

YENİ NESİL ORGANİK PAZARLAMA



Biz Kimiz?

Teamfluencer;
başta nano influencerlar olmak
üzere celebrity, makro ve mikro
influencerlar ile sosyal medya
yönetim desteği sunan,
güncel mecralarda yaratıcı, organik
ve doğal içerikler üretmeye
odaklanmış bir
yeni nesil medya ajansıdır. ”

Teamfluencer



NEDEN INFLUENCER PAZARLAMA?

Sosyal medyanın gücünün artmasıyla birlikte Influencerlar da diğer mecralara göre insanlar üzerinde çok daha fazla etkiye sahipler artık. Takipçilerine samimi ve ulaşılabilir gözüktüklerinden dolayı markaların sosyal medyada yapabilecekleri en efektif kampanyayı yapmalarına olanak sağlıyorlar.

MÜŞTERİLERİMİZ



Teamfluencer

HİZMETLERİMİZ



Teamfluencer



NANO

1.000 - 10.000

- ✓ Toplu paylaşımlarla yüksek etki
- ✓ Organik kitleler
- ✓ Doğal içerikler



MİKRO

10.000 - 100.000

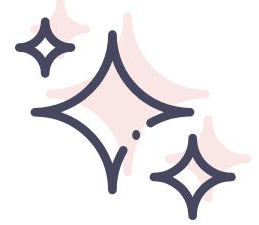
- ✓ Niş kitle
- ✓ İstedığınız özellikteki binlerce kişiye ulaşma şansı



MAKRO

100.000 +

- ✓ Çeşitli kitlelere tek paylaşım ile ulaşma şansı
- ✓ Bilinirliği ve güvenilirliği yüksek kişilerin markanızı tanıtması

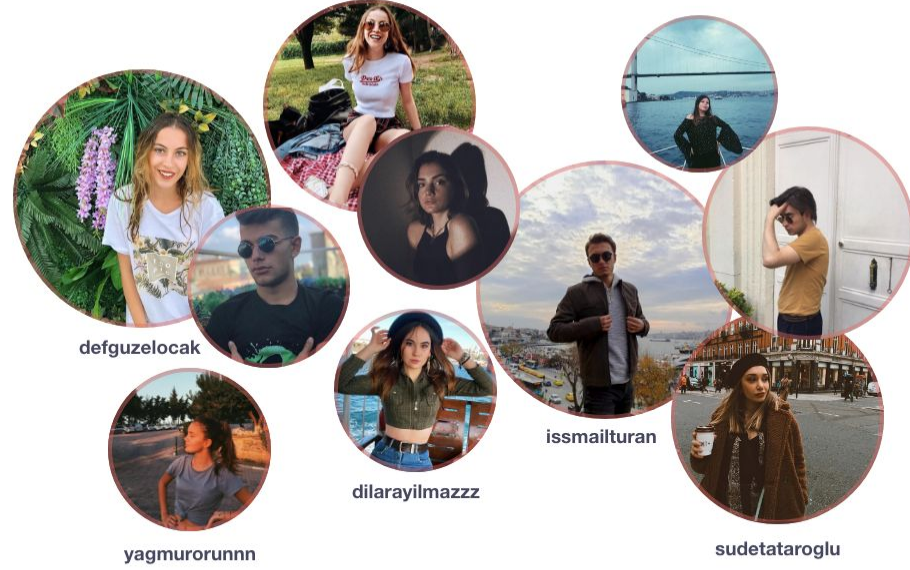


CELEBRITY

- ✓ Ünlü kişilerin toplumdaki etkisini kullanma şansı

NANO INFLUENCER

Nano Influencer, sosyal medyada 500 - 10.000 takipçiye sahip olan kullanıcılardır. Segmentasyon yapılarak hedef kitlenize en uygun hale getirilebilir. Nano Influencerlar markanızı gerçek hayatlarında deneyimleyerek organik içerikler ile yüksek erişim oranlarına ulaşırlar.



150.000+

KİŞİLİK INFLUENCER AĞI

Teamfluencer

MİKRO INFLUENCER

Sosyal medyayı aktif olarak kullanan Mikro Influencerlar, sevdikleri ürünlerle ilgili paylaşımlar yapıyor, bunun için para aldıkları için değil, yalnızca ürünleri sevdikleri için paylaşım yapıyor. Mütevazı takipçi kitlesine sahip müşterilerden, marka savunucusu isimlere kadar pek çok kişi Micro-Influencer kategorisine dahil.



Kardelen
81,8k



yigitsanli13
76,3k



sinemgxr6
65,9k

6.000+

KİŞİLİK INFLUENCER AĞI

MAKRO INFLUENCER

Sosyal medya kullanıcıları tarafından bilinen popöler kişilerdir.

Sosyal medyalarında büyük bir takipçi kitlesine sahip oldukları için birkaç paylaşımında ürün yada hizmetlerinizde gözle görülür artış olup, devamlılığı halinde marka bilinirliğiniz artacaktır.



damlaaltun
468k



yenalatlas
100k

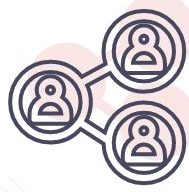


alperrende
1,2m

1000+

KİŞİLİK INFLUENCER AĞI

HİZMETLERİMİZ



Hızlı ve güçlü
marka, sosyal medya kullanıcısı
ve **potansiyel müşteri** üçgeni



İnteraktif, kapsamlı,
hedeflenebilir anlık
etkileşimler



Organik + güvenilir + orijinal
içerik geliştirme ve
proje besleme



Viral büyüme
+
zincirleme reaksiyonlar



İsabetli **data analizi**
+
raporlama + geri bildirimler

Teamfluencer

SÜREÇ



Birlikte gerçekleştirmek istediğiniz kampanyaya uygun kreatif briefing hazırlayalım.



Erişilmek istenen kitle ve büyüklüğünü belirleyelim.



İsteddiğiniz platformdan organik ve yüksek etkileşimli içerik paylaşımlarını gerçekleştirelim.



Kampanya sonu raporlama ve sunumlar ile erişim ve etkileşimleri kolayca ölçün.

İŞ BİRLİKLERİ



Yemeksepeti Instagram

Yemeksepeti'nin Yemeksepeti, Banabi ve Yemek.com markalarının nano influencer iş birliklerini düzenlemekteyiz. Bu güne kadar farklı kitlelerden 5000 den fazla nano influencer ile toplamda 20M organik kişiye ulaştık.

5k+

Kişi
Paylaştı

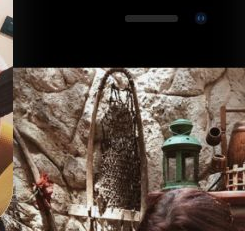
20M+

Organik
Erişim

Instagram
Twitter
Facebook
Youtube

Platformlar

Teamfluencer



MiGROS

Teamfluencer

Migros Instagram

Migros'un kampanya duyurularının sosyal medyada nano influencerlar aracılığı ile duyuruldu. Kurumsal iletişim tarafında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleri geniş kitlelere ulaştırıldı. 19 ilde 105 farklı alanda il halk eğitim merkezleri ile gerçekleştirdiği kursların tanıtımı yapıldı.

Migros'un indirim günlerinin kozmetik, gıda, mutfak ürünleri gibi kategori bazlı paylaşımı yapıldı.

100

Mikro
Influencer

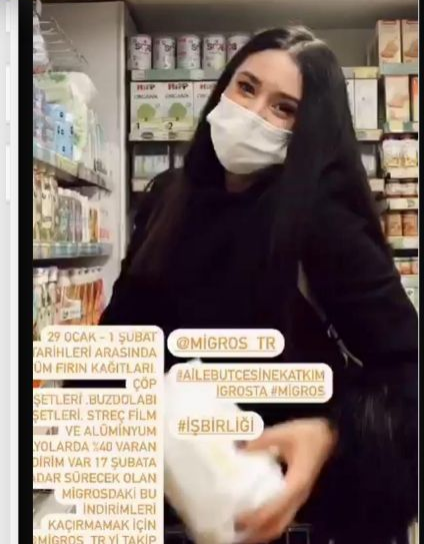
500

Nano
Influencer

3M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer





OBSESSO

Dimes Instagram

Dimes ve Obsesso ürünleri ile ilgili hedef kitleye yönelik 15-45 yaş aralığındaki nano-influencerlar her ay düzenli bir şekilde paylaşım yapmaktadır.

Tiktok mecrasının dinamiklerine bağlı olarak Dimes Smoothie ürününün renkli dans koreografileri ile paylaşılan videoları Dimes'in Tiktok'ta viral olmasını sağladı.

500+

Nano/Mikro
Influencer

2M+

Toplam
Erişilen Kişi

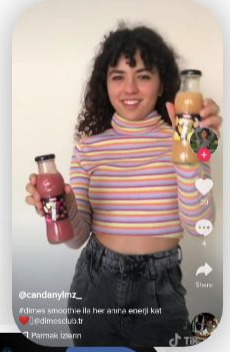
100

Tiktoker

10M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer





Teamfluencer

McDonald's Instagram

McDonald's'ın Yılbaşında düzenlediği çekilişin sosyal medyada duyurulması amacıyla 50 mikro influencer Instagram'dan paylaşım yaptı.

Kreatif içerik: Pandemiyle beraber restoranların kapanmasıyla Mc Donald's ürünlerinin kreatif şekilde ürün tanıtımı Süleyman Atlı X Mc Donald's işbirliği ile gerçekleştirildi.

50

Mikro
Influencer

250k+

Toplam
Erişilen Kişi

400k+

Süleyman Atlı
Toplam Erişim

Teamfluencer





Amazon Instagram

Amazon Türkiye, Instagram hesabının lansmanını 18-25 yaş aralığında online alışveriş yapan kitleye yönelik etkileşimi yüksek 23 mikro influencer ile gerçekleştirdik.

23 Mikro Influencer

23

Story
Paylaşımı

492k

Story
İzlenme



ne kadar küçük görünüyorum

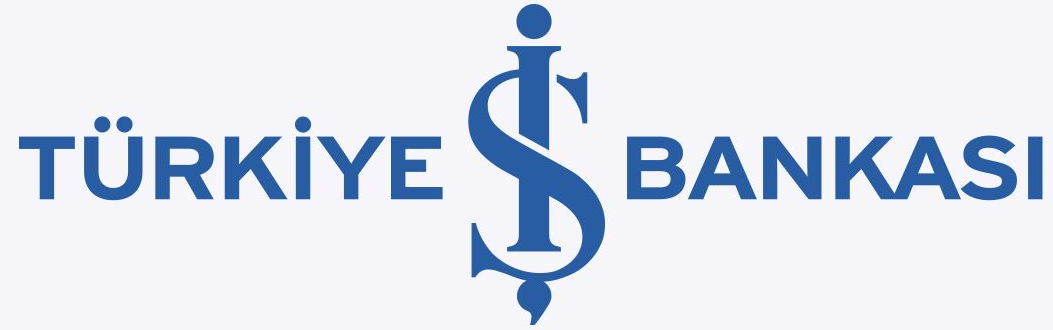


@nuryildirim

#ilkfotoğrafım
@amazon.tr



@amazon.tr 'nin
başlattığı akıma ben
katılmızsam olur mu
hiç??
işte ilk instagram
fotoğrafım 📸 #ilkfotoğrafım
etiketle siz de
fotoğraflarınızı paylaşın
ve o malum filtreleri
görelim bakalım
patatesler 🥔



İş Bankası Maximum Instagram

Gamerlara özel Maximum Gaming Kart'ın sosyal medyadaki ilk organik tanıtım faaliyetini gerçekleştirmek.

Türkiye'nin her yerinden 15-35 yaş arası oyun oynamayı seven kitleye paylaşım yaptırıldı.

350

Kişi
Paylaştı

155k

Story
İzlenme

104k

Erişilen
Hesap





Teamfluencer

Doping Hafıza Tiktok

Tiktok'ta 7 makro/mikro influencer ile üniversite sınavına hazırlanan öğrencilere yönelik gerçekleştirilen paylaşımlar sonucunda toplamda 1.5M organik görüntülenme elde edildi.

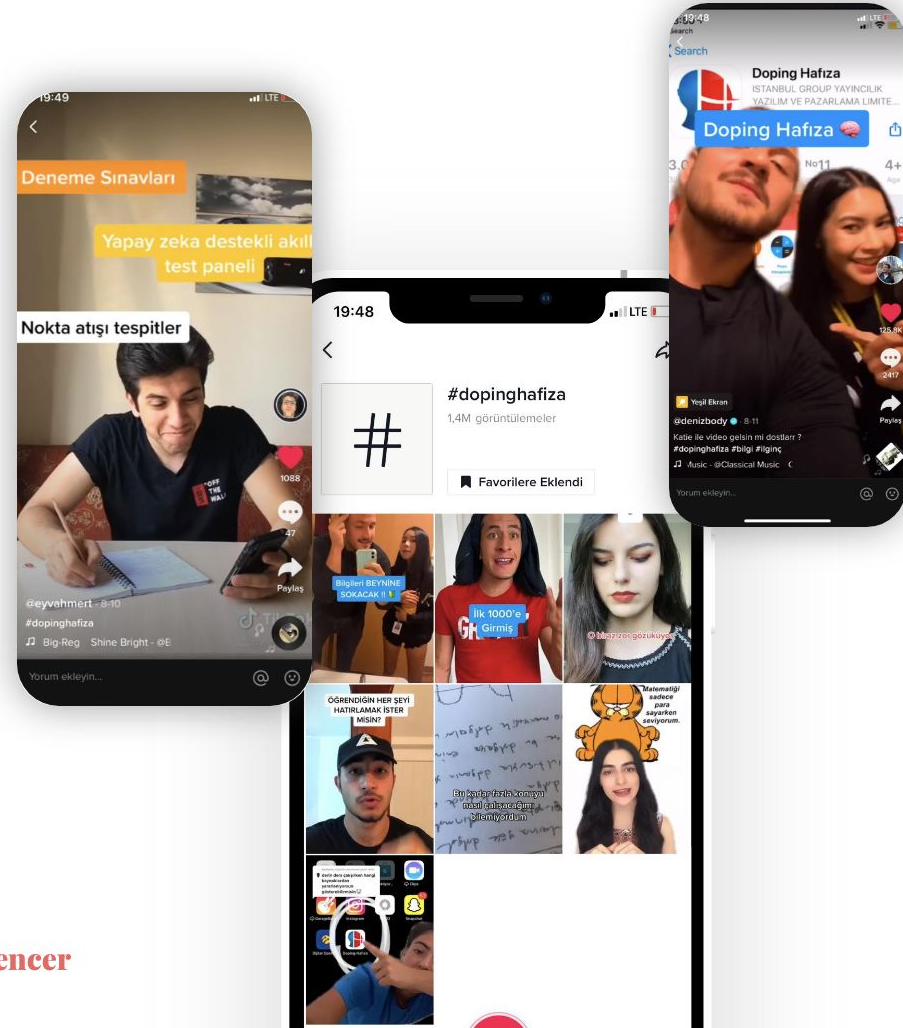
7

Paylaşım

1.5M

Organik
Görüntülenme

Teamfluencer





Teamfluencer

Happy Moon's Instagram

Bağdat Caddesi'nde çevre bölgede yaşayan Nano Influencer'lar Happy Moon's lüks mekan kategorisinde bulunan Manhattan Cafe'yi ziyaret ederek, deneyimlerini organik bir şekilde paylaştılar.

100

Paylaşım

124k

Organik
Görüntülenme





pepsi

Teamfluencer

Pepsi Instagram

Karantina döneminde Pepsi'nin ünlüler ile beraber gerçekleştirdiği Evlere Şenlik Konserleri Instagram üzerinden büyük kitlelere ulaştırıldı.

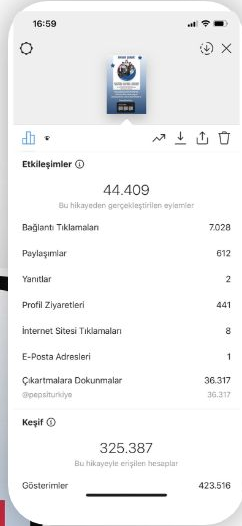
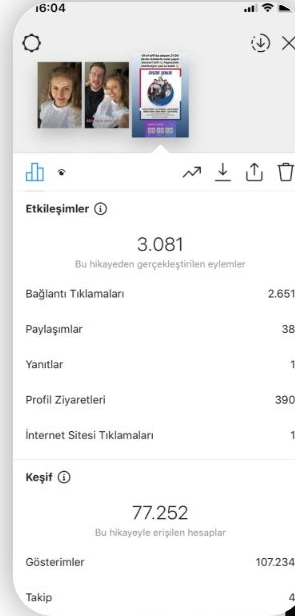
2 Makro
10 Mikro
100 Nano Influencer paylaşım yaptı.

600k

Erişim

3.8M

İzlenme



**Of of offf bu akşam 21:00
da bu isimlerle canlı yayın
konseri miii 🥰 heyecanla
bekleniyor çok az kaldı 🥰**



KONSERE SOOOON

00:15:04

Teamfluencer

Pepsi Tiktok

Pepsinin ilk Tiktok alışmasını Nano Influencerlar ile bir challenge gerçekleştirdik. Nano Influencerlar Messi ile det yaparak keyifli videolar ürettiler.

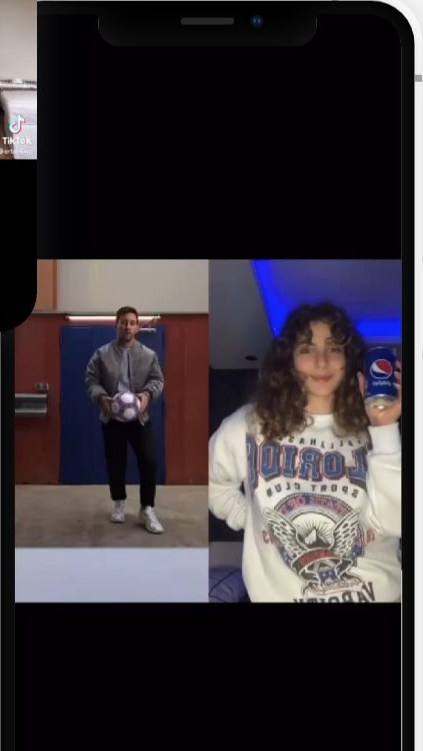
50

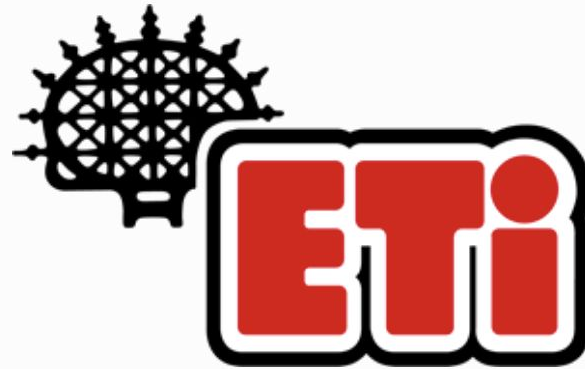
Tiktoker

2.5M+

İzlenme

Teamfluencer





Teamfluencer

Eti Crax Instagram

ETİ Crax'ın uzaktan eğitim ile ilgili hazırladığı eğlenceli Youtube videosunun tanıtımı gerçekleştirildi. Lise ve üniversite öğrencileri tarafından Instagram üzerinden paylaşıldı, gençler uzaktan eğitimi Crax'ladı.

Eti Popkek

Nano-influencerlar Eti Popkek paketlerinden çıkan kod ile Popkek'in chatbotu ile mesajlaşmalarını Instagram story üzerinden paylaştılar, Popkek sosyal medyada hedef kitlesi tarafından sempati kazandı.

100

Nano
Influencer

150

Mikro
Influencer

1M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer



Penti

Penti Instagram

Penti'nin kampanya dönemlerinde düzenli olarak markanın hedef kitlesi olan 18-35 yaş arası kadınlar tarafından kampanya duyurularının tanıtımı gerçekleştirildi.

360

Nano
Influencer

1M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer



PENTI PINK FRIDAY
İNDİRİMİ BAŞLADI



24-29 Kasım tarihleri
arasında hem penti
mağazalarında hem de
pentı.com da geçerli
#pinkfriday indirimi
başlamış bile 💕



amerikadaniste
Amerika'daki posta adresiniz

Teamfluencer

Amerikadan İste Instagram

Bir e-ticaret sitesi olan amerikadaniste.com sosyal medyada bilinirlik kazanarak websitesine müşteri çekme amacıyla bir iş birliği yaptık. En yüksek etkileşim oranına sahip olduğumuz işbirliklerinden biri gerçekleşti.

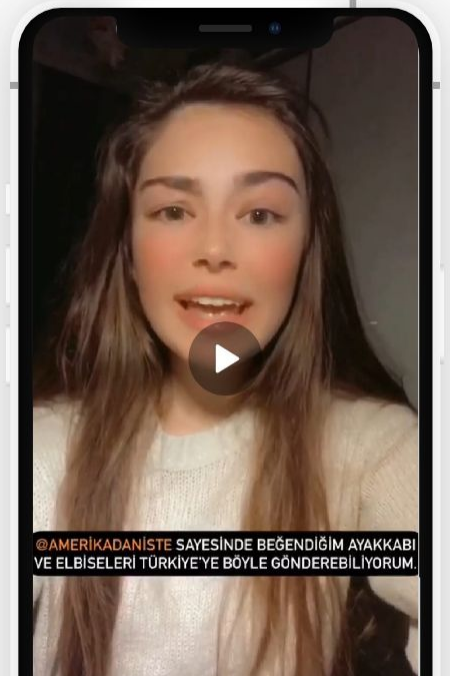
50

Nano/Mikro
Influencer

270k+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer



FELLas®

Teamfluencer

Fellas Instagram

Meyve barı markası Fellas ile sporcu ve sağlıklı yaşama dikkat eden nano ve mikro influencer ile Fellas'ın yeni ürününün tüm Türkiye'ye duyurulması amacıyla bir sosyal medya viral çalışması yapıldı.

250

Nano/Mikro
Influencer

1M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer





Teamfluencer

Porçöz Instagram

Porçöz'ün yeni ürünlerini sosyal medyada ev hanımı/ anne profilleri deneyimleyerek kendi takipçi kitlesiyle samimi bir dille paylaştılar.

25-45 Yaş / Kadın

100

Nano
Influencer

300k+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer



Propia

Dermatological Skincare

Teamfluencer

Propia Instagram

Bir cilt bakımı kozmetik markası Propia'nın sosyal medyada ilk lansmanını nano ve mikro influencerlar'ın Reels+Post+Story paylaşımları aracılığıyla gerçekleştirdik.

19-30 Yaş / Kadın

100

Nano
Influencer

3M+

Toplam
Erişilen Kişi

Teamfluencer





Teamfluencer

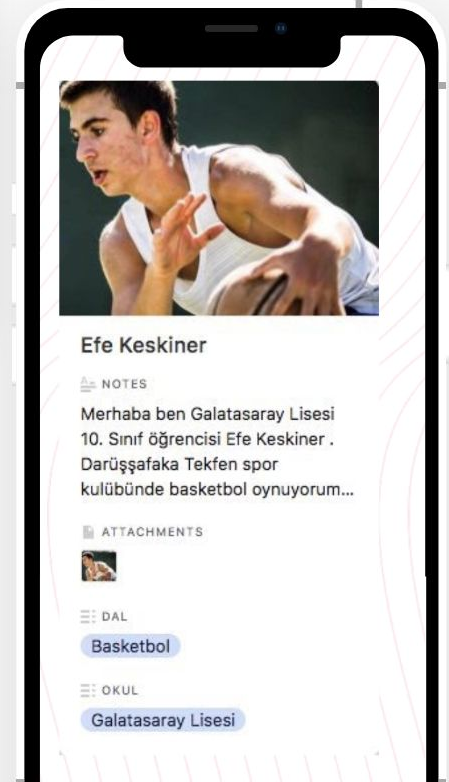
Nike

Nike'ın global bir projesi için gençlerin sporu bırakma nedenleri hakkında pazar araştırması gerçekleştirildi. Proje yüzü olacak profesyonel sporcular Nike ekibi ile bir araya getirildi.

25k+

Genç Kişi
Katılımı

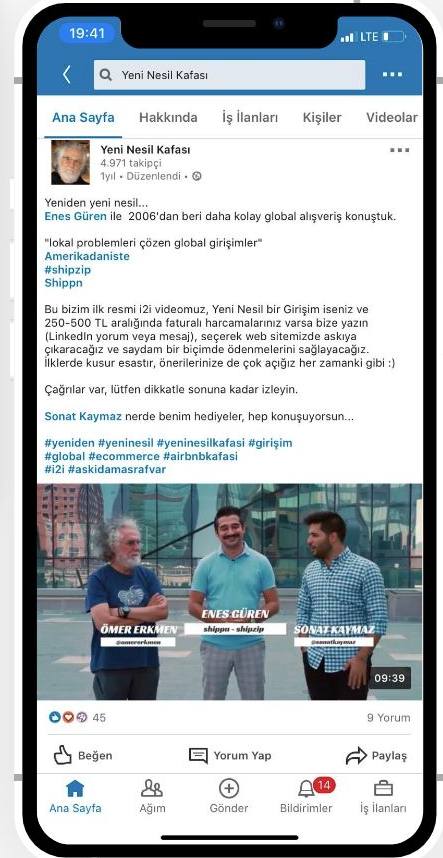
Teamfluencer





LinkedIn

B2B iş geliştiren, beyaz yakalı ve İK kitlesine ulaşmak için en ideal platform olan LinkedIn'de ilk makro, mikro ve nano influencer topluluğunu oluşturduk.



TEŞEKKÜRLER



İletişim:

hello@teamfluencer.co