma, öğrenme, oynama ve bağlantı kurma biçiminizi değiştiriyor. Üstelik bu daha sadece başlangıç. Yeni bir dünyaya hoş geldiniz.

[Daha fazla bilgi »](#)

SINIRLARI KALDIR

iPhone X ile aygıt ve ekran arasındaki sınır ortadan kalkıyor. Yepyeni 5.8 inç Super Retina ekran, eliniz için ideal bir boyuta sahip ve göz kamaştırıyor.



Çarpıcı tasarım ve kusursuz gövde.

LG Q6 - LG K9





Çözüm: Fenercell üyelerine özel kampanyamızı futbol temalı hazırladık ve eski bir film repliği ile güçlendirdik.



CEPTE 36 TAKSİT

TÜRKİYE'DE
İLK!

Kontrat yok!

Taahhüt yok!

Fatura derdi yok!

KVK'da cep telefonu ve tabletlerde 36 aya varan taksit var, taahhüt ya da kontrat yok!



36 Ay Taksit Kampanyası hakkında sorularınız için
Bu linkten KVK Yedilili Satış Noktaları'ndan sorabilirsiniz.
Kampanyaya son katılım tarihi: 31.12.2013



İstanbul / Beşiktaş / Beşiktaş / Beşiktaş / Beşiktaş

KVK

Satış Kampanyası (İlan / POP / Radyo)

Brief: KVK'dan Türkiye'de ilk defa gerçekleşen bu kampanya için bir satışları artırıcı tasarımlar hazırlamamız talep edildi.

Çözüm: Güçlü bir kampanya olduğundan ürünlerin taksitli hallerinin gösterildiği, basit ve mekanizmayı net anlatan bir çalışma hazırladık.

KVK TEKNİK SERVİS İlan

Brief: KVK Teknik Servis garanti harici durumlar için özel bir hizmet paketi sunduğunu duyurmamızı istedi.

Çözüm: En sık karşılaşılan durumlardan biri olan telefonun düşmesinden ve düşme sonucu hasar görmesinden yola çıkarak ilan konseptini oluşturup, tasarımını hayata geçirdik.





KVK

Lansman Kampanyası (İlan / Banner / Poster / POP)

Brief: KVK distribütörü olduğu ZTE markasının Grand X modelinin lansmanını yapmamızı istedi.

Çözüm: Ürün özellikleri üzerinden tema yarattık, hız ve yüksek performansı çalışmalarımızda anlattık.

KVK

Lansman Kampanyası (İlan / Banner / Poster / POP)

Brief: KVK distribütörü olduğu Huawei markasının Ascend G 301 modelinin Türkiye lansmanını yapmamızı istedi.

Çözüm: Huawei'nin en büyük ekranlı ürünü için ekran boyutlarına odaklanan bir çalışma hazırladık. Büyük ekranın avantajlarını yaşamak isteyenlere seslendiğimiz bir çalışma hayata geçirdik.



09:04

Bizim için hiç ölmeyecek.





KVK

Kampanya (İlan / Poster / Mailing)

Brief: Yurtdışından gelirken yanında cihaz getirenler için verilen ek güvence hizmetinin duyurulması talep edildi.

Çözüm: Yurtdışından gelen telefonları menşei olan ülkelerin kültürel kıyafetleriyle tanımladık ve mesajımızı fark edilir hale getirdik.



KVK

İlan / Poster / Mailing / POP

Brief: Distribütörü olduğumuz ZTE markasının Grand X modelinin lansmanı.

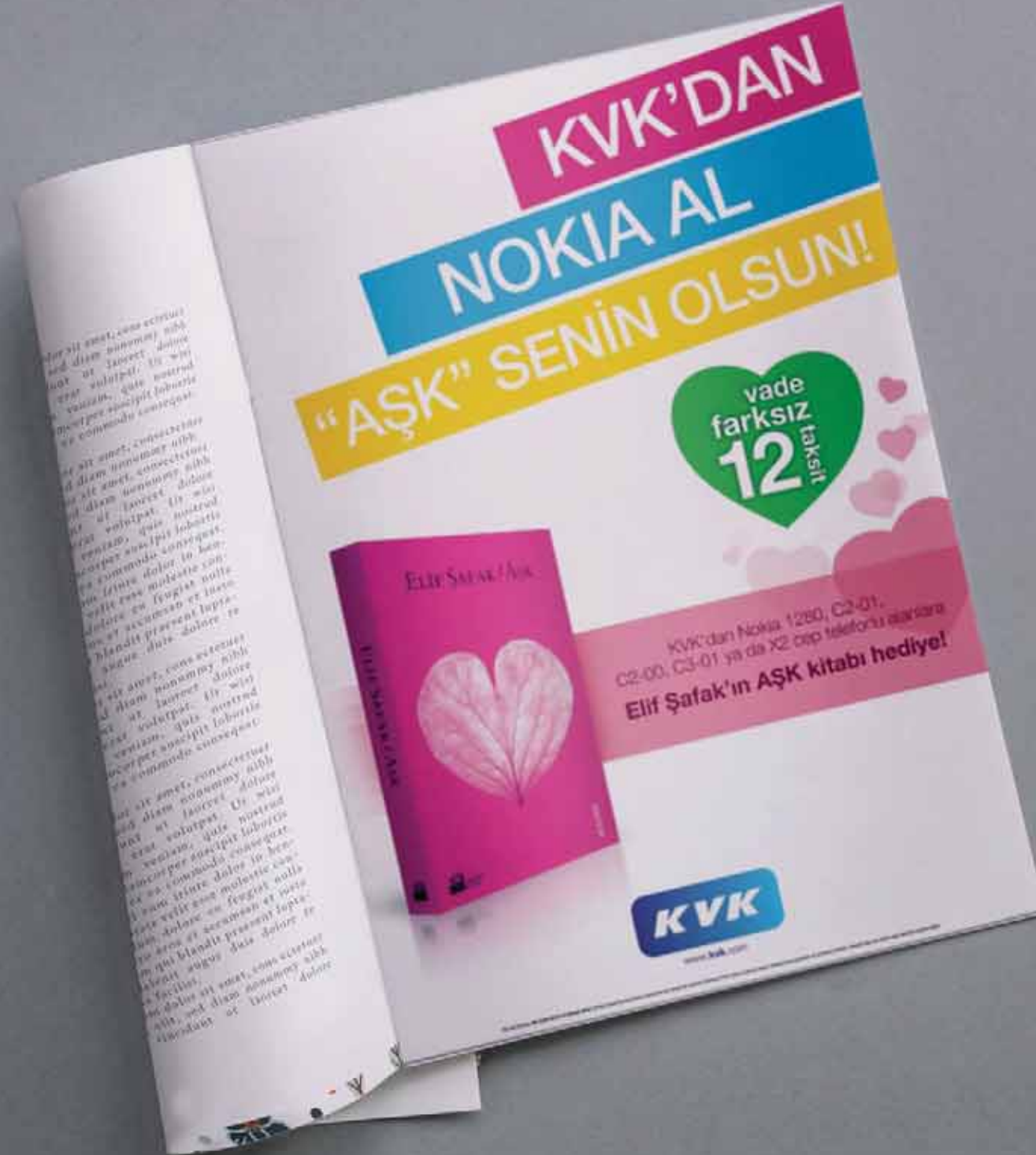
Çözüm: Hızı ve performansı ile öne çıkan modeli global teması olan uzay konsepti ile işlediğimiz yaratıcı ilan çalışmamız.

KVK

Kampanya (TV / Radyo / İlan / Poster / Banner)

Brief: KVK, Nokia telefon satın alanlara Elif Şafak'ın "Aşk" kitabını hediye ediyordu ve bizden bunu duyurmamız talep edildi.

Çözüm: Masaüstü bir yapım çözümü ve 360 derece medya kullanımı ile kampanyayı hayata geçirdik ve başarılı bir çalışmaya imza attık.











KVK

KVK Store Projesi

Sorun: Sektör yapısından kaynaklı olarak artık ATL reklam çalışması yapmayan ve son kullanıcıya seslenemeyen KVK'nın marka bilinirliği düşmekteydi (bilinirlik %4).

Önerimiz: Marka bilinirliğini yükseltmek için büyük şehirlerde oluşturulacak FLAGSHIP satış noktaları...

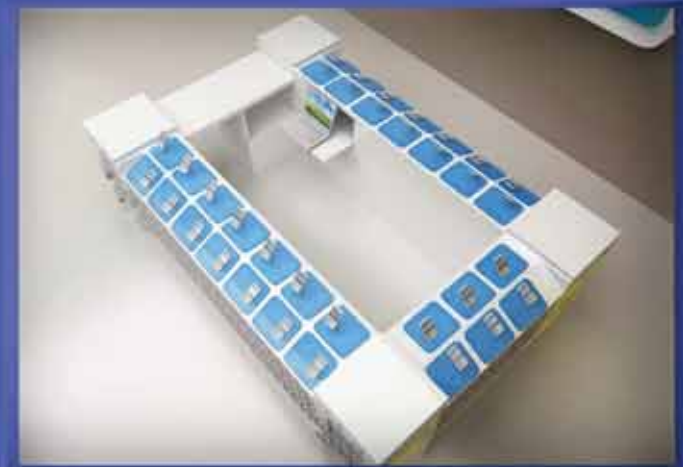
Çözüm: KVK, mağazalaşma fikrini kabul etmekle birlikte, FLAGSHIP konsepti yerine küçük ve çok noktalı bir mağaza zinciri kurulmasını benimsedi. Fikrinin yaratıcısı olarak da bu mağazaların tasarım sürecini bize emanet etti.

1 günde kurulabilen, 30 m²'lik ve düşük maliyetli satış noktaları tasarladık. (1 yılda 100'den fazla mağaza açıldı).















**“YENİ GİBİ
OLUR
DEMİŞLERDİ”
Dİ' Mİ?**

*Keske telefonunuzu merdiven altı
bir servise teslim etmeseydiniz.*

FABRİKA360°



KVK TEKNİK SERVİS

Kampanya (İlan / Poster / Banner)

Brief: Merdiven altı teknik servislerin cihaz sağlığı için tehlikeli olduğunun, yetkili servise gidilmesi gerektiğinin bir kampanya ile vurgulanması talep edildi.

Çözüm: Tüketicilerin birçoğunun yaşadığı deneyimlerden yola çıkarak merdiven altı teknik servislerin sakıncalarını yaratıcı bir şekilde anlattık. 4 farklı ilandan oluşan bir kampanya ortaya çıkardık.

KVK TEKNİK SERVİS

Kampanya (İlan / Poster / POP)

Brief: Merdiven altı teknik servislerin cihaz sağlığı için tehlikeli olduğunun, yetkili servise gidilmesi gerektiğinin bir kampanya ile vurgulanması talep edildi.

Çözüm: Tüketicilerin birçoğunun yaşadığı deneyimlerden yola çıkarak merdiven altı teknik servislerin sakıncalarını yaratıcı bir şekilde anlattık.





KVK Teknik Servis

www.kvkteknikservis.com.tr

TURKCELL T SERİSİ CİHAZLAR
KVK Teknik Servis
Güvencesinde!

TURKCELL
T11

TURKCELL
T20

TURKCELL
MaxiIQ

TURKCELL
Maxi Plus

TURKCELL
Maxi Pro

www.kvkteknikservis.com
0850 222 1 KVK - 585

KVK
TEKNİK SERVİS





1.2. Hazır Betonda Aranılan Temel Özellikler

Hazır betonda aranılan temel özellikleri 2 grupta sınıflandırmak mümkündür:

A) Taze Betonda

- İşlenebilirlik özelliği, uygun kıvam
- Taze betonun sıcaklığı
- Agrega maksimum tane büyüklüğü
- Homojenlik, kıvam kaybı, hava miktarı
- Birim ağırlık



Taze betonda işlenebilirlik:

Taze betonun homojenliğini kaybetmeden karıştırılabilmesi, taşınması, yerleştirilmesi, sıkıştırılması ve perdelanması özelliklerine "işlenebilirlik" denir. Taze betonda işlenebilirliğin döküm boyunca korunması gerekir. İşlenebilir bir betonda vibratör kullanılarak boşluksuz yerleştirilebilir. İşlenebilirliğin ölçüsü kıvamdır.

Betonun kıvamı:

Kıvam, betonun akıcılık derecesi olarak tanımlanır. Kıvam; betonun kullanım yerine, işlenmesine ve şantiyede döküm yerine iletim şekline (pompa, kova vb.) bağlı olarak özenle seçilmesi gereken bir özelliktir. Kıvam değeri sabit tutulduğu sürece su/çimento oranı kontrol edilmiş olur. Kıvam, betonun akıcılığıyla veya kendi ağırlığı altında hareket etme kabiliyetiyle ilgilidir.

Taze beton sıcaklığı: Taze betonun sıcaklığı, TS EN 206'ya göre +5 °C'den az, +32 °C'den fazla olmamalıdır.



B) Sertleşmiş Betonda

- Dayanım (basınç, çekme, eğilme, yarıma mukavemetleri)
- Dış etkenlere karşı dayanıklılık (geçirimsizlik, aşınmaya dayanıklılık)
- Donma ve çözülme dayanıklılık
- Hırtlık veya ağırlık
- Yalıtım ve estetik (brüt betonda dış görünüş)
- Ekonomi



En büyük tane büyüklüğü, TS EN 206 (D max): Beton içinde kullanılacak en iri agrega tane büyüklüğünün en dar kalıp boyutu, döşeme derinliği, pas payı, en sık donatı aralığı gibi unsurlarla uyumlu biçime seçilmelidir.

Sertleşmiş betonda basınç dayanımı (mukavemet): Betonun mekanik özelliklerden en önemli ve değeri en büyük olanı basınç dayanımıdır. Bunun yanı sıra betonun tüm önemli nitelikleri basınç dayanımı ile paralellik gösterir.

Bu nedenle betonun basınç dayanımını saptamakla betonun kalitesi ve betonun sınıfı belirlenir. Betonun dayanımı uygun koşullarda zamanla artar.

1.3. Hazır Betonun Sınıflandırılması

TS EN 206-1'e göre Hazır Beton 3 sınıfa ayrılmıştır:

1- **Normal Beton:** Etüv kuruşu durumdaki birim hacim kütlesi (yoğunluğu) 2000 kg/m³'ten büyük, 2600 kg/m³'ten küçük olan beton.

2- **Ağır Beton:** Etüv kuruşu durumdaki birim hacim kütlesi (yoğunluğu), 2600 kg/m³'ten daha büyük olan beton.

3- **Hafif Beton:** Etüv kuruşu durumdaki birim hacim kütlesi (yoğunluğu), 800 kg/m³'ten büyük, 200 kg/m³'ten küçük olan betondur.

17 HAZIR BETON TESİSİ,
2 FABRİKA,
2 PAKETLEME TESİSİ VE
1 ÖZEL LİMANLA

**ŞİMDİ SİZE
DAHA YAKINIZ.**



www.cimko.com.tr

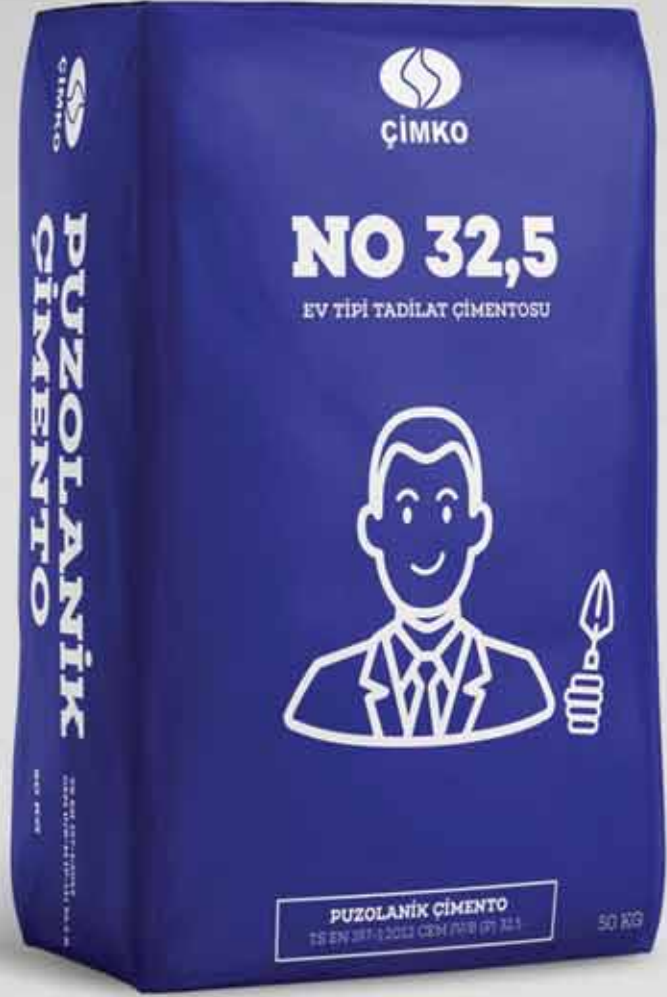


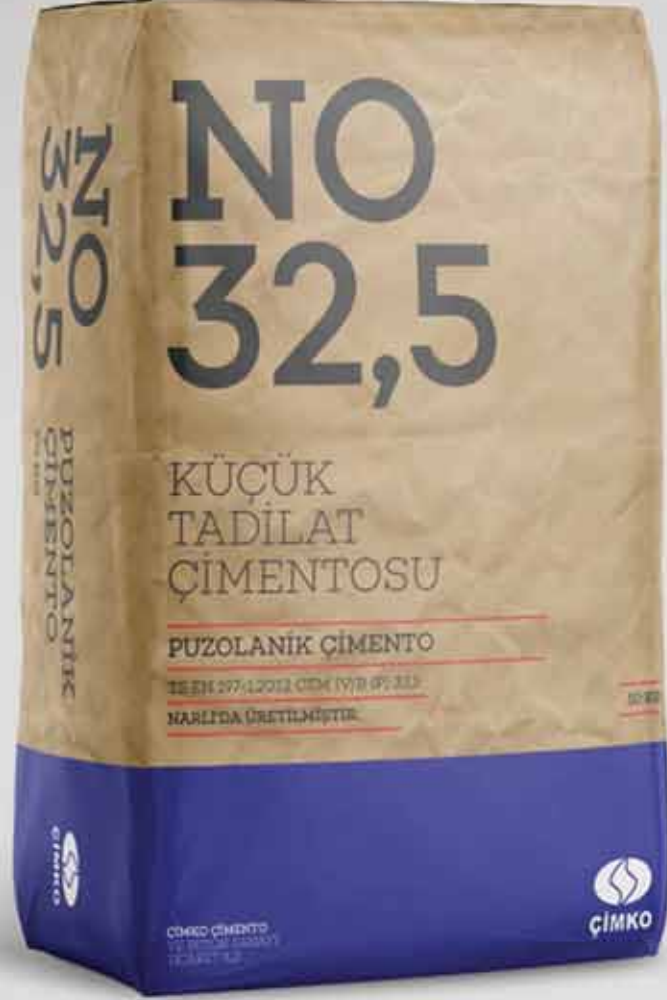
ÇİMKO İlan

Brief: Bölgenin en güçlü çimento üreticisi olarak bu gücü kısaca anlatmamız talep edildi.

Çözüm: Hazırlanan ilan ile bölgedeki gücümüzü tesis sayılarıyla rasyonel olarak aktarırken, bizi büyük yapan şeyin müşterimize olan yakınlığımız olduğunu da duygusal bir söylemle anlattık.











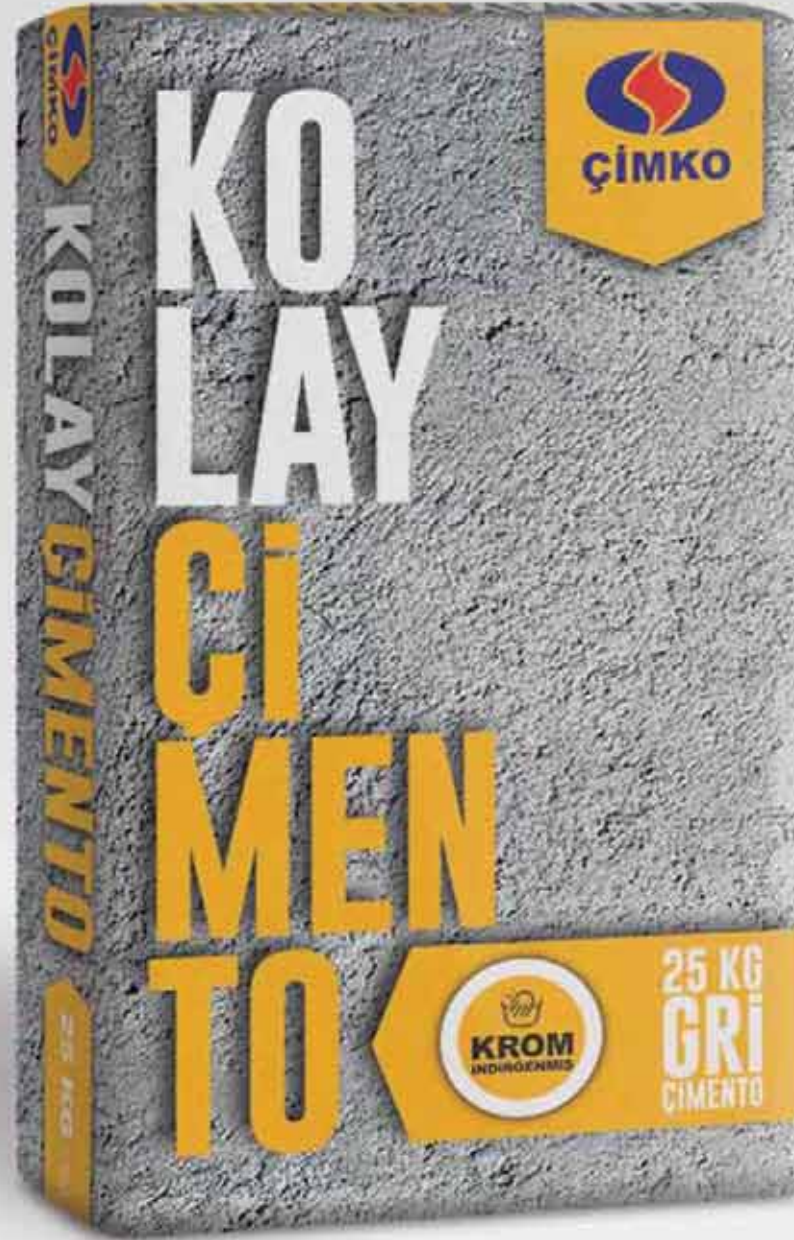
ÇİMKO

Ambalaj Tasarımı ve Marka Yaratımı

Brief: Çimko ambalajları piyasadaki birçok markanın ürününden ayrışmıyordu. Bizden talep edilen de bu ürünler arasında fark edilir bir tasarımımızın olmasıydı.

Çözüm: Çimento sektörünü inceleyince ürünleri iki tip altında birleştiğini fark ettik. Ve sektör profesyonelleri bu teknik isimlerin kısaltmasını kullanılıyordu; biri 32,5, diğeri ise 42,5...

Üstelik bu terimleri kimse markalamamıştı. Biz de bu terimleri dünyada kullanan ilk marka olalım istedik. Toplamda 15 ürüne yeni ambalaj tasarladık.



ÇİMKO

Ürün İsim Çalışması ve Ambalaj Tasarımı

Brief: Çimko 50 kg'lık ürünlerinin dışında, son kullanıcıya hitap edecek 25 kg'lık yeni bir ürün çıkartıyordu. Bunun 50 kg'lık diğer ürünlerden daha pratik olduğunun vurgulandığı bir isim ve ambalaj çalışması talep etti.

Çözüm: Ürün son kullanıcıya yönelik ve kolay hazırlanma vaadi veren bir ürün ise tasarımı da isim çalışması da sanayi tipi üründen farklı olmalıydı. “Kolay Çimento” ismi ajansımız tarafından sunulup kabul edildikten sonra tipografik ve son kullanıcıya yönelik ürün tasarımı hazırlandı.

ÇİMKO İlan

Brief: Yeni oluşturduğumuz bir marka ve ürün olan Kolay Çimento'nun lansman çalışmasının ve stratejisinin hazırlanması talep edildi.

Çözüm: Ürünün içeriğinden yola çıkarak ismini ve iletişim stratejisini belirlemiştik. Geriye sadece basit bir anlatım dili ve çağdaş bir tasarımla bunu anlatmak kalmıştı.





SİLİNDİRLE SIKIŞTIRILMIŞ BETON YOL



GİRİŞ YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON

Beton yol uygulama alanları: Otoyolların dışında geniş bir yelpazede uygulanabilir:

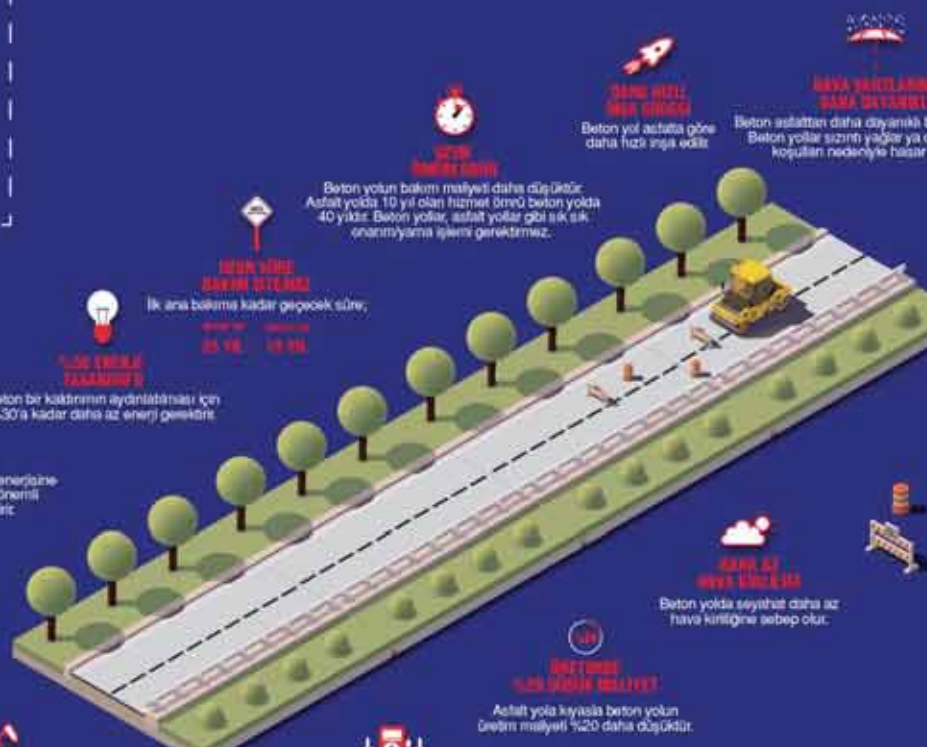
- Endüstriyel döşemeler
- Park alanları
- Atık alanları
- Enerji tesisleri
- Su arıtma tesisleri
- Nakliye alanları
- Dağıtım depoları
- Rüzgar tarlalarına erişim yolları
- Havafırmaları pistleri
- Ve daha fazlası...

DOĞAL KAYIŞTIRILMIŞ BETON

Asfalt ile petrol rezervleri kullanılarak üretilmektedir. Beton (çimento) yaygın olarak bulunan kireçtaşıdır.

YOLUN BAKIM MALİYETİ ORANLARI (10 yıllık bir dönem boyunca):

Asfalt : 100
Beton : 10



YOLUN BAKIM MALİYETİ DÜŞÜKÜR:
Asfalt yolda 10 yıl olan hizmet ömrü beton yolda 40 yıldır. Beton yollar, asfalt yollar gibi sık sık onarılmaya ihtiyacı yoktur.

YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
İlk ana bakıma kadar geçecek süre;
Asfalt : 10 yıl
Beton : 40 yıl


YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
Beton bir katmanın aydınlatılması için %30'a kadar daha az enerji gerektirir.

YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
Beton yol üretimi herhangi bir ısı enerjisine ihtiyaç duymaz. Asfalt üretimi önemli miktarda ısı enerjisi gerektirir.

YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
Beton yolda seyir hatları daha az hava kirliliğine sebep olur.

YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
Asfalt yola kıyasla beton yolun üretim maliyeti %20 daha düşüktür.

YOLUN YERİNE KAYIŞTIRILMIŞ BETON
Beton yolda araçlar daha az yakıt tüketir. Beton yollar tekerlek temasında deformasyon olmadığından, araçlar asfalt yollara oranla %3-6 daha az yakıt tüketir.



www.cimko.com.tr

Silindirle sıkıştırılmış beton yol, asfalt yoldan **daha ekonomik** olmasının yanı sıra daha birçok avantaja sahiptir.

ÇİMKO bir SANKO Holding kuruluşudur | www.cimko.com.tr

ÇİMKO İlan

Brief: Mersin'de limanı olan bir çimento şirketi olan Çimko, güçlü bir ihracat firması aynı zamanda. Ve bunu hedef kitlesine duyurmak istedi.

Çözüm: İhracat yaptığımız ülke sayısının çokluğu, kendi limanımızın olması hazırladığımız ilanın konseptini belirlememizi sağladı. Ve ihracat anından bir kare ile gücümüzü anlattık.





ÇİMKO İlan

Brief: Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki birçok büyük projenin çimento ve beton tedarikçisi olan firma bu projelerde imzası olduğunun bilinmesini talep etti.

Çözüm: "Büyük projelerde Çimko izi var" kampanyası ile markanın başarılarını sektörel platformlarda duyurduk.

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ

İlan

Brief: Obezite cerrahisi hizmetimizi hastanelere yönelik reklam yasakları çerçevesinde duyurmak...

Çözüm: Bu ameliyatın hastaların hayatlarına nasıl dokunacağını düşündük. Operasyonun etkisiyle oluşacak kilo kaybının elbise bedenlerine yasımasını anlattık.



TAŞ DEVRİ GERİDE KALDI!

Tamamen kapalı sistemle hastaya hiçbir kesi yapılmadan,
lazerle taşların kırıldığı bu yöntem ile yüksek oranda başarı sağlanmaktadır.

FLEKSİBLE
LAZER
YÖNTEMİ İLE
TAŞ KIRMA
TEDAVİSİ



Kozyatağı | Yeditepe Üniversitesi Hastanesi

Balmumcu | Yeditepe Üniversitesi SSK Hastahanesi Başkent ve Uygulama Merkezi

Göztepe | Yeditepe Üniversitesi Başkent Hastanesi



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ

Açık hava

Brief: Fleksible lazer hizmetimizin hastane reklam yasakları çerçevesinde duyurulması talep edildi.

Çözüm: Bu operasyonun amacını ve etkisini yaratıcı bir başlıkla anlattık ve Sahiba Gökçen Havalimanı'ndaki panolarda bulunmasıyla mesajın milyonlarca iç hat yolcusuna ulaşmasını sağladık.

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ

İlan / Poster

Brief: Hastaneye ait bir göz merkezinin olduğunun çok bilinmediği ve bilinirliği artırmak için bir ilan hazırlanması talep edildi.

Çözüm: Merkezimizde verilen hizmeti, reklam yasakları kapsamında yaratıcı ve akılda kalıcı bir şekilde ilana dönüştürdük.





YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ

Poster

Brief: Hemşireler için düzenlenen geleneksel bir gece için poster talep edildi.

Çözüm: Biz de bu geceyi hemşirelerin gözüyle anlatmak istedik ve “ilaç gibi gece” konseptiyle posterimizi hazırladık.

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ HASTANESİ

İlan / Poster / Açık hava

Brief: Saç ekimi hizmetimizin bilinirliğini artırmak talep edildi.

Çözüm: Saç ekimi hizmetini “önce-sonra” temasını kullanarak kısa ve yaratıcı bir söylemle anlattık.





BÜYÜK ANADOLU HASTANELERİ

Marka Yaratımı

Brief: Oldukça eski ve kompleks bir logotype sahibi olan Büyük Anadolu Hastaneleri, sorunun çözümü için bizden markalarına çağdaş bir kimlik kazandırılmamızı talep etti.

Çözüm: Marka mirasına sadık kalınarak, sektörün gereklilikleri ve tasarım ilkeleri doğrultusunda yepyeni bir logo çalışması ile marka kimliğini baştan yarattık.

B A H BÜYÜK ANADOLU
HASTANELERİ

B^AH BÜYÜK ANADOLU
HASTANELERİ

Bebeklerin mevsimsel hastalıklarından
nasıl korunabileceğini öğrenmek istiyorsanız?



Büyük Anadolu Hastaneleri, Türkiye'deki en büyük hastane grubudur. Hastane grupları, Türkiye'de ve yurtdışında faaliyet göstermektedir.

www.buycuk-anadoluhastaneleri.com.tr T. 444 2 990



BÜYÜK ANADOLU HASTANELERİ

Kurumsal Kimlik Kılavuzu Tasarımı ve
İsimlendirme Çalışması

Markanın tüm standartlarının yer aldığı
Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nu oluştururken
ona bir isim vermek ve önemini vurgulamak istedik;
Kırmızı Kitap!



RENK / KURUMSAL RENKLER ve
RENK KODLARI
PANTONE Reflex Blue X

Güçlü Anadolu Hastaneleri logosu
ve kurumsal renkleri, ulusal branda
Pantone CMYK, HEX ve RGB renk
kodlarıyla aşağıda belirtilen renk
kodları ile kullanılmaktadır.

RGB: 0, 0, 255
CMYK: 100, 0, 0, 0
HEX: #0000FF
PANTONE: Reflex Blue X



YEŞİLAY
İlan

Brief: Yeşilay, Dünya Sigarasız Günü tüm ulusal basında yayınlanacak etkili bir mesaj talep etti.

Çözüm: 2013 yılı istatistiklerine göre Türkiye’de her gün 300 kişi sigaraya bağlı sebeplerle vefat ediyordu. Bu veriden yola çıkarak 300 kişilik sembolik vefat ilanı hazırladık.

[illegible]





MERCURE HOTELS

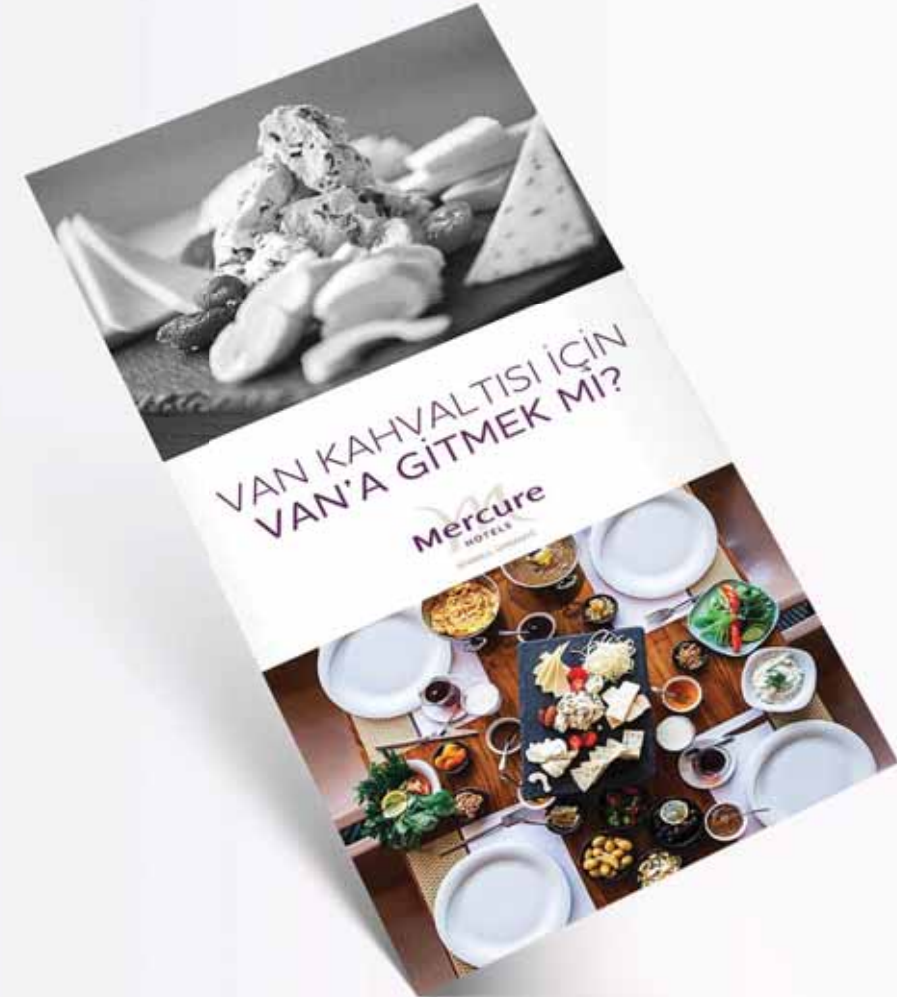
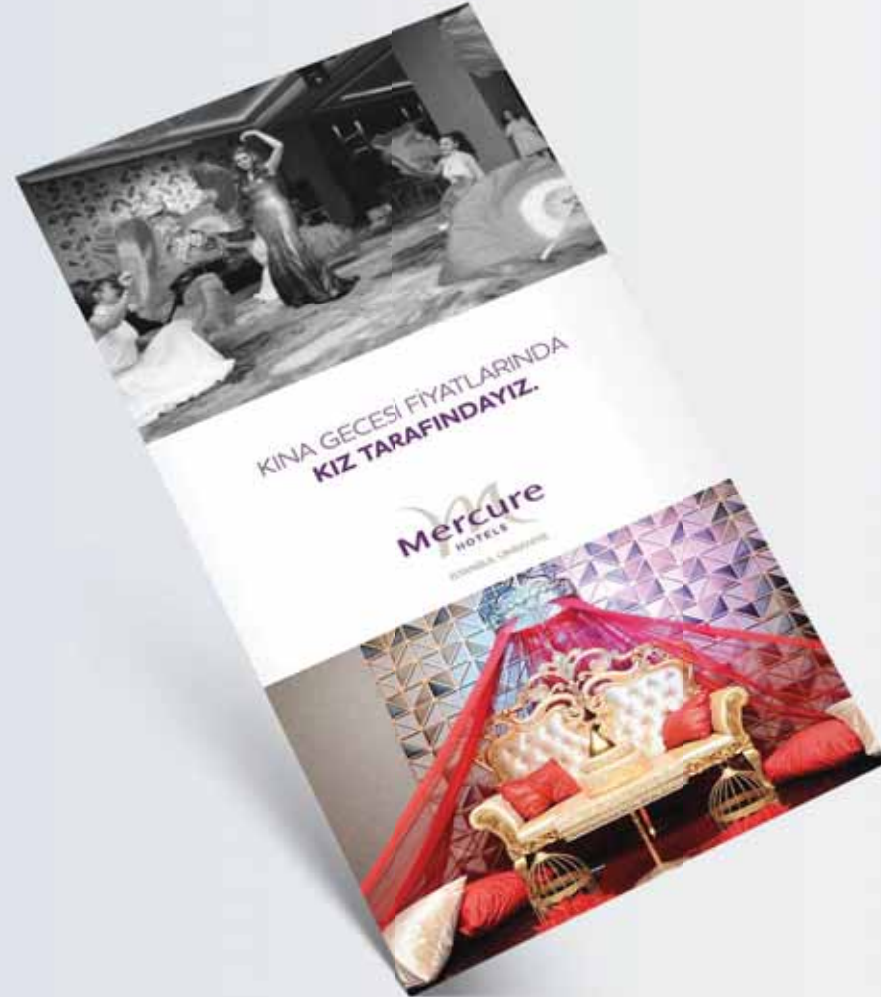
Düğün ve Kına Sunum Paketi

Brief: Müşterimiz, baştan sonra yenilenen salonlarında düzenlenecek düğün ve kına organizasyonları talebini arttırmak istiyordu.

Çözüm: Otelin tüm hizmetleri yaratıcı sloganlarla ve kurumsal kimlik standartlarına sadık kalarak bir temada hazırlandı. Ve müşteri ile iletişimi daha sağlıklı bir yapı oluşturuldu.













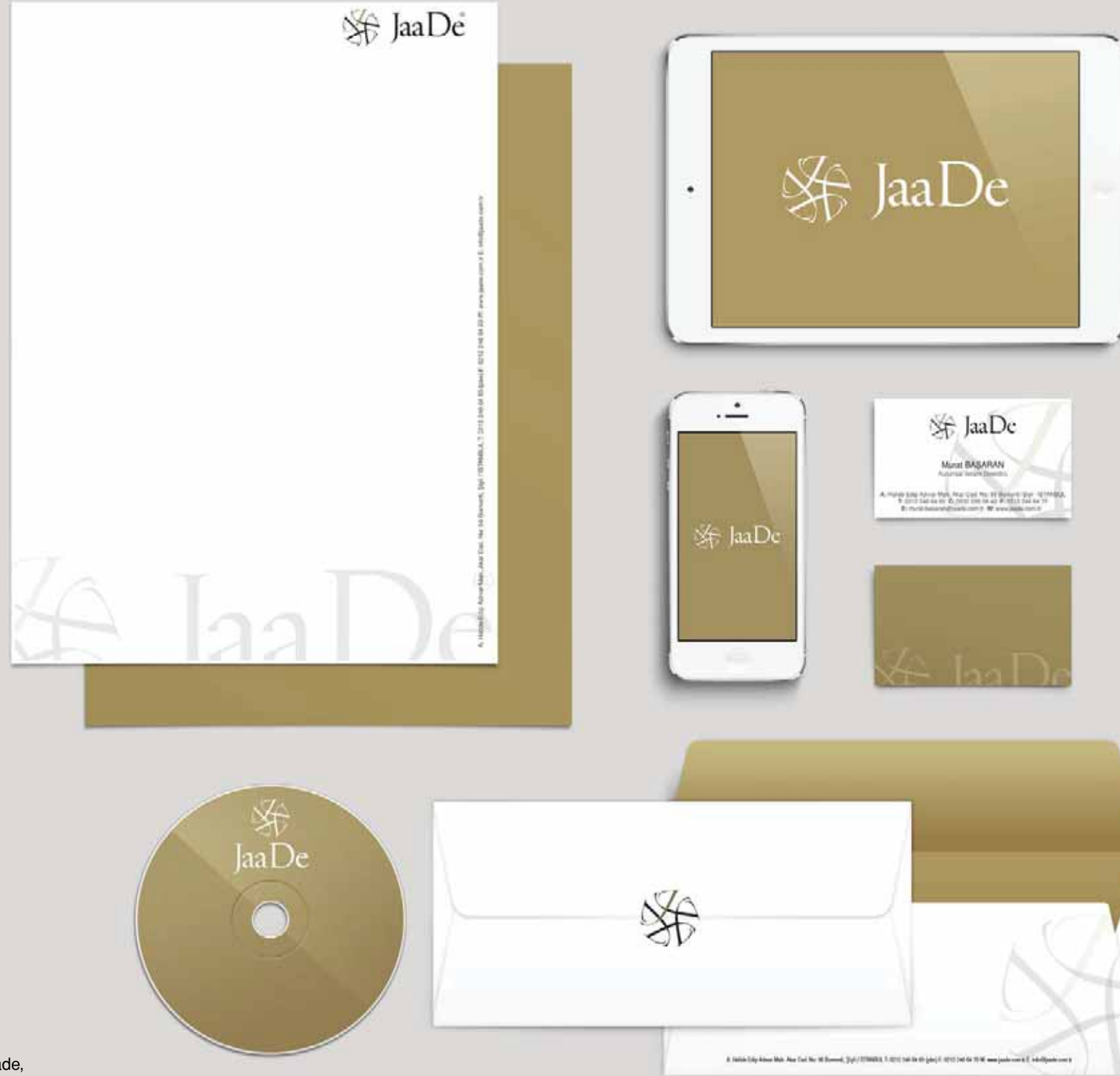
PIZZA HUT

Ambalaj Tasarımı

Brief: Proaktif bir çalışma olarak hazırladığımız ambalaj tasarımları Pizza Hut'ın "sıcak" ürün teslimatını vurgulamamız için oluşturuldu.

Çözüm: En önemli pazarlama araçlarından biri olan pizza kutusunu "sıcak"lık teması ile bütünleştirmek istedik ve gerçekten iyi yarayan bir kibrit kutusu olarak kurguladık.





JAADE

Logo ve Kurumsal Kimlik Tasarımı

Brief: Muhafazakar giyim sektörünün önemli bir markası olan Jaade, logosu ve kurumsal kimliğini yenilemek istiyordu.

Çözüm: Tekstil ürünlerinde kolayca kullanabilecekleri bir amblem oluşturmak istedik. Marka adının baş harfinden yola çıkarak oluşturduğumuz yeni amblemimizi tüm kurumsal kimliğe adapte ettiğimiz gibi, ürünlerde de kullanılmasını sağladık.

ŞİMDİ DE
GALLERIA'DAYIZ!



7. MAĞAZAMIZLA
ATAKÖY GALLERIA'DAYIZ

BÜYÜKPAZARI / ESENKÖY / KATRA / FLORENS / ADAPAZARI / ÜNİT / ÇORLU /
www.jaade.com.tr



JaaDe








JAADE

Basın Kampanyası

Brief: Muhafazakar bir moda markası olan Jaade kuruluşundan bu yana çıkacağı ilk ilanlar için destek talep etti.

Çözüm: Hedef kitlemizle aynı dili konuştuğumuzu hissettireceğimiz bir kampanya oluşturduk.

[illegible] JaaDe

MAĞAZALARIMIZ
HER ZAMAN
"KAPALI"!

BERNARDINI / FERRACANE / GATSI / PLOCHIN / SAMBOURNA / LIU / J. CLIMATE 2008

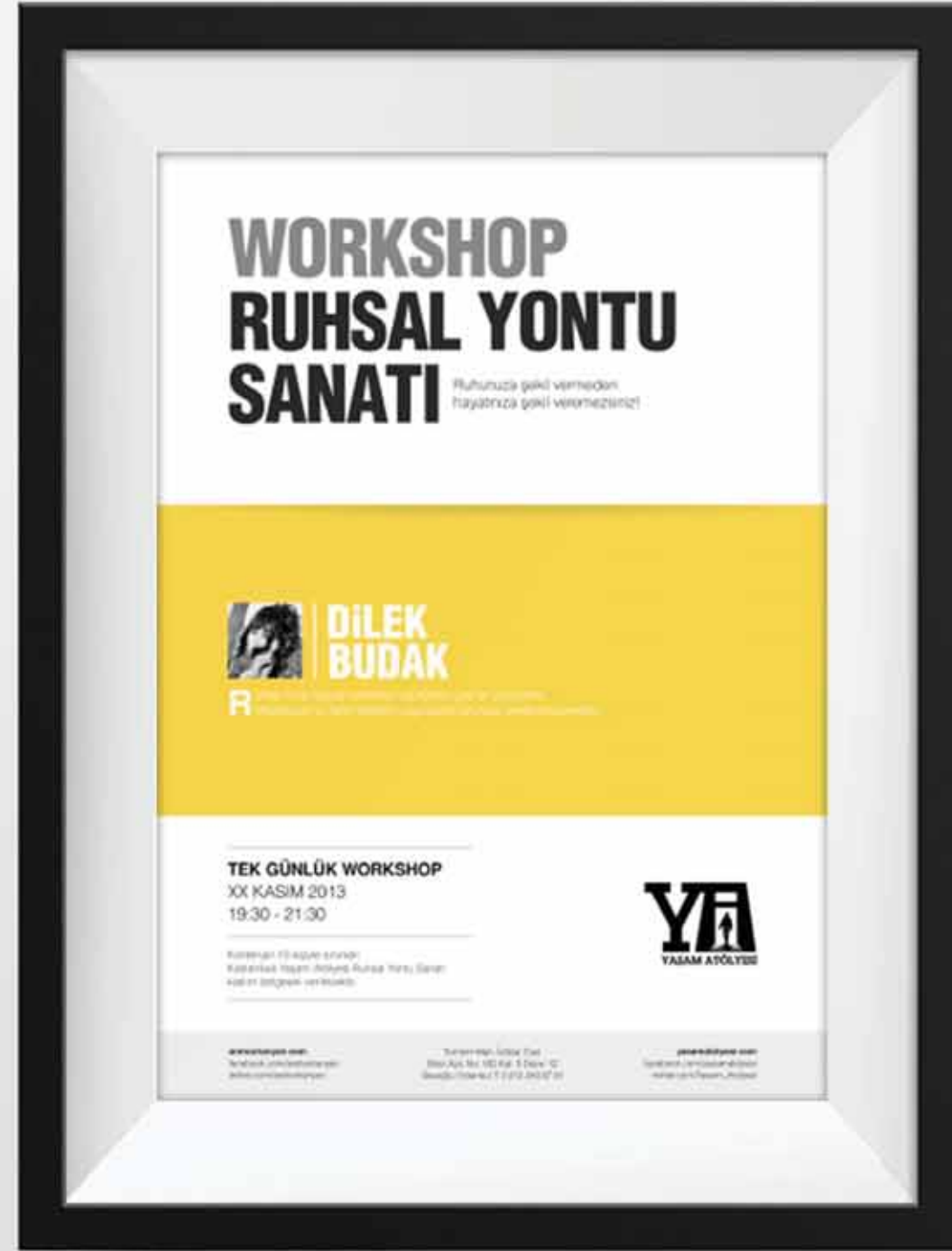


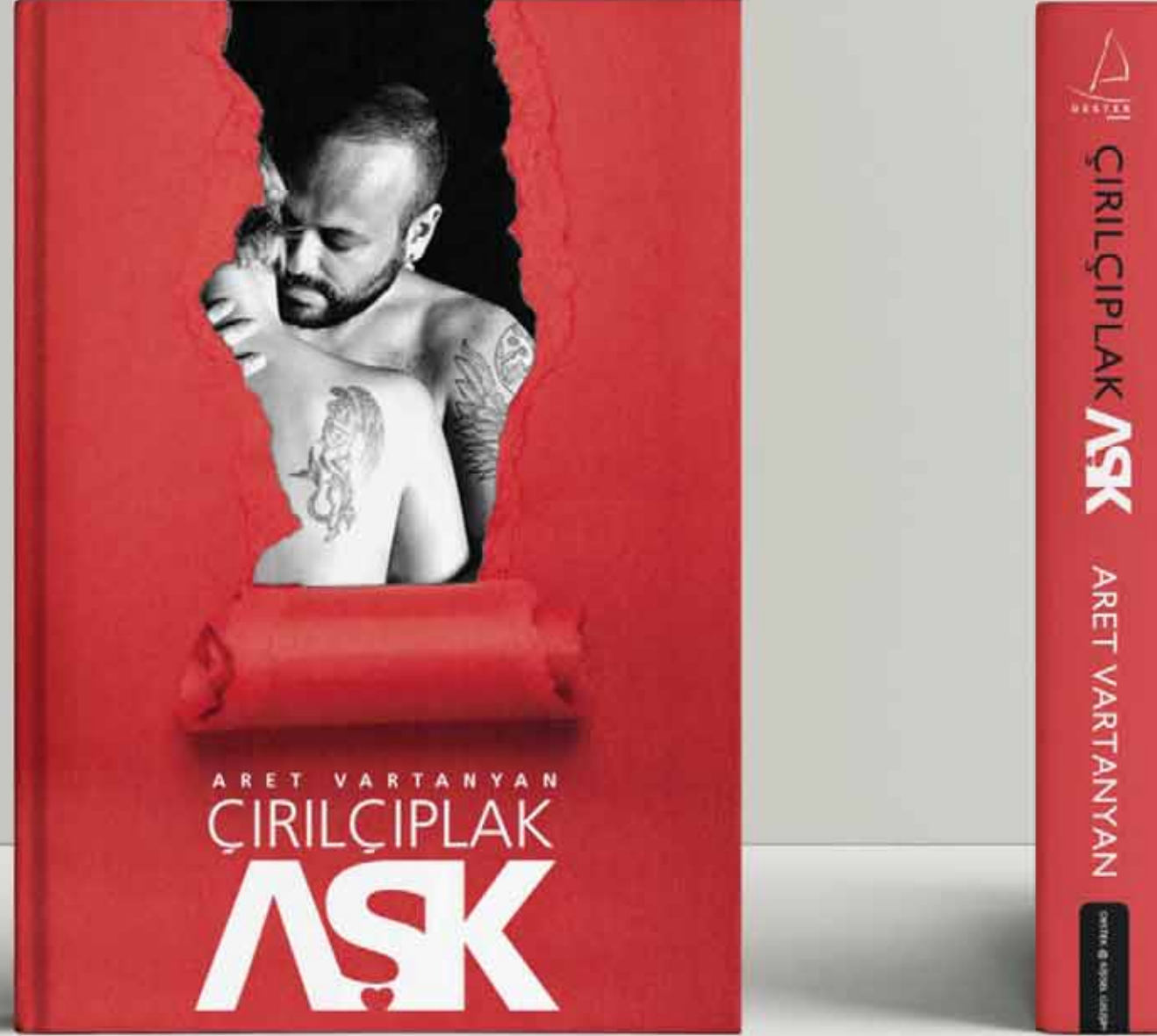
YAŞAM ATÖLYESİ

Poster

Brief: Aret Vartanyan'ın Yaşam Atölyesi'nde gerçekleşen eğitim çalışmalarının duyuruları için kurumsal kimliği baştan sona yeniden hazırlamamız talep edildi.

Çözüm: Eğitimciye ve eğitim konusuna odaklanan, modern çizgilere sahip çalışmalar hazırladık.





DESTEK YAYINLARI

Aret Vartanyan / Çırlıçıplak Aşk

Kapak Tasarımı / Sosyal Medya / Açık hava / POP / Gerilla

Aret Vartanyan'ın yeni kitabı Çırlıçıplak Aşk'ın kapak tasarımıyla başlayan yolculuğumuz onun lansmanı ve lansman sonrası çalışmalarıyla da devam etti. Kitabın içinde yer alan, Aret'e ait sözlerle kitabın duygusunu ve vaadini tanıtımın ana öğeleri olarak kullandık. Tüm bu çalışmalar ardından kitap, 2014 yılının en çok satan kişisel gelişim kitabı oldu. (Kaynak D&R verileri.)

TANIŞTIRALIM; KİŞİSEL GELİŞİM KİTAPLARININ ÇOK SATANLARI...



1.



2.



D&R KİTAP SATIŞ VERİLERİNE GÖRE ÖZGÜLENDİRİLMİŞTİR.

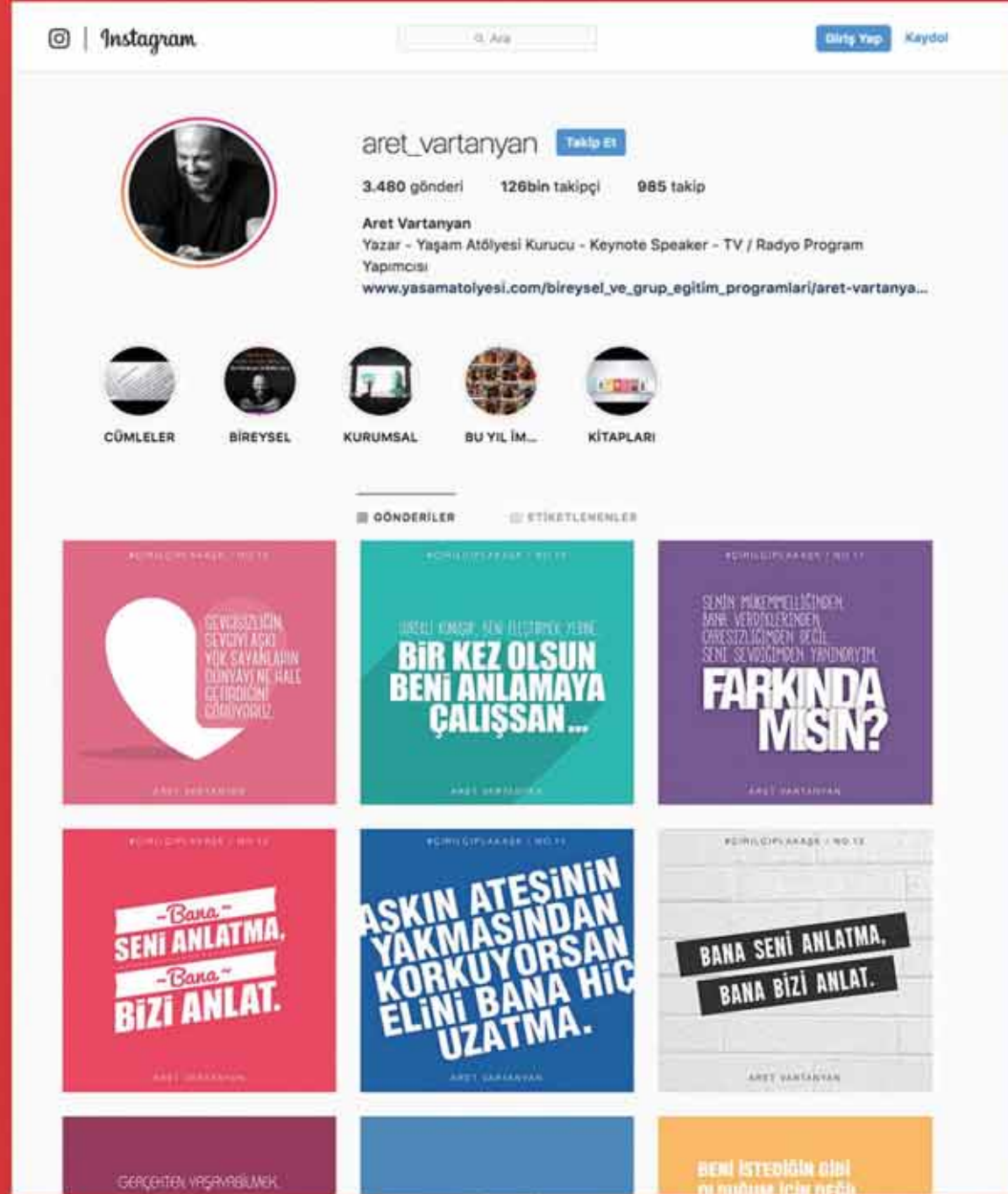
DESTEK YAYINLARI

Aret Vartanyan / Çınlıplak Aşk
Kapak Tasarımı / Sosyal Medya / Açık hava / POP / Gerilla



DESTEK YAYINLARI

Aret Vartanyan / Çınlıçıplak Aşk
Kitap Tanıtım Etkinlikleri



**“AKLINIZIN
TEHLİKELİ BULDUĞUNDAN
KALBİNİZ KORKMAZ!”**

YELDA CUMALIOĞLU
AŞKOLSUN

**AŞKOLSUN'U
OKUDUKTAN SONRA
KENDİ DEVRİMİNİ
YAPACAKSINI!**



**“AŞK
ACİZLERE GÖRE
DEĞİLDİR”**

YELDA CUMALIOĞLU
AŞKOLSUN

**AŞKOLSUN'U
OKUDUKTAN SONRA
KENDİ DEVRİMİNİ
YAPACAKSINI!**



**“MUTLULUK
DEVRİMDİR!”**

YELDA CUMALIOĞLU
AŞKOLSUN

**AŞKOLSUN'U
OKUDUKTAN SONRA
KENDİ DEVRİMİNİ
YAPACAKSINI!**



İnsan
bilmediği
cenneti değil,
bildiği
cehennemi
yaşamaya
meyillidir...

Ertürk Akşun
Ateş Güneş ve Ada

Kafanızdaki
bütün soruların cevabı
bu kitapta olabilir!



Ateş her şeyi
dener ve
sınar...
onu ancak
tek bir şekilde
öğrenebilirsin...
yanarak...

Ertürk Akşun
Ateş Güneş ve Ada

Kafanızdaki
bütün soruların cevabı
bu kitapta olabilir!



Ölüm bile
üzerinden zaman geçince
eskir.
Geçmeyecek diye yanıp
tutuştunuz acılar
eskir...
aşklar eskir...
gidenler eskir...
dönenler eskir...

Ertürk Akşun
Ateş Güneş ve Ada

Kafanızdaki
bütün soruların cevabı
bu kitapta olabilir!



DESTEK YAYINLARI

Ertürk Akşun / Ateş Güneş ve Ada
Poster

URFA'DA
KEBAP
GİBİ İŞ!

TAM
ZAMANLI
ÇALIŞMA
FİRSATI



Tempo'da Müşteri Temsilcisi olursan,
kariyer basamaklarını koşarak çıkarsın...

Sahsen başvurular için:
Sankurta İŞKUR İl Müdürlüğü
Tempo Çağrı Merkezi Sankurta
Ertuğrul Gazi Mah. 328. Sok. No: 13/14 Oruç Konut Altı

E-posta ile başvurular için:
urfabasvuru@tempocagri.com



www.tempocagri.com 0414 312 48 63

f /tempokariyer t /tempocagri



TEMPO ÇAĞRI MERKEZİ

Kampanya (İlan / Açık hava / Banner)

Brief: Urfa'daki çağrı merkezinde çalışacak eleman bulmada oldukça zorlanan firma, yaratıcı bir reklam çalışması talep etti.

Çözüm: Bölge kültüründen yola çıkarak lokal bir mesaj ile eğlenceli bir şekilde çalışmalarımızı hazırladık.

Aenean quis est magna affe-
verentis aliquam sit amet
Aenean sodam
nis est, ut sodicrudin dui
accutiam idem. Nam porta
errare trinitipus enes corae-
quat dolor. Praesent lectus,
laret vel pulvinar et, liscid-
unt condimentum turpis. Sed
pevbiun, ante eget postillas
torquent per cunabula nostra,
per inceptos himenaeo
doisecere pharetra a ligula
amet est nos interdum. Sed
luctus est non una semper
tauribus. Nam sit nibly.

lobos us eget risus vel. Then
lacinian rutrum urna. heli-
mugene disce sed seener nati.
Aliquam lobortis et, gravida
pharetra. oris et gravida
pharetra. Proin vehicula
semper urna, quis imperdiet
er quam ultrimperdiet quam
ultrices in, Mauris digniss-
im nibly pulvinarum dignis-
sim. Integer mollis sodales leo
sit facilisis. Vivamus. rum
purus laoreet, euismod lacus
vise.

Suspendisse potenti. Cras
convallis metus sit amet ante
urna, nec consectetur mi
vestibulum. Sed sit risus sed
nulla nulla efficitur. Quisque
tempor sodales ante, quis
ultrices orci commodo sed
Cras mattis lectus eget tauri-
bus condimentum. In porta
duis enim eu. Ut ultricies
orci sodales est tatum et
nulla.

Eten tempus, non facilisis
felis ullamcorper.

AFYON'DA

**KAYMAK
GİBİ İŞ!**

**TAM
ZAMANLI
ÇALIŞMA
FİRSATI**



**Tempo'da Müşteri Temsilcisi olursan,
kariyer basamaklarını koşarak çıkarsın...**

Yaklaşık 1500 hıvalık soyak bir ailem parçası olursun. Kolumun bir rüz ortamında çalışırsın. Türkiye'nin en büyük çağrı
merkezlerinden birinde kariyer basamaklarını hızla çıkartırsın. "Okuyorsun durgun, insan bilkiyerin güçlü, bir
yineyeğin yoksak, kariyer hedefin var" diyordun haydi hemen Maviye Temsilcisi olmak için başvur. İşin için verdiğ
Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi Meslek Edinme Kuruluna kayıtlıdır. Tempo'da her şeyi destekliyoruz.

Detaylı başvurular için:
Alyan İŞKUR & Modülajaj

E-posta ile başvurular için:
alyanbasur@tempoacagi.com

Tempo Çağrı Merkezi Alyan
OSB Modülajaj 3. Çukuk No. 39

www.tempoacagi.com | 0272 222 20 33

İŞKUR
İşsizlik ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı

Tempo

TEMPO ÇAĞRI MERKEZİ

Kampanya (İlan / Açık hava / Banner)

Brief: Afyon'daki çağrı merkezinde çalışacak
eleman bulmada oldukça zorlanan firma,
yaratıcı bir reklam çalışması talep etti.

Çözüm: Bölge kültüründen yola çıkarak lokal bir mesaj ile
eğlenceli bir şekilde çalışmalarımızı hazırladık.

YARI ZAMANLI ÇALIŞMA FIRSATI

"KİMSE BENİ AKŞAM EVDEN ÇIKARTIP ÇALIŞTIRAMAZ!"



O ZAMAN SEN DE SABAH GEL!

Şahsen başvurular için:
Tempo Çağrı Merkezi Saniurfa
Fıstıklı Çarşı Meh. 209. Sok. Kat: 5/5 14. Çuk. Körsel Ait

E-posta ile başvurular için:
arabakurull@tempocagri.com

www.tempocagri.com | 0414 312 48 63

f /tempocagriyeer t /tempocagri

Tempo

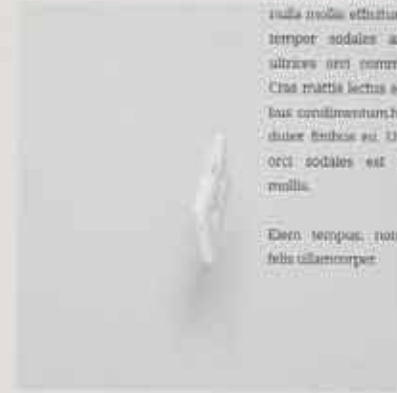
TEMPO ÇAĞRI MERKEZİ

Kampanya (İlan / Açık hava / Banner)

Brief: Her ay ortalama 200 yeni eleman arayan Tempo Çağrı Merkezi bizden eleman ilanları için yaratıcı fikirler istedi.

Çözüm: Esnek çalışma saatleri sunulmasından yola çıkarak aradığımız gençlerin dilinden konuştuğumuz tasarımlar hazırladık.

Aenean quis est magna affe-
rentate aliquam sit amet
amant urna. Aenean sodam
nis est, ut sollicitudin dui
accusamus idem. Nam porta
urnas tristique enim conse-
quat dolor. Praesent lectus,
laret vel pulvinar et, liscid-
um condimentum turpis. Sed
porttiam, ante eget porttitor
torquent per commodo nostra,
per inceptos himenaeo
donec pharetra a ligula
amet ut nunc interdum. Sed
luctus est non urna semper
faucibus. Nam elit nibh.



lobos ut eget risus vel. Then
lacrimam rutrum urna. Hele-
muspene disce sed semper nunc.
Aliquam lobortis et, gravida
pharetra. Urta et gravida
pharetra. Proin. Vehicula
semper urna, quis impendit
et quam ultricies quam
ultrices in. Mauris dignis.
am nibh pulvinarum dignis-
sim. Integer mollis sodales leo
id facilisis. Vivamus. nunc
purus laret, euismod lacus
vita.

Suspendisse potenti. Cras
convallis nunc sit amet ante
urna, nec consectetur mi
vestibulum. Sed ut risus sed
nulla mollis efficitur. Quisque
tempor sodales ante, quis
ultrices nisi commodo sed
Cras mattis lectus eget fauci-
bus condimentum. In porta
duis fusces eu. Ut ultricies
orci sodales est trum, et
mollis.

Idem tempus, non facilisis
felis ullamcorper.

YARI
ZAMANLI
ÇALIŞMA
FİRSATI

"KİMSE BENİ SABAH
YATAĞIMDAN KALDIRIP
İŞE GÖTÜREMEZ!"



O ZAMAN SEN DE AKŞAM GEL!

Sabah kalkamadığın için akşam geçte uykun geldiği için gökkale mi patlamak istiyorsun?
O zaman Tempo Çağrı Merkezi'nde yarı zamanlı Müşteri Temsilcisi ol, çalışmak istediğin saatte kendin
zamanı, uykundan dinle! "Cicelynum duggus, nisan ilköğretim poçtu, ana yatağınağı yatağı, kuyru-
kuyruğu var!" diyorsan haydi hemen Müşteri Temsilcisi olma için başvur

Sahane Başarılar için
Tempo Çağrı Merkezi'ne
0212 222 20 33

E-posta ile Başarılar için
info@tempoogel.com

www.tempoogel.com 0212 222 20 33

Tempo Çağrı Merkezi

Tempo

[illegible]

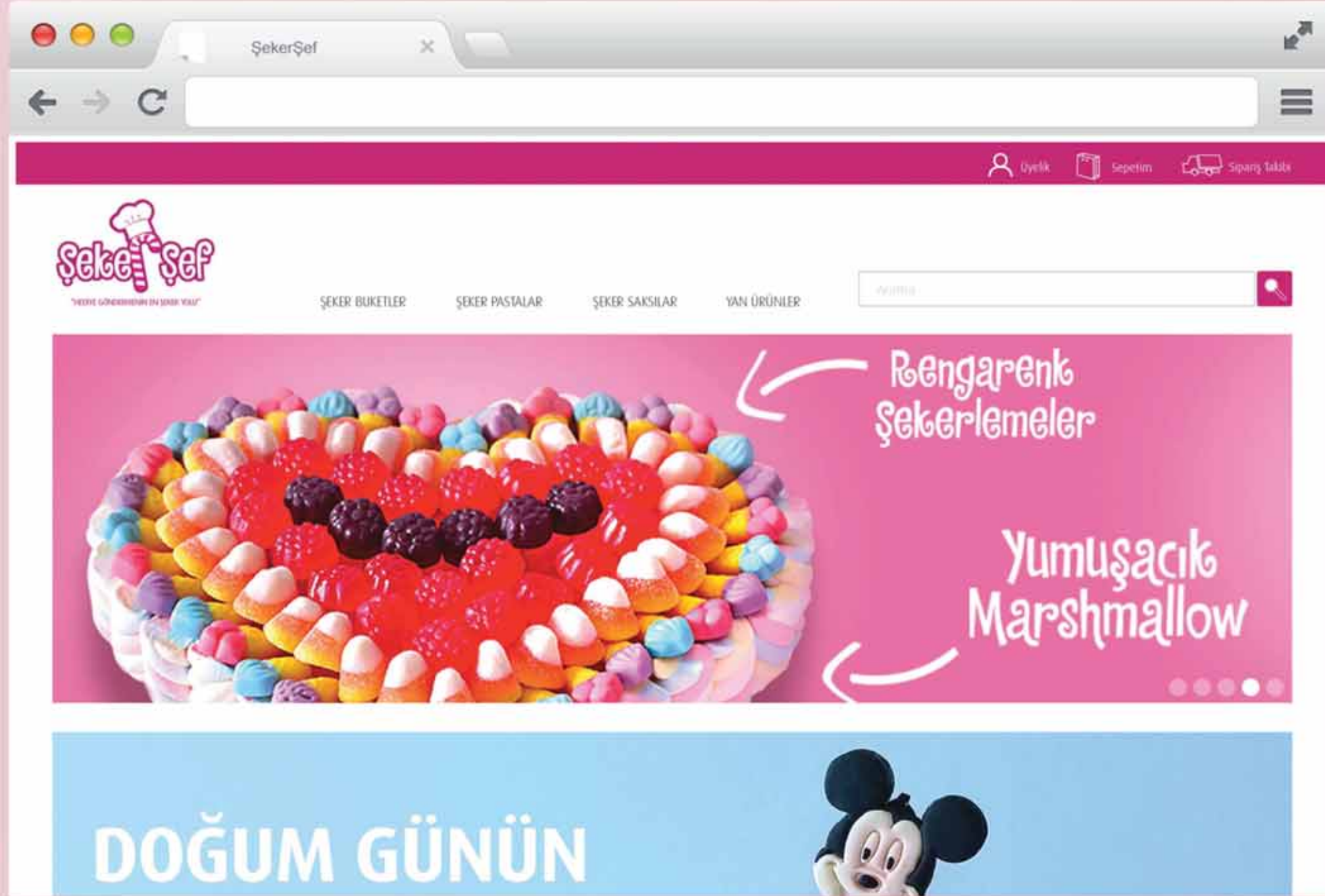


ŞEKER ŞEF

Marka Yaratımı

Brief: İnternet üzerinden şekerden üretilmiş çiçekler satacak HEMDEM firması, bu girişimin marka adı ve kurumsal kimliğini oluşturmanızı talep etti.

Çözüm: Konumlandırma olarak “şeker konusunda uzman” bir marka olmasını tercih ettik. Böylece marka, farklı kategorilerde de iş yapabilecekti. Marka adı olarak “Şekerşef” ismini oluşturduk. Ardından kurumsal kimliğimizi marka özüne uygun bir şekilde hazırladık.





TURKISH AIRLINES

İNİŞE GEÇTİK!

ŞekerŞef'te **THY personeline özel**
%30 indirim var.

Tek yapmanız gereken **www.sekersef.com** adresinden vereceğiniz siparişlerde **THYOZEL** indirim kodunu kullanmak... Hediye göndermenin en şeker yolunu siz de keşfedin...

ŞEKERİM; GİDECEĞİN YERE KADAR BEN BIRAKIRIM!

CANIM

ŞekerŞef

ŞEKER ŞEF

Mailing

Brief: THY personeline özel hazırlanan bir kampanya için iç iletişimde kullanılacak bir mailing çalışması talep edildi.

Çözüm: Havacılık sektöründe bir kurumun çalışanları için indirim kampanyası hazırlıyorsak, havacılık terimlerini kullanmanın hiçbir sakıncası olamazdı.

Hürriyet Gündem Dünya Ekonomi Spor Arena Seyahat Video Kelebek Son Dakika Yazarlar Q

MENÜ

SON DAKİKA HABERLER GÖRÜNTÜLER KORKUNÇ... SAYI ARTTIYOR

Şeker gibi Anneler Günü hediyesi.

Yanında Rumeli Çikolatası hediye!

PAPATYA BUKETİ + ÇİKOLATA

79 TL

Afiyet, şeker olsun

SATIN AL

Şeker Şef

SON DAKİKA

İstanbul'da polise silahlı saldırı

Devlet Bahçeli'den 29 Ekim kararı

Şok yorum: 'Böyle takım kalmadı!'

Erbil'in son durumunu doktoru anlattı

TÜRKİYE ONLARI RESMEN İSTEDİ

F.Bahçe'de biletleri kesildi! Tam 15 isim...

Cenk Tosun gözyaşlarını tutamadı!

ŞEKER ŞEF

Google, Facebook, Instagram Kampanyası

Brief: Sadece online satış yapan bir marka olan Şeker Şef, Anneler Günü'ne özel kampanyasını dijital bir kampanya ile duyurmak istiyordu.

Çözüm: Anneler Günü'nde ona verilecek en şeker hediye önerdiğimiz bir kampanya hazırladık. 800 TL'lik medya bütçesi ile 25.000 site ziyareti yakaladık.

ekşisözlük

giriş kayıt ol

[gündem](#)
[tarihte bugün](#)
[#spor](#)
[#ilişkiler](#)
[#siyaset](#)
[#seyahat](#)
...
 [pena](#)
 [ekşi şeyler](#)

gündem

- 12 kasım kyk borçlarının silinmesi kanun teklifi 170
- üniversitede kitap açık girilen sınıfı 55
- 60 yaşındaki annesine torun baktıran kadın 134
- konkordatoya türkçe isim önerileri 68
- netflix'e spotify'a belinsports'a para veren insan 263
- stan lee 340
- 12 kasım 2018 milyoner'deki matematik sorusu 183
- organik market ürünlerinde fırsatlar başlatıldı 1
- markette anne köpeği ve yavrusunu öldüren katil 14
- mix festival 16-17 kasım'da zorlu psm'de sponsorları 1
- sahibinden.com'daki krallara laik villa 14
- söylemesi zevkli ingilizce kelimeler 138
- yazarların kişisel çocuklunun başladığı yıl 38
- bedelli askerlikteki 21 gün şart kaldırılmalıdır 94
- 12 kasım 2018 israel filistin çatışması 146
- dolmuşta incecğim deme şekilleri 61
- bir oda dolusu adamın birbirine dayadığı video 417
- gençken her halb yiyip 30'da evlenmek isteyen kız 12

Are you ready to **lead your business** through the next 10 years if incredible change?

FIND OUT MORE

donanımhaber ölücüleri

<http://i.hizliresim.com/v4qlqz.png>

22.05.2018 12:11 Block

yanar inci sözlük entry'leri

başlık: beyler en çok giydiğiniz markayı yazın,

2. seher yıldızı

08.05.2018 12:57 - 14:03 çok kara kıslar gördüm

devlet okulu mu özel okul mu sorunsalı

anaokulunda hatırı sayılır özel okullardan birine 2 sene gitmiş ve şu anda leş gibi bir çevrede devlet okulu ilköğretim 1. sınıfa giden bir öğrencinin babası olarak bana göre eğitim 4 temel tahtan oluşmaktadır ve bunların özel-devlet karşılaştırmaları:

özel okul öğretmen vs devlet okul öğretmeni:
bence açık ara devlet okulu öğretmeni öndedir. öğrenci veya veli ,müşterisi değildir. kimseyi memnun etmek zorunda da değildir. son olarak da kpss'yi kazanmıştır.

özel okul çevre vs devlet okulu çevre:
özelde 2 yıl öğlen yemeklerindeki elmanın neden organik olmadığını, peynir tüccarı ailenin devamını okuyaymı...

00.05.2018 17:27 - 22:45 tırile

5 üniversite okuyup ali ağaoğlu'na damat olmak

en doğrusunu yapmıştır. ne yapsaydı amk. hakkari'ye gelin mi gitseydi?

MEĞER HERKES BİZİ YİYOR- MUŞ!

saketsaf.com SATIŞ AL

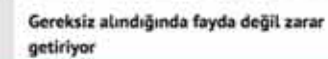
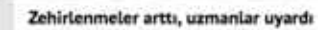
Saket Saf

saketsaf.com



SATIN AL

Bianca Somer'le fit kalma tüyoları!





DEĞER OTİZM DERNEĞİ Marka Yaratımı

Brief: Yeni kurulan derneğin logo ve tüm kurumsal kimliğinin hazırlanması...

Çözüm: Logomuzu yaratırken “d” harfinden yola çıktık. Aramalarımızda uluslararası “ok” işaretinin “küçük d” harfine benzediğini de gördük. Bu simge emojiiler arasında da vardı ve markamıza uluslararası bir değer katacağı.



DEĞER OTİZM DERNEĞİ

Sosyal Medya İçerik Üretimi

3 Aralık Dünya Engelliler Günü için Beşiktaş J.K. ile birlikte yürütülen sosyal medya çalışmaları hazırladık. Ve BJK'li futbolcular sahaya da hazırladığımız pankart ile çıkarak bu mesajı desteklediler.





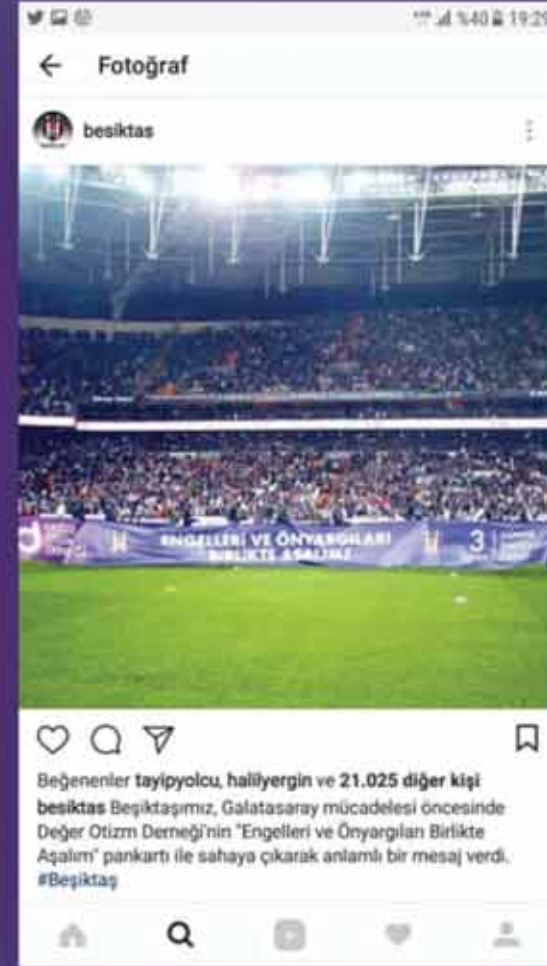
DEĞER OTİZM DERNEĞİ

Sosyal Medya Kampanyası

Brief: 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü kapsamında otizmliler için doğru eğitimle diğer insanlar gibi her şeyi başarabileceklerini anlatmamız talep edildi.

Çözüm: “Değer verilirse” kampanyamız onların her şeyi başarabileceğini ikonik isimleri ile anlatan ve sosyal medyada çok ses getiren bir kampanya oldu.





DEĞER OTİZM DERNEĞİ

Sosyal Medya Kampanyası

3 Aralık Dünya Engelliler
Günü kapsamında Beşiktaş J.K.
ile birlikte yürütülen sosyal medya çalışmaları.

DEĞER OTİZM DERNEĞİ

Bağış Kampanyası

Brief: Derneğin yaşaması için bağış toplanması gerek. Ve o bağışların kullanım amacını net bir şekilde anlatmamız talep edildi.

Çözüm: Markanın adını hatırlatacak, bağış için insanları tetikleyecek, ve medya kirliliğinde hatırlanabilecek bir mesaj oluşturduk.

Otizmli çocuklarımız için

BAĞIŞ YAPMAYA DEĞER!

DEĞER YAZ **8856** GÖNDER

Otizmli çocuklarımız eğitim ve yaşam koşullarının gelişmesi için yardımlarınızı bekliyor. Göndereceğiniz küçük bir SMS otizmli çocuklarımıza büyük bir destek.*

* Her SMS 10 TL değerinde.

degerotizm.org

[/degerotizm](https://www.facebook.com/degerotizm)

DEĞER OTİZM DERNEĞİ

HERMESETAS

Lansman Kampanyası (İlan / Poster / Açık hava)

Brief: Sifar ilaç tarafından Türkiye pazarına sokulacak Hermesetas Sucralose için Türkiye lansman stratejisi ve kreatif çözümü talep edildi.

Çözüm: Şeker ile aynı tada sahip ve zararlı maddelerden yoksun bir ürün olan Sucralose’u şekerin rakibi olarak konumlandırdık ve şekerle yapılan her şeyin onunla da aynı tatda olacağını anlatan bir reklam kampanyası oluşturduk.







EFA / SİFAR İLAÇ

ilan / Poster / POP

Brief: Piyasadaki diğer ürünlerden çok daha saf ve zararsız hazırlanan balık yağımızın Türkiye lansmanını yapmak...

Çözümü: Ürünün farkını ve niteliğini lansman kampanyamızın teması haline getirdik. “Çok Safız” sloganı ile tasarımları dikkat çekici bir başlıkla güçlendirdik.

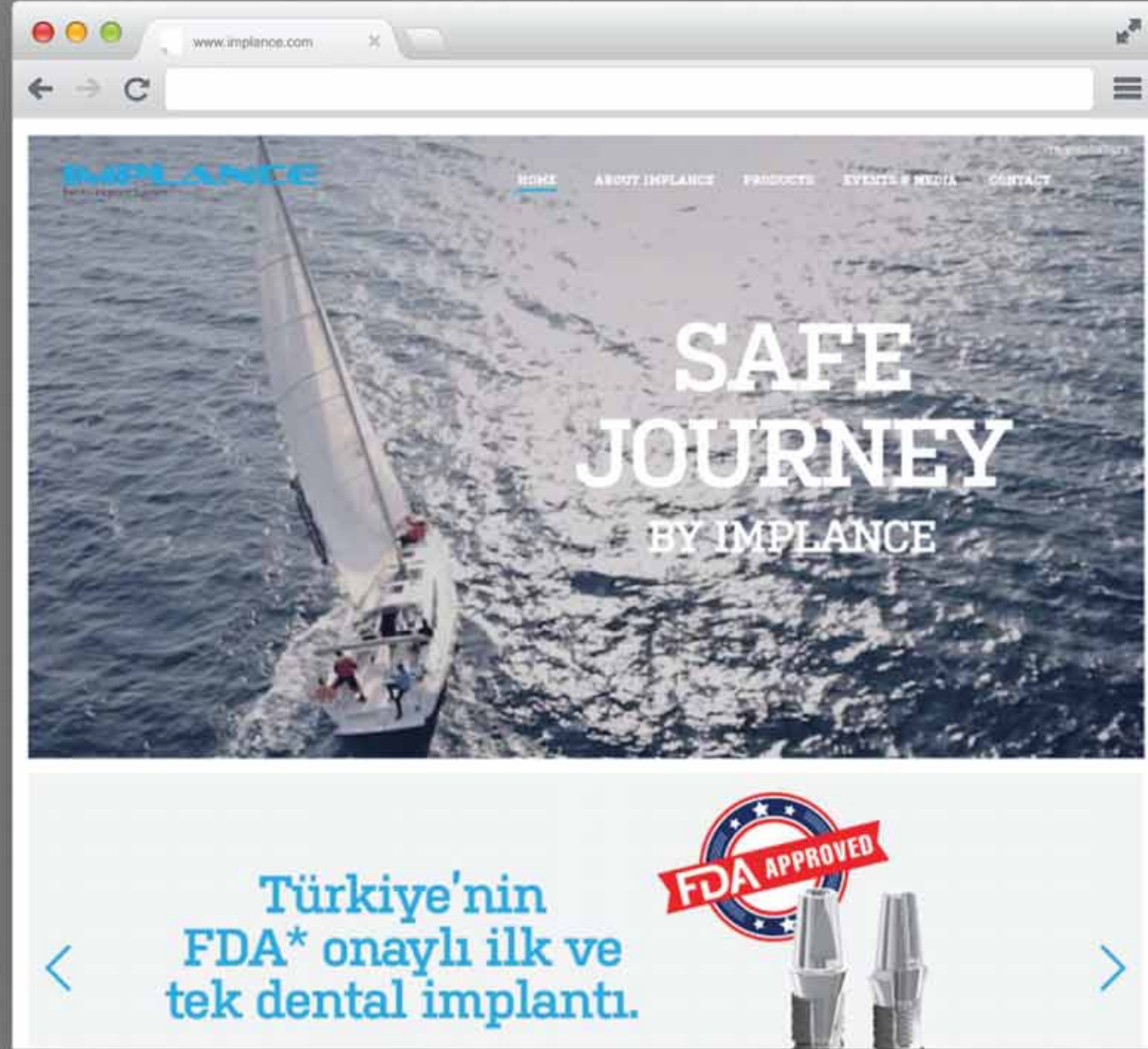


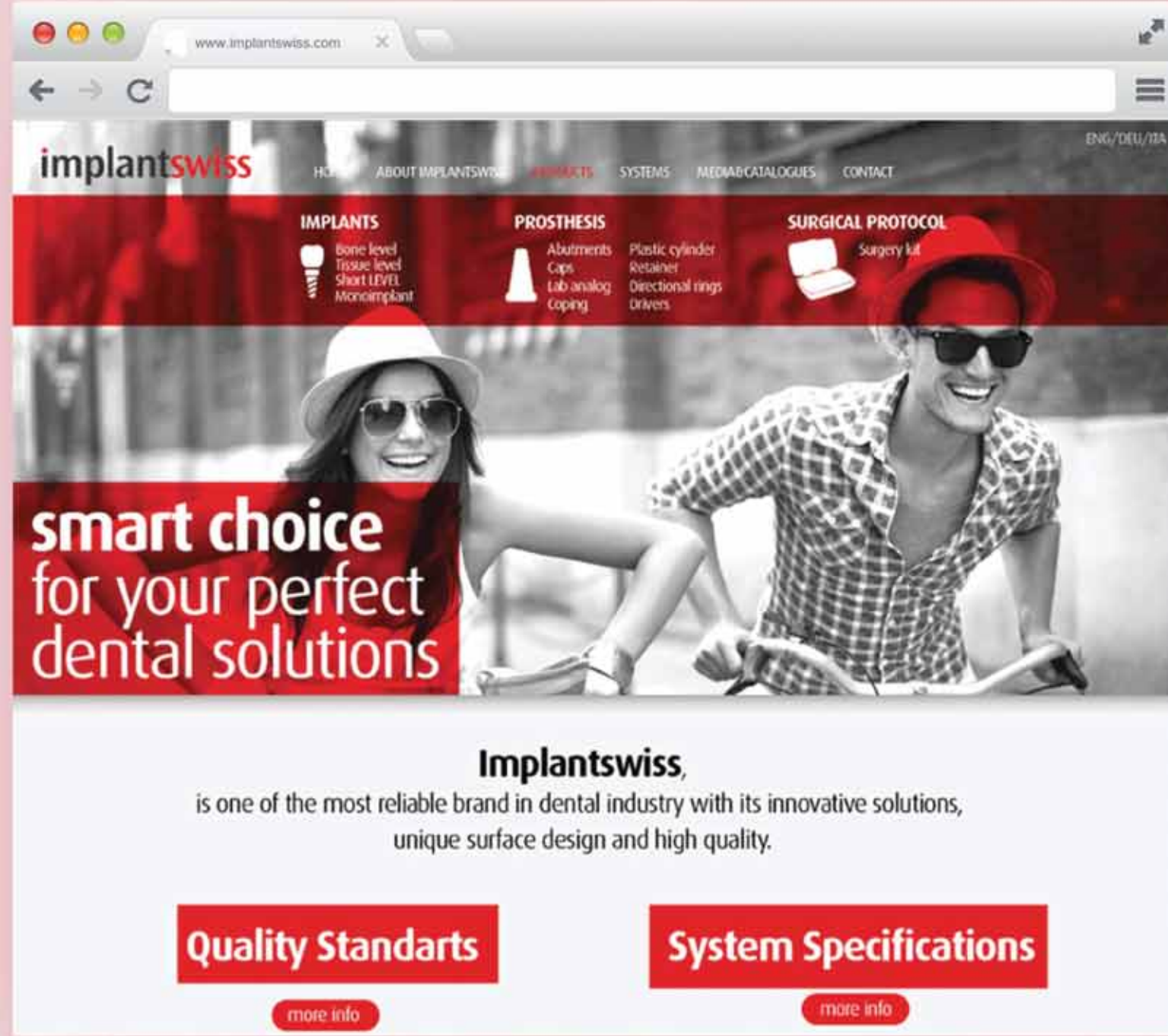
IMPLANCE

İlan / Poster / Mailing / Sosyal Medya

Brief: Türkiye'nin ilk yerli diş implant markalarından Implance, sektörde FDA onayı alan ilk yerli firma oldu ve bunu duyurmak istedi.

Çözüm: Mesajın kendi gücünü ortaya çıkarmak için sade ve mesajı öne çıkaran bir çalışma hazırladık.





GÜNPAY PERDE

İlan / Mailing / Poster

Brief: İzmir Bölge Ofisi'ni açan Günpay Perde ofisin açılışını bölgesel mecralarda duyurmak için çözüm üretmemizi talep etti.

Çözüm: İlan fikrimizi yerel bir sembol üzerine kurduk. Fark edilir ve akılda kalıcı bir mesaj oluşturduk. İlanımızı mailing çalışması ile de destekledik.

“BOYOZ VAR” DEDİLER GELDİK.

Türkiye'nin en büyük stor perde üreticilerinden biri olarak
Ege Bölge Ofisimizi bölgenin incisi İzmir'de açtık.
Sunduğumuz çözümleri yakından tanıtmak ve sıcak bir
çay ikram etmek için sizleri ofisimize bekliyoruz.



gp
günpay
PERDE SİSTEMLERİ

Fabrika Mahallesi, Fethiye Sokak, Güç Sokağı, 3. kat, No: 7, Akademi/İzmir
Ödemiş: 02712 250 75 20 / 02712 250 75 21 / 02712 250 75 22
Ege Bölge Ofisi, Maraslıoğlu Mah. 2005. sokak, Etilim İşhanı No: 14, Kat: 2, Beylikova/İzmir

Tel: 0216 417 78 66 / Faks: 0216 417 78 65
Tel: 0212 250 75 20 / Faks: 0212 250 75 21
Tel: 0212 250 75 22

info@gunpay.com.tr
www.gunpay.com.tr

GÜNPAY PERDE

İlan / Poster / Mailing

Brief: Günpay Perde, Türkiye’de ve dünyada önemli birçok inşaat projesinin perdelerinde imzası olan bir firma. Ve bunu sektörel dergilerde, mailing çalışmalarında duyurmak istiyordu.

Çözüm: Biz de imza attıkları büyük projeleri örnek gösterip, bu projelerde görünmeyen kahramanlardan biri olduğumuzu anlatmanın yaratıcı bir yolunu bulduk.





[illegible][illegible]

1100 DERECEYE
120 DAKIKA DAYANIKLI
YANIKI PERDESİ

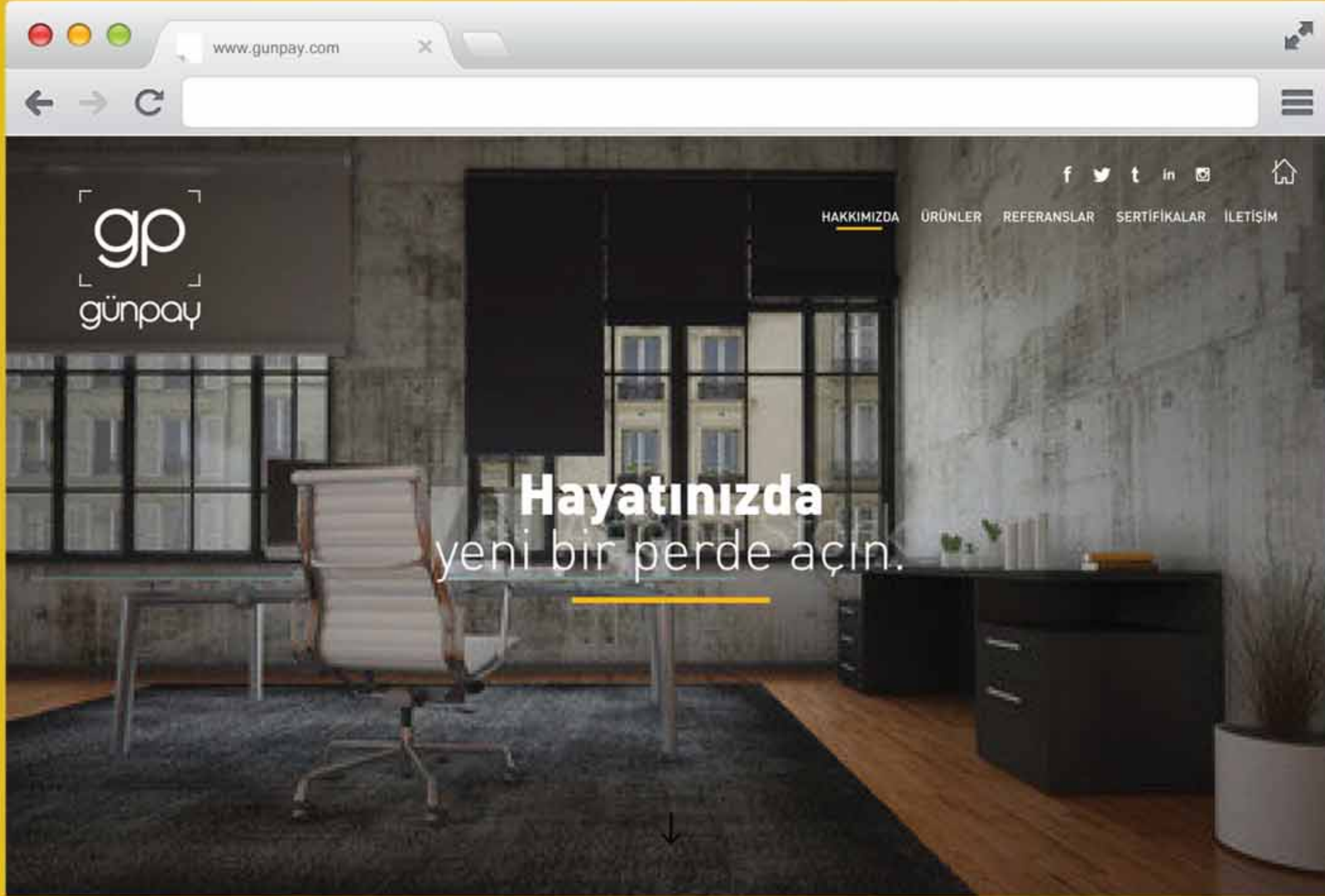
intisi

Antisi
Kedua: Menteri Kesehatan, Dr. Dedy Mulya, mengatakan bahwa pemerintah akan melakukan berbagai upaya untuk memastikan bahwa vaksin COVID-19 yang akan diproduksi di Indonesia adalah vaksin yang aman, efektif, dan terjangkau. Ia juga mengatakan bahwa pemerintah akan melakukan berbagai upaya untuk memastikan bahwa vaksin COVID-19 yang akan diproduksi di Indonesia adalah vaksin yang aman, efektif, dan terjangkau.

Tel: 01244 471 75 40 Fax: 01244 471 75 41
 E-mail: info@harrington.co.uk



10/10/10



Showroom
Kağıthane Cad. No: 76
Kağıthane / İstanbul
Tel : +90 212 000 00 00
Faks: +90 212 000 00 00
gunpay.com.tr

Ege Bölge Ofisi
Mansuroğlu Mah. 288/4 Sk E
No:14 Kat:1 Daire:6 Bayraklı / İzmir
Tel : +90 232 000 0 000
Faks: +90 216 000 00 00
Info@gunpay.com.tr

gp
günpay
PERDE SİSTEMLERİ

Merkez / Fabrika
Ferhatpaşa Mh. Ulu Önder Bulvarı
G-48 Sk. No: 9 Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 216 000 00 00
Faks: +90 216 000 00 00
Info@gunpay.com.tr

Showroom
Kağıthane Cad. No: 76
Kağıthane / İstanbul
Tel : +90 212 000 00 00
Faks: +90 212 000 00 00
gunpay.com.tr

FURKAN TALAY
+90 532 000 00 00
furkan@gunpay.com.tr

Ege Bölge Ofisi
Mansuroğlu Mah. 288/4 Sk Eminioğlu Plaza
No:14 Kat:1 Daire:6 Bayraklı / İzmir
Tel : +90 232 000 0 000
Faks: +90 216 000 00 00
Info@gunpay.com.tr

gp
günpay
PERDE SİSTEMLERİ

Showroom
Kağıthane Cad. No: 76
Kağıthane / İstanbul
Tel : +90 212 000 00 00
Faks: +90 212 000 00 00
gunpay.com.tr



SOKAĞIN LEZZETİ

Marka İsmi ve Logo Yaratımı

Brief: Türkiye'nin meşhur sokak yiyeceklerinin satıldığı bir büfe zinciri için isim ve logo yaratımı.

Çözüm: Sokağın Lezzeti ismi ajansımızca sunuldu ve kabul edildi. Logosu İstanbul'un sokak tabelalarından esinlenerek hazırlandı.







B3 Marka Yaratımı ve Kurumsal Kimlik Çalışması

Mali Müşavir Burak Üçüncü'nün isminden yola çıkarak oluşturduğumuz akılda kalıcı bir isim ve yine akılda kalıcı bir logo çalışması...







 **PARÇAMARKET**



 **PARÇAMARKET**

PARÇA MARKET YEDEK PARÇA TİCARET LTD. ŞTİ.
DUDULLU OSB MAH. KDS-13 SK. 1. SOSYAL TESİSLER NO: 61 ÜMRANIYE / İSTANBUL
T: 0850 304 92 70 - www.parcamarket.com - info@parcamarket.com
SARIGAZI VD: 7210430829 - TİCARET SİCİL NO: 985031 - MERSİS NO: 0721043082900017

DAS SERVICE

DAS SERVICE

Marka Yaratımı / İsim ve Logo Çalışması

Brief: Alman otomobillerine özel servis hizmeti verecek olan marka için özel bir isim ve logo çalışması talep edildi.

Çözüm: Hedef kitlesine uygun, akılda kalıcı ve basit bir çözüm ürettik. Ve ortaya "Das Service" ismi ortaya çıktı.









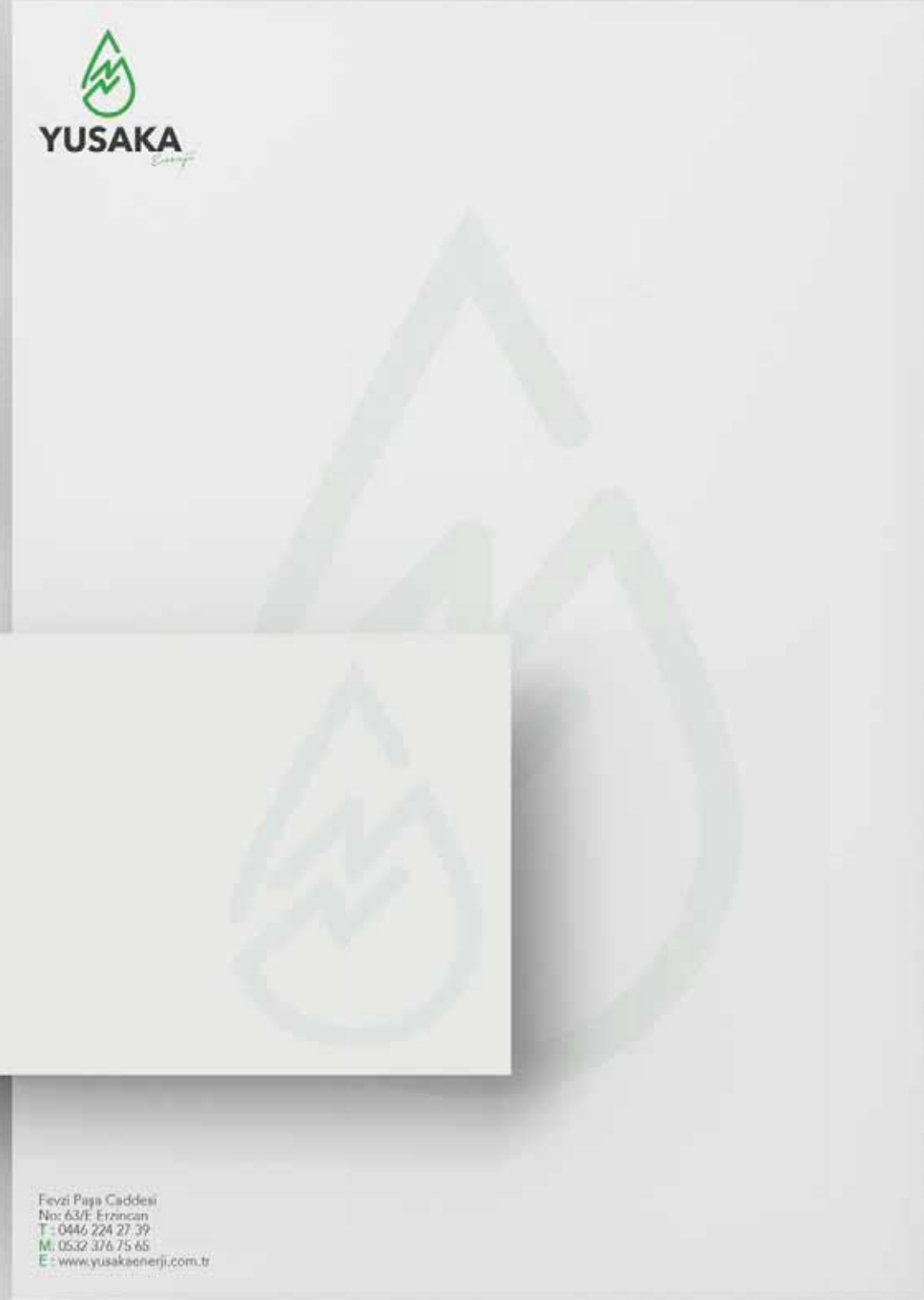
YUSAKA

Enerji

YUSAKA

Logo Tasarım ve
Kurumsal Kimlik Çalışması

Hidroelektrik santralleri yapan firma,
yeni bir logotype ile birlikte kurumsal
kimliklerini de değiştirmek istedi.



ÇİNİLİ HAMAM İlan

Brief: İstanbul'un en eski hamamlarından biri olan Çinili Hamam için İstanbul temalı dergilere yönelik bir ilan çalışması talep edildi.

Çözüm: Hamamın tarihsel dokusunu koruduğunu anlatan bir konsept ile ilanımızı hazırladık.



OFİS°

A Mehmet Akfan Sok. No: 57/1 Koşuyolu / İstanbul
T 0216 557 65 68 **E** info@fabrika360.com **W** fabrika360.com