

Sosyal medyada harcadığınız paranın karşılığını alın.





Markacat'ı neden kurduk?

Markacat 2 senedir var. Tüm dijital dinamikleri hayatlarının bir parçası olarak takip eden tamamı Y kuşağı bir ekibiz. Konuşması rahat. İş yapması rahat insanlarız. Bir de işi yapış şeklimize yön veren 3 prensibimiz var. 1- Sadece içimize sinen işi sunarız. 2- Sadece içimize sinen işi sunarız. 3- Sadece içimize sinen işi sunarız.



3

Bir iş
içimize ne
zaman siner?



01



Marka ruhunu yansıttığında

02



5 yaşındaki bir çocuğun anlayacağı kadar basit olduğunda

03



Sadece zihne değil, kalbe de hitap ettiğinde

04



Az bütçe ile çok etki yapacak kadar yaratıcı olduğunda

05



Aldığımız paranın karşılığını verdiğimizize inandığımızda



4

*Bu alanlar dışındaysa,

Bizimle çalışmayın*

Her konuda hizmet veren bir yer varsa lütfen onlarla da çalışmayın. İnandığımız şey şu. Herkesin iyi olduğu en fazla bir kaç konu olabilir. Bizim de bunlar. Ne bir eksik ne bir fazla.

SOSYAL MEDYA
STRATEJİSİ

SOSYAL MEDYA
İÇERİK ÜRETİMİ

REKLAM YÖNETİMİ



5

İçimize sinerek
çalıştığımız markalar



GUSTO

Studio+



LEVENT
HASTANESİ

Life25.yıl
SİGORTA

DOĞUŞ
İNŞAAT



6

İçimize sinen işlerden bazıları



LG'nin yeni çamaşır makinesi tanıtımında,
dijitalde ödül kazandıran oyun tasarladık.

The advertisement features a grey LG TWINWash washing machine on the left. To its right is a game interface with a yellow background. At the top of the game interface is a small blue and yellow character. The game interface includes a 'KAYIT OL' (Sign Up) form with fields for email (lorem@ipsum) and password, a 'KAYIT OL' button, and a 'FACEBOOK İLE BAĞLAN' (Connect with Facebook) button. In the center of the game interface is a grey, cartoonish monster with a large mouth and sharp teeth, surrounded by lightning bolts. At the bottom of the game interface are two small, round, brown and green characters. The text 'TWINWash geliyor. Tabletlerin yüzü gülüyor Mikropların içi titriyor. Hem su hem de buhar saldırısıyla düşmanların korkulu rüyası!' is displayed at the bottom of the game interface.

LG TWINWash

www.lgdoorindoor.com

KAYIT OL

lorem@ipsum

Burada hata mesajı olamaz

KAYIT OL

FACEBOOK İLE BAĞLAN

TWINWash geliyor. Tabletlerin yüzü gülüyor
Mikropların içi titriyor. Hem su hem de buhar
saldırısıyla düşmanların korkulu rüyası!



The image shows a smartphone screen with a grid of 18 advertisements. The ads are arranged in a 6x3 grid. The top status bar of the phone shows the time as 21:48 and battery level at 14%. The advertisements include:

- Row 1:** A person running; a person lifting weights; a person running.
- Row 2:** Arnold Schwarzenegger with text "ARNOLD'UN SIKIŞI 169 TL"; "NUTRICH 149 TL"; A green and black abstract image.
- Row 3:** "NUTRICH 149 TL"; A person writing on a chalkboard; "YENİ MÜŞTERİ HİZMETLERİ: NUMARAMIZ 0(850) 341 40 00".
- Row 4:** "ALBPROTEİN ŞİŞESİ SADECE 1.99 TL"; "ARNOLD'UN SIKIŞI 169 TL"; "TAM GAZ DEVAM".
- Row 5:** "WHEY PROTEİN 169 TL"; "BUNA DEĞER"; A portrait of a man.
- Row 6:** "BCAA"; "SİZİ BİRLİKTE OLMAK KOLAYLAŞTIRAN ARKADAŞLAR İÇİN"; A portrait of a man.

The ads feature various fitness products, motivational content, and images of athletes. The phone's status bar at the top shows the time as 21:48 and battery level at 14%.

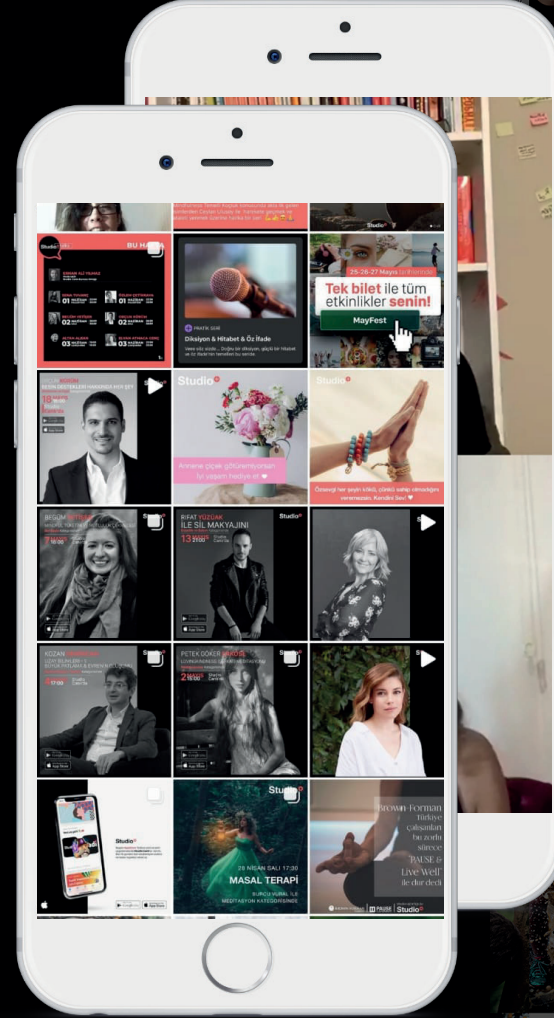
2.000.000+



8

Studio⁺

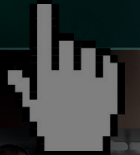
————— →
Studio Canlı mobil uygulamasının tüm sosyal medya tasarımlarını yapıyoruz.



25-26-27 Mayıs tarihlerinde

Tek bilet ile tüm etkinlikler **senin!**

MayFest



Studio⁺

Download on the
App Store

GET IT ON
Google play



Türkiye'nin ilk ve en büyük 18 yaş altı "Genç Bi Şenlik" Festivali'nin yaratıcıları olduk. Planımızda olmasada Türkçe Rap'in patlamasında büyük rol oynayan Ezhel ve Ben Fero'nun ilk büyük sahne performanslarını tasarladık. Yine planımızda olmasada 9 bin yerine 14.200 bilet sattık.



Hedeflenen satış 9.000
Yapılan bilet satışı;

**14.200
BİLET**



10

Söz uçar,
data kalır



Son iki yıldan içimize sinen rakamlar

1 yılda yapılan post tasarımı

3.000+

Erişim

20.000.000+

Satışa çevirme

100.000+

Web siteye yönlendirme

2.000.000+

Takipçi kazandırma

1.000.000+

Bizce en önemli KPI
sosyal medyada harcadığınız
paranın içinize sinmesi.

Gelin tanışalım. Konuşalım. Anlaşalım.
Çalışmaktan memnun olduğunuz
ajanslar arasına biz de katılalım.



TÜM İŞLERİMİZ

hello@markacat.com
0850 807 87 82