



afili
fikirler

Credentials
2022

Markanızı daha da ileriye taşıyacak

FİKİRLERİMİZ VAR!

Afili Fikirler'in

Afili markalarla buluştuđu yer

Butik hizmet anlayışı ile markanız için nasıl ilerleyeceğimize beraber karar veririz.

Dolayısıyla aramızdaki iletişimi tek taraflı monologlar üzerine değil karşılıklı diyaloglar üzerine inşa ederiz.

Amacımız her zaman ihtiyaçlarınıza özel çözümler bulmaktır.

Hedef kitlenize vermek istediğiniz mesajları, onlara en doğru mecralar üzerinden iletiriz.

Afili Fikirler olarak biz, birlikte büyümeye inanıyoruz,

bu nedenle tüm gayretimiz her iş ortağımızın gücüne güç, işine değer katmak içindir.

T

Hizmetlerimiz

- > Marka ve Logo Tasarımı
- > Kurumsal Kimlik Çalışmaları
- > Kampanya ve Konsept Tasarımları
- > Basılı Mecralar
 - Basın İlanı Tasarımları
 - Broşür Tasarımları
 - Katalog Tasarımları
 - Sürekli Yayınlar
 - Ambalaj-Etiket Tasarımları
 - Outdoor Kampanyalar
 - Indoor Kampanyalar
- > 3D Modelleme ve Motion Graphics
- > Ofset ve Dijital Baskı Hizmetleri

- > Medya Planlama ve Satınalma
- > TV Reklam Filmi
- > Dijital Reklam Filmi
- > Fotoğraf Çekimi ve Prodüksiyon
- > Tanıtım ve Kurumsal Videolar
- > Sosyal Medya Yönetimi
 - Aylık SM Planlama
 - İçerik Üretimi
 - Paylaşımlar ve Reklam Çalışmaları
 - Raporlama
- > Web Tasarım ve Yazılım
- > Dijital Pazarlama
 - Adwords
 - SEO
 - Google Analytics

2

İşlerimizden
Örnekler

LOGO

CaddeYıldız



LINE
LIGHTING
DESIGN

Let's Be Child

numio



KURUMSAL KİMLİK



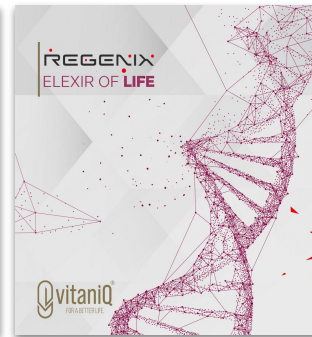
KONSEPT TASARIMI



KONSEPT TASARIMI



KONSEPT TASARIMI





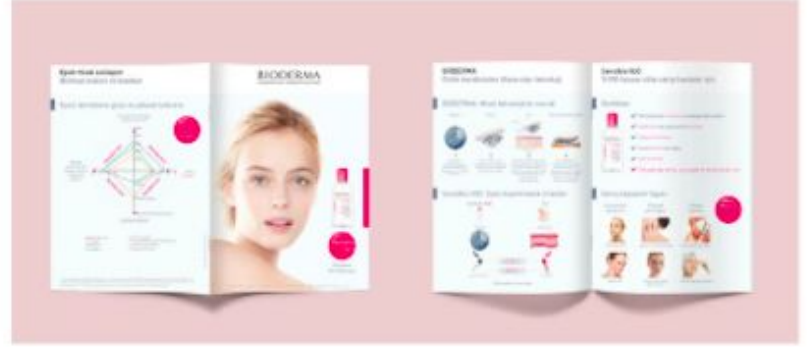
KONSEPT TASARIMI



KATALOG



BROŞÜR



İLAN - Gazete



İLAN - Dergi



OUTDOOR - Billboard



OUTDOOR - Durak



OUTDOOR - Araç Giydirme



REKLAM FİLMİ

BUBU

İşte Olay
BUBU



**Play-Doh
Kırtasiye**

Renklensin
Hayallerin



**Escape
Watches**

Cranbrook



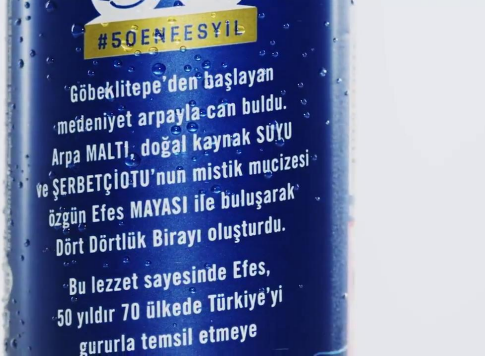
Redka

Loop Loop

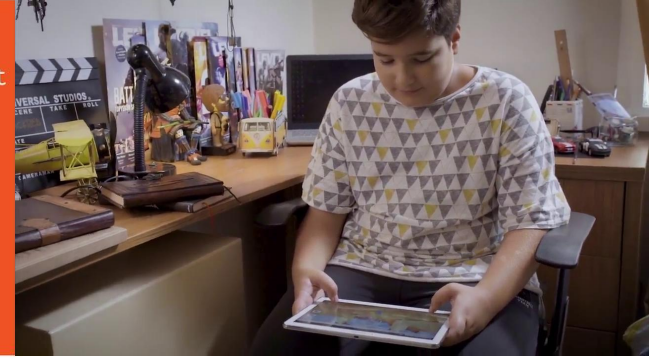


REKLAM FİLMİ - *Just Production ortaklığı ile...*

**Efes
Pilsen**
50. Yİ



Google
Be Internet
Awesome



Starbucks
Balkabağı
Aşkına



**T.C. Ticaret
Bakanlığı**
Türkiye'de
Üretilmiştir



TANITIM ve KONSEPT VİDEOLAR

**Cadde
Yıldız**

Yeni Yıl



**Cadde
Yıldız**

Demet
Akalın



BurakTİM

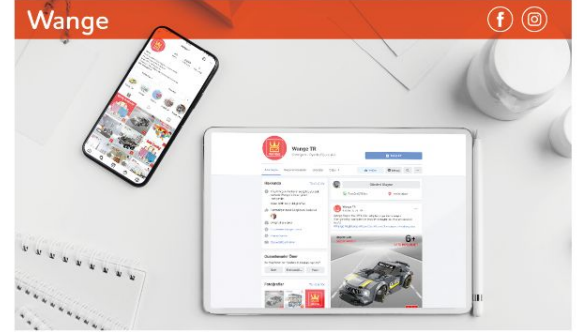
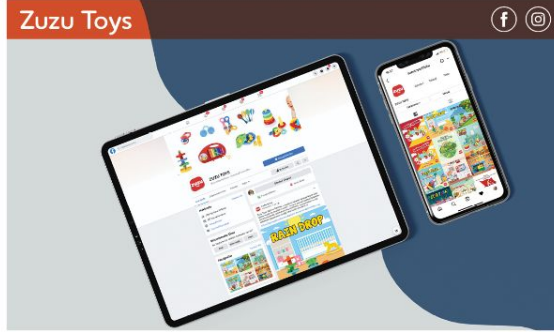
Yeni Nesil
Sanayi



**Kervancı
İnşaat**
İmaj



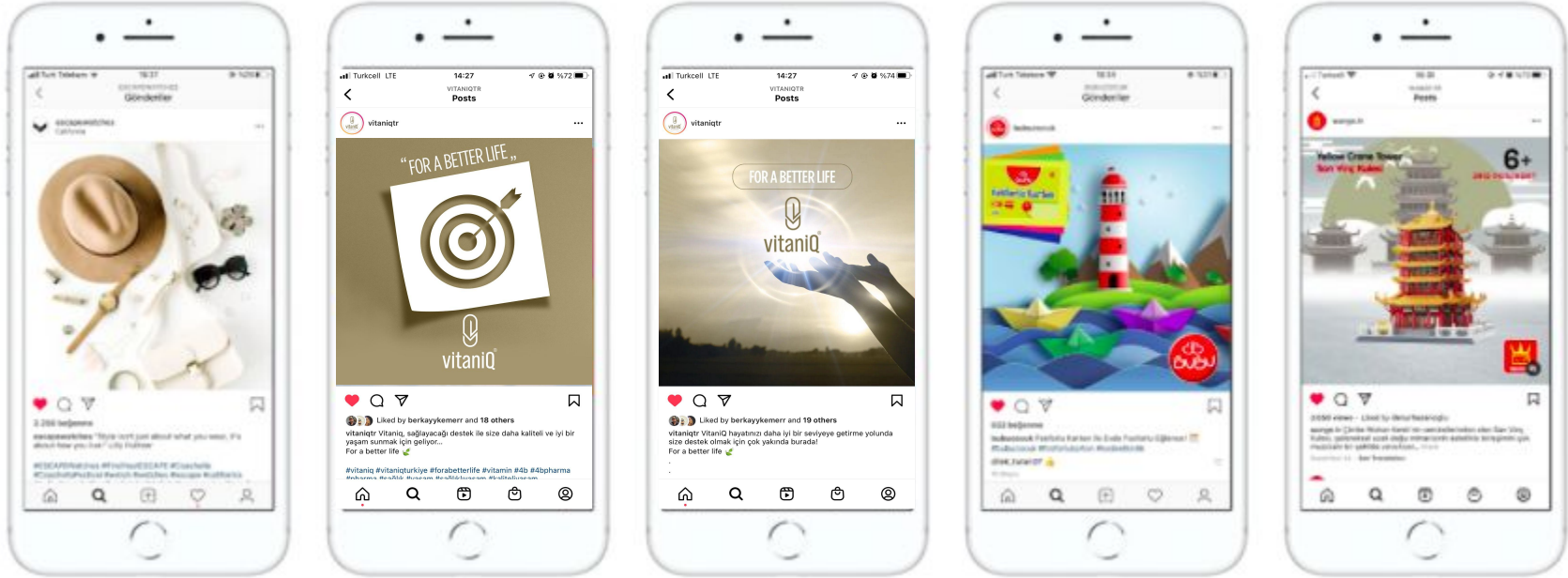
SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

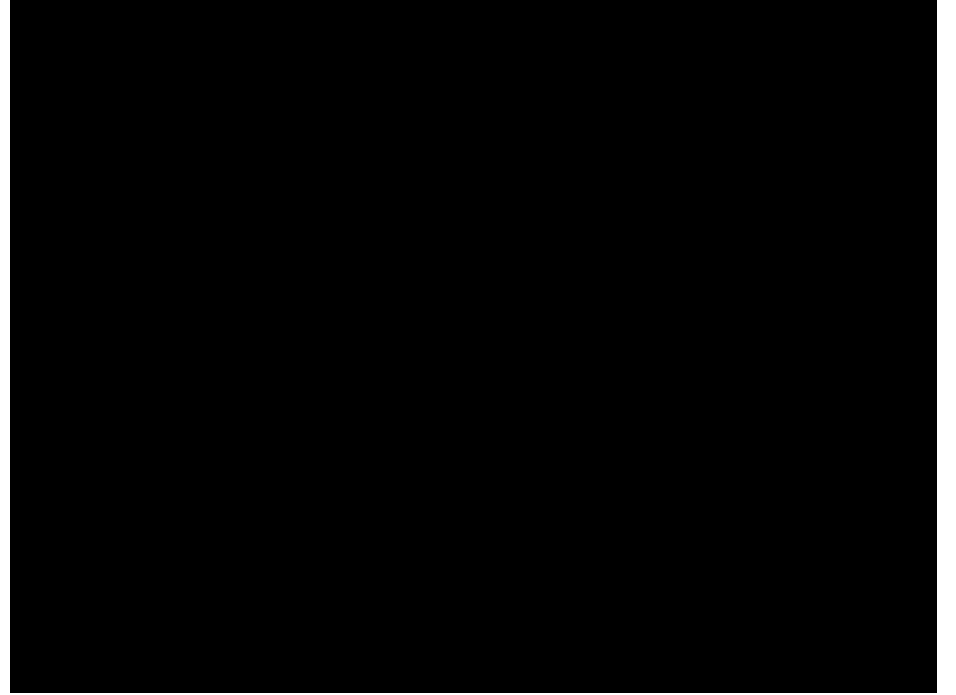


SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

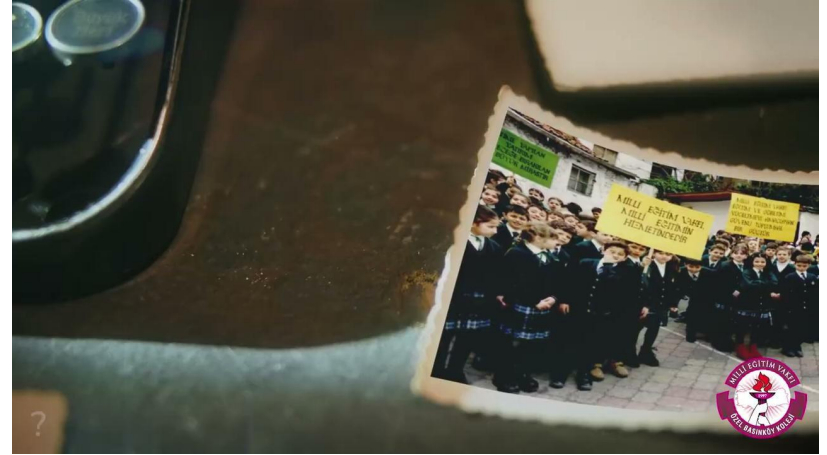


SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Let's Be Child



afili fikirler



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ



WEB SİTESİ YAZILIM VE TASARIMI



3

Dijital
Pazarlama

DİJİTAL PAZARLAMA - SEO



Araştırma & Analiz

Rakipler ve sektör ile ilgili detaylı araştırma ve analiz.



Site Dışı Optimizasyon

Yeni link kazanımı,
Spam linklerin engellenmesi.



Teknik Optimizasyon

Arama botları tarafından hızlı, kolay ve anlaşılır bir şekilde indekslenebilmesi için yapılacak çalışmalar.



Raporlama

Web sitesine yapılan çalışmaların detaylı olarak raporlanması.



İçerik Optimizasyonu

Tüm sayfaların içerikleri arama hacimlerine göre optimize edilir.



Süreklilik

Periyodik kontroller, Hedef anahtar kelimelerde ve arama motorlarında sıralamaların devamlılığın sağlanması.

3 AYLIK SEO SÜRECİ

❖ 1. hafta

- Meta Etiket Optimizasyonu
- Sayfa Başlıklarının (Title & H1) Optimizasyonu
- Sayfa Adreslerinin (URL) Optimizasyonu
- Anahtar Kelime Araştırması

❖ 2. hafta

- Mevcut Sayfaların Analizi
- Rakip İçerik Analizi
- Kategori İçerik Yazıları
- Sayfa İçerik Vurguları
- Blog kurulumunun sağlanması
- Anahtar Kelime Araştırması

❖ 3. hafta

- Pagination Kontrol ve Optimizasyonu
- No-index, Nofollow gibi etiketlerin Optimizasyonu
- OG meta Optimizasyonu
- Breadcrumb Optimizasyonu
- Anahtar Kelime Araştırması

❖ 4. hafta

- Canonical Kullanımı ve Optimizasyonu
- İp Index Kontrolü
- Robots.txt Optimizasyonu
- Sitemap Kontrol ve Optimizasyonu

Ölçümleme Raporu

- Blog başlık önerileri
- Anahtar Kelime Araştırması

❖ 5. hafta

- Tarama Hataları Kontrolü
- 30x Yönlendirme kurguları
- Sayfa Adreslerinin (URL) Optimizasyonu
- Blog için olarak aylık içerik siparişi

❖ 6. hafta

- Mobil Site Optimizasyonu
- Site Hızı Kontrolü ve Arttırımı
- Görsel Optimizasyon

❖ 7. hafta

- Site Geneli Duplicate Kontrolü
- Mikroveri Optimizasyonu
- Blog içeriklerinin yazılması

❖ 8. hafta

- Genel on-page Kontrolü (varsa eksik yerlerin düzeltilmesi)

Ölçümleme Raporu

- Google Analytics Trafik Verileri
- Google Search Console Verileri
- Anahtar Kelime Sıralamaları
- SEO Görünürlük Durumu
- Rakip SEO Görünürlük Durumu

3 AYLIK SEO SÜRECİ

❖ 9. hafta

- Rakip Backlink Araştırması
- Dahili Bağlantı Kontrolleri
- Sunucu Hataları Kontrolü
- Blog Konu başlığı araştırması

❖ 11. hafta

- Site İçi Arama Analizi
- Gelen bağlantı Kontrolü
- Spam link varsa engellenmesi
- Rakip Backlink Araştırması

❖ 10. hafta

- Mobil Kullanılabilirlik Kontrolü
- Kırık link Kontrolleri
- Sayfaların Kelime Bazlı Görünürlük Kontrolü
- Rakip Backlink Araştırması

❖ 12. hafta

- Genel On-page Kontrolü

Ölçümlleme Raporu

- Rakip Backlink Araştırması (Uygun bulunması durumunda iletişime geçilmesi)

ADS

ADS alışmalarımızda Google ağırlıklı olarak ilerleriz ancak ihtiyaç veya istek halinde Facebook platformlarında da reklam çalışmalarını ilerletiriz.

Google arama ağı, Google görüntülü reklam ağı ve alışveriş reklamları ile tüm Google mülklerinde hemen her reklam türünü ihtiyacınıza göre özelleştirip yayına alınır.

Bu reklamlardan bazıları markalarımıza trafik sağlamak, ürün bilinirliğini artırmak ve ilerleyen dönemler için potansiyel müşteri kitlesi yaratmak olurken, genel olarak arama ağı reklamları da direkt olarak bizi sonuca yönlendirecek reklamlar olarak hazırlanır.

Reklamların başarılı olması adına SEO çalışmalarının titizlikle ve kesintisiz olarak devam edilmesini öneririz. SEO çalışmalarını asıl verimini ilerleyen zamanlarda görebilir ancak direkt olarak etki ettiği bir nokta da reklam maliyetlerinin düşürülecek olmasıdır.

Zaman içinde reklamlarımızda tıklama ve dönüşüm maliyetlerindeki düşüşler bu durumu doğrular.

4+

İş
Ortaklarımız



TEŞEKKÜR EDERİZ.

afili
fikirler