



Tüm işletmeler için

# DİJİTAL HİZMETLER



# İNTERNET HİZMETLERİ

Web sitenizi arama motorlarına uyumlu hale getirmeyi hedefler.

İdeasoft Çözümleri

- Profesyonel bülten hazırlanması,
- Metin ve başlıkların planlanması,
- E-posta takibi, Raporlama

- Sosyal medya mecralarında hesap oluşturma,
- Paylaşım görselleri tasarlama
- Analiz ve raporlama

- Mobil uyumlu tasarımlar
- Asp.Net,
- XML,XHTML
- HTML,CSS



# SEO nedir?

Arama motoru optimizasyonudur. “**SEO**” (Search Engine Optimization), kısaltmasıdır. Arama motorları **SEO** işlemleri ile web sitelerini daha kolay bir şekilde taraması için yapılan teknik kriter düzenlemelerdir. (Search Engine Optimization) Türkçe de Arama motoru optimizasyonu demektir. **SEO**, bir web sitesi hakkında arama motorları için yapılan tüm iyileştirme çalışmaları olarak tanımlanabilir. Arama motoru optimizasyonu yani **SEO** ile amaç web sitesinin değerini artırarak arama motorunda daha üst sıralara çıkması ve dolayısı ile site ziyaretçi sayısının artırılmasıdır.

Web sitenizi popüler hale getirmek için yaptığınız tüm tanıtım ve reklamların sonucu olarak siteniz üst sıralara yükselmektedir. Google, bir sitenin popüler olmaya başladığını, ziyaretçi sayısının düzenli artışından ve site hakkında yapılan link ve bilgilendirme paylaşımlarından anlamaktadır. Bu paylaşımların kanalları ve sayısı arttıkça popülerite daha doğal ve sağlam bir yapıya kavuşmaktadır.



# SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Sosyal medya sayfalarının ve sosyal medya hesaplarının nasıl kullanılması gerektiğini, bu sürecin ne şekilde işlemlerini gerektiğini ve imaj yönetiminin nasıl yapılması gerektiğini gösteren durumlar bütünüdür.

Günümüzde iletişim anlamında güçlü bir yeri olan sosyal medya, önüne geçilemez bir pazarlama stratejisi olarak görülebilir..



01

## Hedef Kitle Belirleme

Ulaşmak istediğiniz hedef kitle ve hedef kitlenin cinsiyeti, yaş aralığı, ilgi alanları ve nelerden hoşlandıkları belirlenir.

Böylelikle sosyal medya paylaşımlarınızla hedef kitlenizi mutlu edebilirsiniz.

Aynı zamanda hedef kitlenizi özel hissettirmek için sorular sorabilir ve özel indirimler gibi etkileşim amaçlı paylaşımlar yapabiliriz.

02

## İçerik Yönetimi

Etkin bir sosyal medya yönetimiyle arama motorlarında iyi bir aşama kaydetmek için markanıza ait olan algınızı güçlendirmemiz gerekiyor demektir.

Bunu en iyi içerik yönetimi ile Sosyal medya paylaşımlarında kullanılacak dilin anlaşılır olması ve hedef kitlenize fayda sağlayan içerikler olmasına özen gösteririz. Böylelikle hedef kitlenizle aranızdaki iletişimin güçlü kalmasını sağlarız.

03

## Diyalog Yönetimi

Müşteri ilişkileri yönetiminin dijital çağdaki ismi diyalog yönetimidir. Diyalog yönetiminin kullanılmasındaki amaç; hedef kitle ve marka arasında uzun süreli sadakat yaratmaktır. Bu yönetimi yaparken, sosyal medya takipçilerinizi kategorilendirip her kategorideki bireyin marka ile arasındaki ilişkiyi kurarak ne tür paylaşımlardan hoşlandıklarını belirleyebiliriz.

04

### Rakip Analizi

Sosyal medya yönetiminde diğer bir önemli unsur rakiplerinizin nasıl paylaşım yaptıklarıdır. Bu paylaşımları incelerken nasıl bir dil kullandıklarının, hangi sosyal medya sayfalarını takip ettiklerinin analizi.

05

### Reklam Yönetimi

İnternet reklamlarını tercih eden markaların sayılarının artmasıyla da reklam yönetimi, sosyal medya yönetmenin kalbidir. Markalar açısından maliyetli bir iş gibi görünse de geleneksel medya yöntemlerine göre oldukça düşük fiyattadır. Doğru bir biçimde yapılan reklam çalışmaları ile markanın ulaştığı hedef kitle çözümlenebilir ve ne kadar doğru bir yönde ilerlendiği üzerinde düşünülebilir.

06

### Analiz

Sosyal medyada yapılan paylaşımların analizleri de bir o kadar önemlidir. Bu analizler sayesinde oluşturulan strateji yanlışsa değiştirilebilir, doğruysa geliştirilebilir. Arama motoru reklamları istenen birçok bilgiyi sunuyor ancak sosyal medya veri konusunda birçok analiz yapmak gerekmektedir.



# E-POSTA PAZARLAMA



Mobil cihaz uyumu

E-posta pazarlama, müşterilerinizle bağınızı güçlendirme konusunda önemini hiç yitirmeyen hızlı, etkili ve ölçümlenebilir bir yöntemdir.



E-Posta tasarımı



Müşteri Listesi Oluşturma



E-Posta Dönüşüm Analizi



E-Posta İmza Tasarımı

E-posta pazarlaması, bir müşteriye satışa dönüştürmek amacıyla gönderilen herhangi bir e-posta iletişimi olarak tanımlanabilir. Ancak bir pazarlamacı olarak, e-posta pazarlamacılığını düşünmek sizin için daha iyidir. Sizinle markanız ve iletişiminiz arasında güvenilir bir ilişki oluşturan kişiselleştirilmiş iletişim akışı.



# WEB TASARIMI



## MOBİL UYUMLU VE RETİNA GÖRSEL TASARIMLAR

En yüksek titizlikte mobil uyumluluğu. Siteniz hangi cihazdan bakılırsa bakılsın etkili ve göz alıcı olacak.

Özgün ve sadece size  
özel tasarlanmış,  
SEO uyumlu web  
tasarımı

- HOSTİNG
- WEB YAZILIM
- WEB TASARIM
- E-TİCARET





01

**HTML5 / CSS3 / JS**  
Tüm tarayıcılar ve cihazlarda kusursuz çalışan kodlama teknolojisi.

02

**Slayt Şov**  
Ürün ve hizmetlerini göz alıcı slayt şovlar ile süsleyelim.

03

**Tarayıcılar ile % 100 uyumlu altyapı**  
İnternet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera, Safari V.B.

04

**ASP.NET**  
Güçlü yazılım diliyle yönetim paneli tasarımı

01

Kişisel Web Sayfası  
Tasarımı

02

Açılış Sayfası Tasarımı  
(Landing Page)

03

Kurumsal Web Sitesi

**ideasoft**  
E-TİCARET ÇÖZÜMLERİ

# Grafik Tasarım Çalışmaları

## Matbaa & Baskılı İşler

● Promosyon Ürünleri ● Katalog Tasarımı ● Broşür Tasarımı ● Kartvizit, Zarf, Davetiye Basımı

## Grafik Tasarımı

● Logo Tasarımı ● Sosyal Medya Görsel Tasarımları ● Banner Tasarımı



# TEŞEKKÜR EDERİZ



@orsarpiletisim



Kahramanlar Mh. Emre Özdestan Cd.  
Deren İş Merkezi No:17 D:605  
Kahramanlar İzmir



0232 425 3509  
0541 426 3509



info@orsarpiletisim.com

[www.orsarpiletisim.com](http://www.orsarpiletisim.com)