

WTF!
İSTANBUL

W i s e ,

T a r g e t e d a n d

F u n c t i o n a l !

wtf.istanbul

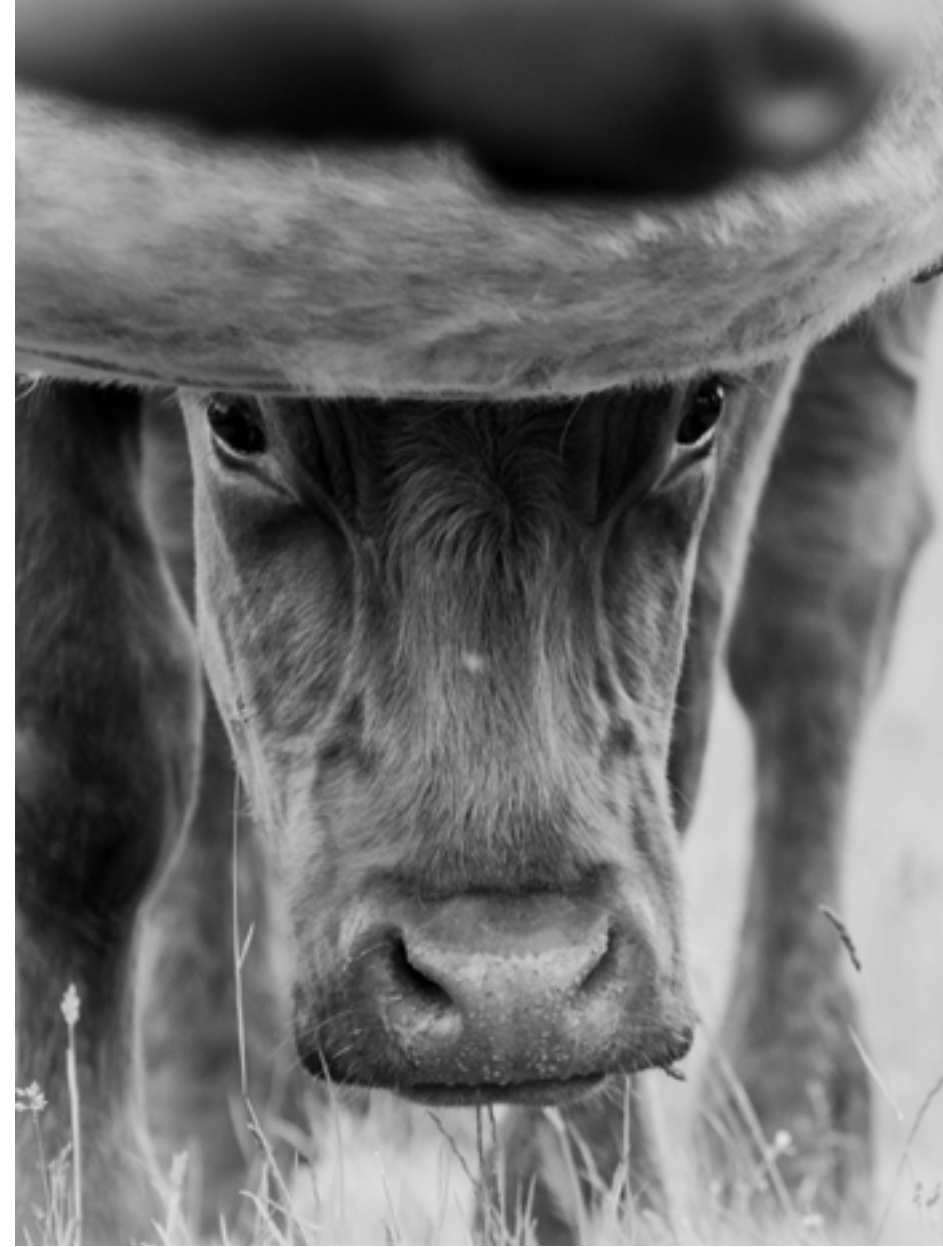
WTF!

İSTANBUL

“

**BİRİ BANA BURADA NELER
OLDUĞUNU ANLATABİLİR Mİ!**

”



WTF!

İSTANBUL

What the f ck man!*

Tabii ki anlatabiliriz. 360 Derece pazarlama iletişimi sunan butik bir reklam ajansıyız.

Wise, Targeted and Functional

bir kafayla vasat işlere, sıradan fikirlere ve tüm klişelere

WTF! demek için yola çıktık.

*Lanet olsun dostum



**“
HEY DOSTUM,
NEYİN
PEŞİNDESİN
HA?
”**

WTF!
İSTANBUL

Çok basit. Orijinal fikirlerin peşindeyiz.

0 yüzden,

“hemen öndeki arabayı takip et” diyenleri

“neden üstüne rahat bir şeyler almıyorsun”

diyerek önce bir sakinleştiriyoruz.

Ardından burada soruları biz soruyoruz:

WTF!
İSTANBUL

“

**Büyük ajansların size sundukları işlere
en son ne zaman **WTF!** dediniz?**

”

WTF!
İSTANBUL

“
**BOŞUNA BAĞIRMA DOSTUM,
SENİ BURADA KİMSE DUYAMAZ.**
”



WTF!
İSTANBUL

“
**O ZAMAN B PLANINA
GEÇİYORUZ.**”

SAMİMİYET

En güçlü stratejidir.
Dozu belirleyici,
Üslubu tetikleyicidir.

ALGILAMA

Planlı bir kışkırtma
operasyonudur.

STRATEJİ

Pazarlamada, en
ödüllendirici durum
Bir kategoriye
zihinde sahiplenmektir.

Eğer bir kategoriye zihinlerde sahiplenebilirsiniz,
başarı sizindir.



-
- **Akla ilk siz gelirsiniz.**
 - **En çok siz satın alınırsınız.**
 - **En çok siz ziyaret edilirsiniz.**
 - **En sık siz ziyaret edilirsiniz.**
 - **En önemlisi, tavsiye edilirsiniz.**
-

WTF!
İSTANBUL

“
O, NE ÖDÜYORSA BEN SANA
İKİ KATINI ÖDERİM.
”



“ BOLLUK ÇAĞINDAYIZ! ”

Günümüzde tüketilebilen her ürün ve hizmet grubunda fazla rakip var ve rakipler giderek çoğalacak.

**BOLLUK ÇAĞININ SONUCU:
ŞARTLAR EŞİTLENİR.**

HİZMETLER ARASINDAKİ FARKEDİLEBİLİR FARKLAR AZALIR.

Hizmet kalitesinde, Teknolojide, Dağıtımda,
Lojistikte, Serviste, Müşteri hizmetlerinde

fark çok az



Peki bu karmaşadan sıyrılıp
**öne çıkmak, ayrışmak,
fark yaratmak için
ne yapabiliriz?**

WTF!
İSTANBUL

KURAL 1:
BİR KAVRAMI SAHİPLEN!

Biz, potansiyel müşterimizin gözünde, aklında ve gönlünde,
neyi karşılıyoruz, neye karşılık geliyoruz,
hangi boşluğu, ihtiyacı ya da iç görüyü tamamlıyoruz,
hangi trendin temsilciliğini yapıyoruz...





WTF!
İSTANBUL

KURAL 2: **POPÜLER OL!**

Eğer zihin payınız pazar payınızdan büyükse; **pazar payınız büyüyecek demektir.**
Eğer zihin payınız pazar payınızdan küçükse; **gelecekte endişe etmeye başlarsanız iyi olur.**

Problemin çözümü sadece ürünümüzün kalitesi değil,
“**ne kadar şöhretli ve anlamlı bir marka**” olduğumuzla,
zihinlerde ne kadar öne çıktığımızla ilgilidir.

İnsanlar hangi markalara karşı kendilerini daha yakın hissediyorlar?

Önemli olan budur.

Reklamlarımız şöhretimizi artırmamızı sağlarsa; müşterimiz de, itibarımız da satışlarımız da,
marka değerimiz de artacaktır.

WTF!
İSTANBUL

“
**SANA REDDEDEMeyeceğİN BİR
TEKLİF YAPACAğIM DOSTUM.**
”



WTF İstanbul,

Kurumların pazarlama hedef ve stratejileri doğrultusunda;



- **Marka konumlandırması yapar;**

reklam verenle markanın konumlandırma çalışmalarına katılırız.

- **Rekabet analizi yapar;**

reklam verenin ürün ve hizmetleri ile bunların mevcut ve gelecekteki pazarını ve rakiplerini sürekli izler, analizini yapar, yorumlarız.

- **İletişim stratejisi oluşturur;**

stratejik iletişim planı hazırlar, pazarlama iletişimi danışmanlığı veririz.

- Kurum ve/veya ürün görsel kimliğini ve materyallerini tasarlar ve uygulamalarını yaparız.

- **Kampanya planlaması hazırlar;**

iletişim stratejisi ve yaratıcı strateji doğrultusunda, hedef kitleye iletilecek olan mesajların iletişim enstrümanlarını oluştururuz.

- **Reklam fikrini, mesajlarını tasarlar ve üretir,**

bütünleşik iletişim stratejisi ve planı doğrultusunda tüm iletişim unsurlarının tasarımını ve uygulamalarını yapar, üretim (TV, Radyo, Basın, Açık hava, İnternet, Basılı materyaller vb.) süreçlerini yönetiriz.

- Stratejik medya planlama/satın alma, halkla ilişkiler ve doğrudan pazarlama hizmetlerinin koordinasyonunu sağlarız.

-
- Logo, Kurumsal Kimlik, Ürün Tasarımı
 - Katalog, Reklam, Broşür, İlan Tasarımı
 - Promosyon Ürün, Billboard / Raket, Rollup, Tabela Tasarımı
 - Yeni Marka Yaratma Süreci
 - Yıl Sonu Çalışmaları (Faaliyet Raporları, Kurumsal Satış Kiti)
-

“ İRTİBAT ÇEVRESİ ”

1. Digital Ajanslar
2. Danışmanlık ve Koçluk hiz.
3. Organizasyon Firmaları
4. Yayınevleri
5. Matbaalar
6. Prodüksiyon Şirketleri
7. Satın Alma Müdürleri
8. İş Geliştirme Bölümleri
9. İİK Müdürleri
10. Pazarlama Müdürleri

- 1. Logonu deęiřtirmek ister misiniz?**
- 2. Markanıza yeni bir kurumsal kimlik gerekiyor mu?**
- 3. Grafik tasarım ihtiyaçlarınızı nasıl çözümler üretiyorsunuz?**
- 4. rnleriniz için ambalaj tasarımı ister misiniz?**
- 5. Markanız için kampanya planladınız mı?**

“

HEDEF FİRMALAR

”

1. İstikbal Mobilya
2. Alfemo Mobilya
3. Mondi mobilya
4. Aydınlı Grubu
(Pierre Cardin, Cacharel)
5. Emsan

6. Dermo Kozmetik Firmaları
7. İlaç Firmalar
8. Estetik Merkezleri
9. İlgı Tarım
10. Mondi Mobilya

WTF!
İSTANBUL

“
**ŞERİF, SANIRIM BUNLARI
GÖRMEN GEREK.**
”



WTF!
İSTANBUL

 **Sertifikalı Eğitimci Eğitimi**
HAZİRAN 2019

Erken Kayıt Avantajları devam ediyor!

 **MAKERS TÜRKİYE**
www.makersturkiye.com

SERTİFİKALI EĞİTİMCI EĞİTİMİ PROGRAMI **NİSAN 2019**

08 Nisan Pazartesi <ul style="list-style-type: none">• Model Dönüşümü Sırası• Akıllı ve Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Proje Yaratımı• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	09 Nisan Salı <ul style="list-style-type: none">• Kodlama Dönüşümü Sırası• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	10 Nisan Çarşamba <ul style="list-style-type: none">• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü
13 Nisan Cumartesi <ul style="list-style-type: none">• Proje Dönüşümü Akıllı Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	14 Nisan Pazar <ul style="list-style-type: none">• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	
15 Nisan Pazartesi <ul style="list-style-type: none">• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	16 Nisan Salı <ul style="list-style-type: none">• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü	17 Nisan Çarşamba <ul style="list-style-type: none">• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü• Akıllı Dönüşüm Dönüşümü

Yeni Yetkinlikler Kazan!

 **MAKERS TÜRKİYE**  **MAKERS TÜRKİYE**  **MAKERS TÜRKİYE**

Makers Türkiye

 **Sertifikalı Eğitimci Eğitimi**
HAZİRAN 2019

Erken Kayıt Avantajları devam ediyor!

 **MAKERS TÜRKİYE**
www.makersturkiye.com

WTF!
İSTANBUL



Makers Türkiye

WTF!
İSTANBUL

FinansCap



Birlik rekabetten
daha kuvvetlidir.

Yeni Nesil
FİKİRLERE
Yeni Nesil
DESTEK



İŞ MODELİ

KAZANÇ ODAKLI
YEPYENİ BİR İŞ MODELİ

FinansCap'a tüm profiller için farklı katmanlı özel bonuslar. Herkes, sistem içinde, biriktirmeye uygun bir katman için sadece FinansCap "Ticaret Ailesi"ne dâhil olabilir. FinansCap kuruluğu finansal gelirleri sisteme katılan katılımcıların için kârı ortaklığı şeklinde tüm sisteme sunar. Bu şekilde katılan katılımcı, elle dağıtılan anapara-bonüsler dışı olarak Katılımcı, FinansCap'ın tüm gelirlerinden elde ettiği Kârın bir intifa hakkı-kazanıdır.

“ İNTİFA HAKKI
GÜVENCENİZ
FİNANSCAP'TAN ”

www.finanscap.com

İŞ MODELİ

FinansCap Ticaret ailesi üyeleri; katılan biçimleri ve oranları ölçüsünde; hem sistem tarafından dağıtılan kârdan pay almaya hem de tavsiye ticareti yapmaya hak kazanırlar. FinansCap tarafından verilen ve ortaklıktan pay alma meşruyeti sağlayan "intifa" hakları, sistem içinde 4 farklı kategori altında ele alınır.

KROM 1 İNTİFA HAKKI 2.185 TL	➔	GÜMÜŞ 2 İNTİFA HAKKI 3.685 TL
ALTIN 4 İNTİFA HAKKI 6.685 TL	➔	ZÜMRÜT 8 İNTİFA HAKKI 12.685 TL

Katılımcı,
intifa hakkı getirisiyle yetinmeyip tavsiye
ticaretine başladığı takdirde;
referans, nesil, eşleşme
bonüsleri gibi birçok gelir çeşidi elde eder.

#BirOlunsakBirOlunuz
www.finanscap.com

© 2020 FinansCap. Tüm Hakları Saklıdır. FinansCap.com.tr

WTF!
İSTANBUL

FinansCap



Birlik rekabetten
daha kuvvetlidir.

Yeni Nesil
FİKİRLERE
Yeni Nesil
DESTEK

KARİYER
ÖDÜLLERİ

HER BAŞARININ ÖDÜLÜ AYRI

FinansCap, hayallerini yüksek tutanlara, hayalleriyle birlikte yükselmeye fırsatı verir.
1530'lik başarıya karşılık, ödülün büyüklüğü bir sonraki ödüle bağlıdır.
FinansCap, başarıyı ödüllendirir: ödüllendirir kurumsal, 7 ayrı ödül kategorisi her ay başarıya
gösterdiği katkıya değer, her günde kendi günde ödüllendirir, yarın da yarıdır.

“YENİ NESİL BAŞARI
FİRSATLARI
FİNANSCAPTAN”

www.finanscap.com

FinansCap

Birlik rekabetten
daha kuvvetlidir.

KARİYER BASAMAKLARI VE ÖDÜL MEKANİZMASI



#BirOlunakBirOlunuz
www.finanscap.com

FinansCap, bir başarıya bir ödül verir.

WTF!

İSTANBUL

FinansCap

*"Birlikten gelen, birliğe
hizmet ettikçe yücelir"*

felsefesiyle yola çıkan

FinansCap

*"Bir elin nesi var
iki elin sesi var"*

anlayışıyla çalışır.

FinansCap

*Birlik rekabetten
daha kuvvetlidir.*

HAKKIMIZDA

Misyonumuz

"Birlikten gelen, birliğe hizmet ettikçe yücelir" düşüncesinden yola çıkan kuruluşumuzun temel misyonudur.

- Birlik, beraberlik, paylaşım ve dayanışma gibi değerlerin yeniden hayatımıza girmesine ve toplum tarafından önemini anlaşılmaya imkân tanıyacak bir ticari model oluşturmak.
- "Üretmek kazanan bir Türkiye" için, girişimi-girişimciyi desteklerken; "Paranın" para kazanma aracı değil, yatırım aracı olduğu bilincini yaygınlaştırmak.
- Kâhırcılarınla birlikte, daha çok girişimciyi destekleyerek üretimi destek olmak, ülkemiz girişimlerini global pazarlara taşımak ve herkesin birbirine yardım ederek yükseldiği, kâr odaklı şeffaf bir yapılaşma ekseninde, hakça kazanmak-hakça paylaşmaktır.

" Birlikte çalışıp
üretmek,
birlikte kazanıp
bölüşmek için."

" Paranın bir
"yatırım aracı"
olduğu inancını
yaygınlaştırmak için."

" Herkesin kâr ettiği
"üretim odaklı" bir
sistem için..."

Vizyonumuz

Türkiye'nin yeni nesil fikirleriyle, yeni nesil yatırımcılarını bir araya getiren; en yetkin "ticari ortak akıl platformu" olmak; girişimci sayısının hızla artışı, istihdam sorunlarının çözümlendiği, üretmek kazanan, paylaşarak çoğalan, refah bir Türkiye için gereken dinamikleri oluşturmaya katkı sağlamaktır.

" Yatırımcıya ihtiyaç
duyanlarla, yatırım
yapmak isteyenleri
buluşturan uluslararası
bir ticaret platformu
oluşturmak için."

WTF!
İSTANBUL

**Hayal
Kahvesi**



**HAYAL -
LERİMİZ
BÜYÜK**

WTF!
İSTANBUL

**Hayal
Kahvesi**

**HAYAL
LERİMİZ
BÜ
YÜK**

**HAZIR
MISIN?**
HAYALLERİMİZBÜYÜK
BULUŞMASI '18
9-10-11 OCAK 2018
LORD PALACE KIBRIS

**“2017’de
80 bin pizza!”**

**“2017’de
2700
etkinlik”**

**“2017’de
90 bin hamburger!”**

**“2017’de
550 bin konser
katılımı!”**

**“2017’de
1 milyon 315 bin
müşteri!”**

**HAYAL
Kahvesi
1992**

**iyi Yemek
Müzik**

**PAKET
SERVİS**

**HAYAL KAHVESİ
EGE PERLA**
Ozan Abay Cad. No: 8/201 Konak / İzmir
0 (232) 502 0 552
www.hayalkahvesi.com.tr
/hayalkahvesiegeperla
f/hayalkahvesiegeperla
t/hayalegeperla

**HAYAL
Kahvesi
1992**

**HAYAL
LERİMİZ
BÜYÜK**

**HAYAL
Kahvesi
1992**

**1 MİLYON
50 CL BİRA**

YILDA

**HAYAL
LERİMİZ
BÜYÜK**

WTF!

İSTANBUL

Hayal Kahvesi



melek mosso

19 NİSAN PERŞEMBE 22:00

MELEK MOSSO

HAYAL Kahvesi 1992

KOCABİLİ
www.hayalkahvesi.com.tr
Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran.

Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

PERA BO'LER BO'LAR LATİN GECEİ WHAT DA FUNK EMİRCAN İREK NARİN ALTUN

İSTANBUL ARABESQUE PROJECT MARY JANE BO'LER BO'LAR LATİN GECEİ YENİ TÜRKÜ EVRENÇAR GÜNDÜZ

MARY JANE BAĞIZLARI PINHANI BO'LER BO'LAR EMİR ERDOY OĞUZHAN UĞUR

MELEK MOSSO SELAMİ ŞAHİN BİTİRİDİS MARY JANE BO'LER BO'LAR LATİN GECEİ

CAMPO & GÜL ÖZGÜNER ALTIN CAN KAZAZ TEOMAN RUBATO BO'LER BO'LAR

NİSAN '18

HAYAL Kahvesi 1992

KOCABİLİ
www.hayalkahvesi.com.tr
Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran.

Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli



melek mosso

19 NİSAN PERŞEMBE 22:00

MELEK MOSSO

HAYAL Kahvesi 1992

KOCABİLİ
www.hayalkahvesi.com.tr
Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran. Hayal Kahvesi, Kocaeli'de bulunan bir kafe ve restoran.

Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli
Hayal Kahvesi Kocaeli

Hayal Kahvesi

iyi yemek
HAYAL

BAŞLAGIÇLAR

KLASİK OLİVE SALATASI	18 TL
PANADELİ KAVIYASI	19 TL
KEFKEZ DÖŞESİ	12 TL
<i>Fırma sosu ve yoğurt</i>	
KEFKEZ KALKANLARI	12 TL
<i>24 adet kebabın içine 2 adet kebabın sosu ekli</i>	
KEFKEZ ÇARBAĞI	20 TL
<i>2 adet kebabın içine 2 adet kebabın sosu ekli</i>	
BAKIR TAVUĞU ÇUĞU	23 TL
<i>Keşnişli domates, soğan, acı sos, 2 adet kebabın sosu ekli</i>	

SALATALAR

KEBAPÇI SALATI	14 TL
<i>Keşnişli domates, kebab sosu, 2 adet kebabın sosu ekli</i>	
KEBAPÇI TAVUĞU SALATI	17 TL
<i>Keşnişli domates, kebab sosu, 2 adet kebabın sosu ekli</i>	
KEBAPÇI SALATI	16 TL
<i>Keşnişli domates, kebab sosu, 2 adet kebabın sosu ekli</i>	

DÜRÜMLER

İYİ DÜRÜM	18 TL
<i>2. Adet kebabın içine 2 adet kebabın sosu ekli</i>	
KEBAPÇI DÜRÜM	19 TL
<i>2. Adet kebabın içine 2 adet kebabın sosu ekli</i>	

CAJUN PİLİÇ
2 adet kebabın içine 2 adet kebabın sosu ekli

18 TL

HAYAL
Kahvesi
1992

HAYAL
LEBİZ
30 YÜK

WTF!
İSTANBUL

Ünal
Kuruyemiş



WTF!
İSTANBUL

Ünal
Kuruyemiş



WTF!
İSTANBUL

**Ünal
Kuruyemiş**



WTF!
İSTANBUL

Ünal
Kuruyemiş



WTF!

İSTANBUL

Ünal Kuruyemiş



51 NOKTADA HER TANESİ EN TAZESİ!

Ankara'nın en büyük kuruyemiş üreticisi ve mağazalar zincirine sahip olan Kuruyemişçi Ünal "Her tanesi Türkiye'nin en tazesini" sloganı ile tüm ürünlerinde aynı tazelik ve lezzeti müşterilerine sunuyor.

Besleyen, tok tutan, enerji veren ve atıştırmalıkların en sağlıklı olan kuruyemişler, yemek ve ikram kültürümüzde oldukça önemli bir yere sahipler. Geçmişten günümüze tüm kutlama, davet, tören ve ziyarette akla gelen ikram olan kuruyemiş, yaz kış severek tükettiğimiz gıdaların en başında.

Kuruyemişin yetiştiği bölgeye has bir lezzeti olduğu inancı, toplumumuzda oldukça yaygın bir bakış...

Ankara'dan Türkiye'nin Dört Bir Yanına...

1956 yılından beri müşterilerine sunduğu her tanenin, Türkiye'nin en tazesini ve lezzetlisi olması ilkesiyle çalışan Kuruyemişçi Ünal, portföyünde bulunan kuruyemiş ve diğer tüm ürünlerini online sipariş ile yurdun dört bir yanına ulaştırmaya başladı.

14.000 m² üretim tesisi, 6.000 m² lojistik dağıtım merkezi ve şehrin farklı konumlarında 51 satış mağazasına sahip olan bir Ankara markası Kuruyemişçi Ünal, portföyünde bulunan lezzetli ürünleri "Bİ' TIKLA Kuruyemişler Kapında" konsepti ile www.unalkuruyemis.com.tr adresi üzerinden tüm Türkiye'ye tattırıyor.

Ankara'dan Sembolleşmiş Bir Hediye; Ankara Hatırası

"Ankara'dan sevdiklerinize lezzetli bir hediye" sloganıyla hazırlanan Ankara Hatırası konsepti ile alışılmış kuruyemiş paketlemelerinin üzerine çıkan Kuruyemişçi Ünal, bu konseptiyle, kuruyemişi "sağlıklı ve lezzetli hediye" özelliği de kazandırıyor.

Kuruyemişçi Ünal, Sıcak Yemiş Noktası olarak belirlediği şubelerinde anında kavurup sıcak sıcak servis edebildiği kuruyemişleri ile müşterilerine, kokusuyla ve sıcaklığıyla nostaljik kuruyemiş hatıralarını yeniden yaşıyor.

Siz de kutlamalarınızda, davetlerinizde, sinema ve maç keyfinizde ya da Ankara'dan sevdiklerinize lezzetli bir hediye götürmek istediğinizde, bu taptaze ürünlere **Kuruyemişçi Ünal** güvencesiyle ulaşabilirsiniz.



unalkuruyemisofficial



unalkuruyemiss



WTF!

İSTANBUL

Ünal Kuruyemiş



ÜNAL KURUYEMİŞİ 1988

ÖNEMLİ UYARI

TBMM Çevre Komisyonu'nda kabul edilen kanuna göre: Uygulanacak taban ücret 25 kuruştan az olmamak üzere Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından oluşturulacak komisyon aracılığıyla belirlenecek ve her yıl için güncellenecektir.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı her bir plastik alışveriş poşeti için satış noktalarından 15 kuruş geri kazanım katılım payı tahsil edilecektir. Plastik poşetleri ücretsiz veren satış noktalarına, kapalı satış alanının her metrekesi için 10 TL para cezası uygulanacaktır.

unalkuruyemis.com.tr

Bİ TIKLA Kuruyemiş

Twitter: unalkuruyemis Facebook: unalkuruyemis Instagram: unalkuruyemisofficial



ÜNAL KURUYEMİŞİ

**YENİ YILDA
KURUYEMİŞİNİZ BOL OLSUN!**

**75 TL VE ÜZERİ
ONLİNE ALIŞVERİŞLERİNİZE
ÜCRETSİZ KARGO VE %10 İNDİRİM***

Bİ TIKLA Kuruyemiş

Twitter: unalkuruyemis Facebook: unalkuruyemis Instagram: unalkuruyemisofficial

WTF!
İSTANBUL



Ünal
Kuruyemiş



WTF!
İSTANBUL

**Öyküm
Anaokulu**



Öyküm
Anaokulları
Mutlu Çocuklar Akademisi

**KAYITLAR
DEVAM EDİYOR**
İlk kez kayıt yaptıranlara
tanışma indirimi!



Native Teacher
OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Aradığınız her şey
Öyküm'de...

- ✓ İngilizce (Oxford House & Native Teacher)
- ✓ Robotik / Kodlama
- ✓ Dans
- ✓ Çiğ / Sağlık
- ✓ Antrenör Eşliğinde Beden Eğitimi / Zeka Oyunları / Yoga
- ✓ Eğitsel ve Eğlenceli Atölye Çalışmaları
- ✓ Güvenlik
- ✓ Gülerim - İyleniriz
- ✓ 23 yıllık Deneyim

Mutlu Çocuklar
Mutlu Öyküler

Mimar Sinan Mah. Kaptan Sok.
No: 7 Çekmeköy
www.oykumanaokullari.com
@oykumanaokullari

0 216 640 0 530 (pbx)
0 533 220 80 00



Öyküm
Anaokulları
Mutlu Çocuklar Akademisi

**HER ÇOCUĞUN
MUTLU BİR
ÖYKÜSÜ OLMALI...**



İlk kez Kayıt
yaptıranlara
tanışma indirimi!

Aradığınız her şey
Öyküm'de...

- ✓ İngilizce (Oxford House & Native Teacher)
- ✓ Robotik / Kodlama
- ✓ Dans
- ✓ Çiğ / Sağlık
- ✓ Antrenör Eşliğinde Beden Eğitimi / Zeka Oyunları / Yoga
- ✓ Eğitsel ve Eğlenceli Atölye Çalışmaları
- ✓ Güvenlik
- ✓ Gülerim - İyleniriz
- ✓ 23 yıllık Deneyim

Mutlu Çocuklar
Mutlu Öyküler

Mimar Sinan Mah.
Kaptan Sok. No: 7 Çekmeköy
www.oykumanaokullari.com
@oykumanaokullari

0 216 640 0 530 (pbx)
0 533 220 80 00

WTF!
İSTANBUL

Alakozay



WTF!
İSTANBUL



Alokozay



WTF!
İSTANBUL



Alakozay



WTF!
İSTANBUL



Pinar
Sos grubu



Emsan



The image shows a green and black stick vacuum cleaner. A circular inset provides a close-up view of the motor unit and the floor head.



Feel Steel Buharlı Paspas 7809



1300
WATT

- Ergonomik tutturucu
- 1300 W buhar gücü
- 100°C buhar gücü
- 2 farklı buhar temizleme modu
- 2 farklı buharlı buharlı buhar gücü
- Enjektörün 120° açıya kadar döner
- 2 adet motor 100° açıya kadar döner
- 2 adet motor 100° açıya kadar döner
- 2 adet motor 100° açıya kadar döner
- 2 adet motor 100° açıya kadar döner

emsan® 1973

200°C 280°C

Tek tablada iki farklı ızgara lezzeti aynı anda!

Çift taraflı ve ayrı sıcaklıklarda ızgarada Fast/Slow/Hot Grill/izgaraj ve tavalarla farklı etlerle ızgaralayabilirsiniz. 280 derece sıcak etlerle pişirebilir, yumurtaları aynı anda pişirebilir ya da her tarafla pişirebilirsiniz. Diğer tarafla sıcak tutabilirsiniz.

Çıkarılabilir yağ haznesi.

Fast/Slow/Hot Grill/izgaraj ve tavaları ayrı ayrı pişirebilir, yağları kolayca toplayabilir, pişirme alanından sonra hazneyi kolayca temizleyebilirsiniz. Yağları toplayebilirsiniz.

WTF!
İSTANBUL



Emsan



WTF!
İSTANBUL



Emsan



WTF!
İSTANBUL

**Hiper
Varyete**



Sef Antibiyotik

[illegible][illegible][illegible]

WTF!

İSTANBUL

Sef

Antibiyotik



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Gözyaşıyla şifa veren
o ağaç...

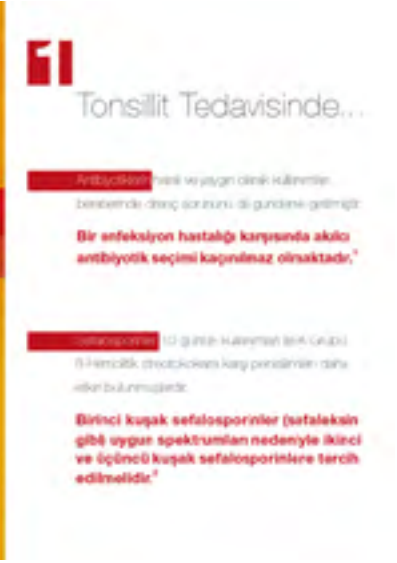
Anadolu Sağlık



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Gözyaşıyla şifa veren
o ağaç...

Anadolu Sağlık



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Gözyaşıyla şifa veren
o ağaç...

Anadolu Sağlık



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Hayata Wüven
o ağaç...

Ela Kırcaç



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Hayata Wüven
o ağaç...

Ela Kırcaç



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Hayata Wüven
o ağaç...

Ela Kırcaç



Sef
antibiyotik
pozitif güç

Hayata Wüven
o ağaç...

Ela Kırcaç

WTF!
İSTANBUL

**Gülhan
Karaca**



WTF!
İSTANBUL

Gülhan
Karaca



WTF!
İSTANBUL

**Gülhan
Karaca**



WTF!
İSTANBUL



**Gülhan
Karaca**



WTF!
İSTANBUL

**Gülhan
Karaca**



WTF!
İSTANBUL

Simerana



WTF!

İSTANBUL

Simerana



WTF!
İSTANBUL

Simerana



WTF!
İSTANBUL

Simerana



WTF!
İSTANBUL

Simerana



WTF!
İSTANBUL

**Cold Stone
Sreamery**



WTF!
İSTANBUL

**Cold Stone
Sreamery**



*Aşkın
tadına varın!*

2 adet
dondurma sizden,
kahve ikramı bizden!

COLD STONE
CREAMERY

ORTAKCI
Ortaklıklar, ticaret ve hizmetler için Cold Stone Creamery, LLC ile çalışın.

İSTANBUL
İstanbul'da Cold Stone Creamery, LLC ile çalışın. Cold Stone Creamery, LLC, Amerika Birleşik Devletleri'nde Cold Stone Creamery, LLC ile çalışır.

İSTANBUL
İstanbul'da Cold Stone Creamery, LLC ile çalışın. Cold Stone Creamery, LLC, Amerika Birleşik Devletleri'nde Cold Stone Creamery, LLC ile çalışır.



*Aşkın
tadına
varın!*

2 adet
dondurma sizden,
kahve ikramı bizden!

COLD STONE
CREAMERY

WTF!
İSTANBUL

Cold Stone Sreamery



WTF!
İSTANBUL

Venexia



WTF!
İSTANBUL

**Hotpoint
indesit**

Hotpoint
Bizim fikirlerimiz. Sizin yuvanız.

**TÜRKİYE’NİN ANTI-ALERJİ PROGRAMLI
İLK ÇAMAŞIR MAKİNESİNİ ALIN
PARANIZI BOŞA HARCAMAYIN!**

HIGH
YIKAMA

10
YIL



7
kg.
₺799
WMG 702 C
A+ A++

8
kg.
₺899
WMG 803
A+ A++

9
kg.
₺999
WMF 903
A+ A++

Kampanya 31 Ekim 2012 tarihine kadar geçerlidir. Stoklarla sınırlıdır.
Fiyatlar ürünün tavsiye edilen perakende satış fiyatıdır.

hotpoint.com.tr

Hotpoint
Bizim fikirlerimiz. Sizin yuvanız.

TEK SEFERDE DÜNYALARI YIKAR!



11 kg.
yıkama
kapasitesi



HIGH
YIKAMA

Hotpoint'in Aquatic çamaşır makineleri 10 kg. ve 11 kg. kapasitesiyle tek seferde dünyayı yıkarken Ecotech özelliği sayesinde su, enerji, deterjan ve zamandan maksimum tasarruf ederek mükemmel bir yıkama performansı sunar.

hotpoint.com.tr

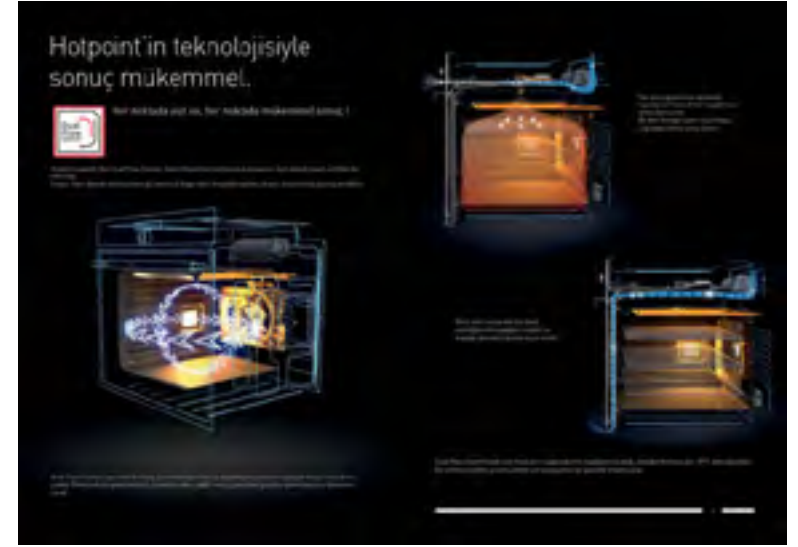
WTF!
İSTANBUL

**Hotpoint
indesit**



Hotpoint'e
hoş geldiniz...

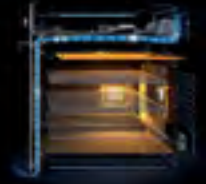
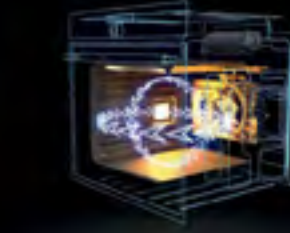
Hotpoint'ün teknolojiye olan tutkusunu ve inovasyonu, her zaman en iyi teknolojiyi kullanarak, en iyi ürünleri üretmesini sağlar. Hotpoint'ün teknolojiye olan tutkusunu ve inovasyonu, her zaman en iyi teknolojiyi kullanarak, en iyi ürünleri üretmesini sağlar.



Hotpoint'in teknolojiyle
sonuç mükemmel.



Hotpoint'ün teknolojiye olan tutkusunu ve inovasyonu, her zaman en iyi teknolojiyi kullanarak, en iyi ürünleri üretmesini sağlar.



Bulaşık Makineleri

Hotpoint

Hotpoint bulaşık makineleriyle
tasarım ve teknoloji
bir arada.

Hotpoint bulaşık makineleriyle tasarım ve teknoloji bir arada.

WTF!
İSTANBUL

HYGIENE ADVANCE: TAMAMEN DOĞAL BESİNLER



ÇEVREYE VERİLEN DEĞER

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

3" ve 4" kilitli kapı

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

Model	Netto (kg)	Grosso (kg)
Hygiene Advance	10-12	10-12
Hygiene Advance EcoPlus	10-12	10-12

YENİ ÇALIŞMA

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



AKQUATIS EKOLOJİ VE ÇEVREYE SAYGI



Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

STAND-BY PLUS

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

HAYATINIZI KOLAYLAŞTIRAN TASARIM

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

GENİŞ ZARFI ALANI

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

Hygiene Advance

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



HYGIENE ADVANCE HYGIENE

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



Dünya'nın En İyi

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



Hotpoint
indesit

HIGH DEFINITION YIKAMA PERFORMANSI

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



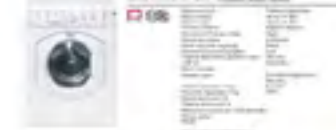
Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.

FARK YARATAN YENİLİK

Hygiene Advance ve Hygiene Advance EcoPlus, A++ Enerji Sınıfı ve A++ Enerji Sınıfı'da yer alan en düşük enerji tüketen buzdolaplarıdır.



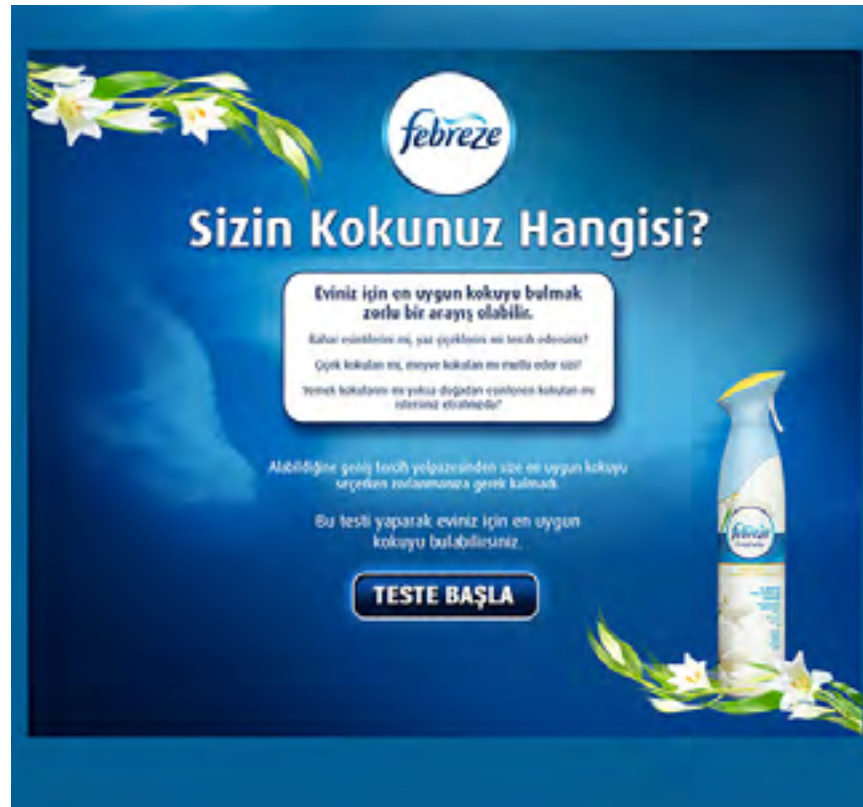
WTF!

İSTANBUL

Oreo



Febreze



WTF!
İSTANBUL



Ariel Blogger Kit



WTF!
İSTANBUL

T e ş e k k ü r l e r

wtf.istanbul