

A hand is shown interacting with a digital interface, with a line graph overlaid on the image. The graph has several data points connected by lines, showing an upward trend. The background is a dark blue gradient with a faint image of a person's face on the right side.

smartmetrics

1. STRATEJİ GELİŞTİRME

01. Rakip Analizi

Rakip analizi, rakiplerinizi, güçlü ve zayıf yönlerini ve stratejilerini belirlemek ve değerlendirmek olarak tanımlanır.

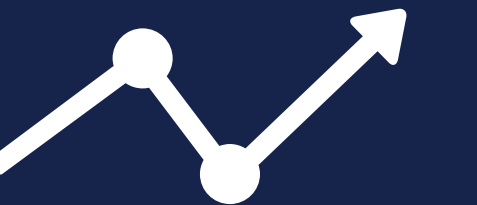
02. Hedef Kitle Analizi

Kitle analizi, bir grup içindeki demografi, dil, lokasyon, tercihler, ilgi alanları ve diğer metriklerin araştırılmasıdır.

03. Pazar Konumlandırması

Pazarlamada konumlandırma; bir markanın imajını veya kimliğini oluşturma sürecini ifade eder

Çalıştığımız markaları hedeflerine ulaştıracak dijital stratejiler kuruyoruz.



01. Rakip Analizi

Rakip analizi, rakiplerinizi, güçlü ve zayıf yönlerini ve stratejilerini belirlemek ve değerlendirmek olarak tanımlanır. Bu veriler, şirketinizin çabalarını değerlendirmek ve avantaj sağlamak için daha fazla eklenebilir. Buna pazarlama planınızın önemli bir parçası diyebilirsiniz.



SWOT analizi performansı, sahip olduklarınızdan en iyi şekilde yararlanarak kuruluşunuzun en iyi avantajlarını sağlar ve tüm dezavantajları ortadan kaldırır.

SWOT analizi ölçütleri, şu şekilde tanımlanan dört parametreyi içerir;

Güçlü Yönler: Rakibin şirketiyle ilgili en aktif faktörler nelerdir? En önemli kaynakları, işçileri, varlıkları ve daha fazlası nelerdir?

Zayıf Yönler: Şirketin zayıf yönleri nelerdir? Şirket neyi kötü yapıyor? Kaynakların sınırı nedir?

Fırsatlar: Rakipler büyüme faktörünü nasıl kullanıyor? Karşı şirket için fırsatlar nasıl yakalanır ve kullanılır?

Tehditler: Şirket için tehditler nelerdir? Onları ne kadar etkili bir şekilde ele alıyorlar? Yönetmeliklerde, kanunlarda veya standartlarda değişiklik var mı?

02. Hedef Kitle Analizi

Kitle analizi, bir grup içindeki demografi, dil, lokasyon, tercihler, ilgi alanları ve diğer metriklerin araştırılmasıdır. Daha sonra, bir marka için tüketici personaları şeklinde faydalı ve eyleme geçirilebilir tüketici bilgileri sağlamak üzere analiz edilir. Tüketici personaları, hedef kitle analizini sonuçlarından oluşturulan yarı kurgulanmış profillerdir.

Bu tür bir analizin özenli ve zaman alıcı bir süreç olduğu zamanlar artık geride kaldı. Ancak aldığınız bilgilerin yararlı ve uygun bir şekilde araştırıldığından emin olmak istiyorsanız, tamamlamanıza yardımcı olması için bir ajans ile anlaşmanız gerekir. Kampanyaların hızı da arttı bu nedenle geleneksel yöntemlere ayak uydurmak zorlaştı. Neyse ki dijital ve sosyal medya analitik çağı, ihtiyaç duyduğunuz bilgileri toplamayı daha verimli hale getirdi.

Artık erişebildiğimiz analitik araçları, araştırma ve veri toplamayı önemli ölçüde hızlandırdı. Daha önce aylarca çalışılacak olan şey, ister kendi hedef kitlenizdeki verileri ister rakiplerinizin performansını takip edin, birkaç tıklamayla tamamlanabilir.

Bu, ajansların modası geçmiş olduğu anlamına gelmez. Aksine, bir ajans ile birlikte çalışmak, hedef kitleniz hakkında mümkün olduğunca çok değerli bilgi toplamak için en iyi yöntem olabilir.

Öte yandan, ajanslar her zaman müşteri taleplerini karşılamak ve mümkün olan en iyi işlem yapılabilir verileri sunmak istemektedir. Birden fazla müşteri aynı anda artan sayıda kampanya yürütürken, dijital kitle analizi tek yol gibi görünüyor.

03. Pazar Konumlandırması

Pazarlamada konumlandırma; bir markanın imajını veya kimliğini oluşturma sürecini ifade eder böylece müşteriler markanızı belirli bir kalıp dahilinde net bir şekilde algılar.

Bu sürecin yapılandırılmasında ise dünyada pazarlama denildiği zaman akla ilk gelen isim olan Philip Kotler tarafından literatüre kazandırılan pazarlamanın 4 P'si yani; Tutundurma (Promotion), fiyat(Price), yer-dağıtım (Place) ve ürün (Product) kalıbının kullanımı etkin rol oynar.

Bir konumlandırma stratejisi pazarlamanın 4 P'sini tanımlamada ne kadar ayrıntılı ve kusursuz olursa pazarlamada imaj oluşturma stratejisi de o kadar etkili olacaktır.

2. DİJİTAL DENEYİM

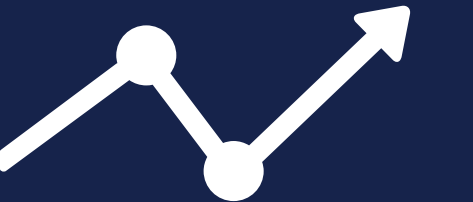
01. Web Tasarım

Web tasarım internet ortamında kurumsal kimliğinizi kaliteli göstermek ve sağlam müşteriler edinmeniz için gereken sanal yüzünüzdür.

02. ux/ui

UX, User Experience açılımı ile kullanıcı deneyimi anlamına gelmektedir.

Markalarımızı dijitalde hedef kitleleri ile buluşturan mecralar ve ürünler yaratıyoruz. Kullanıcının en iyi deneyimi yaşaması için tasarımlar geliştiriyoruz.



01. Web Tasarım

Web tasarım internet ortamında kurumsal kimliğinizi kaliteli göstermek ve sağlam müşteriler edinmeniz için gereken sanal yüzünüzdür. Günümüzde hızla gelişen web tasarım sayesinde firmalar kendi web sitelerini oluşturarak, sanal ortamda prestij ve müşteri yakalamaya çalışırlar. Hatasız yapılan web siteleri ile doğru müşteriler elde ederler. Hızla artan web siteleri ile, internet ortamında firmalar arası rekabette artmaktadır. Bu durumda seo optimizasyon devreye girmektedir. Doğru alt yapılarla yapılmış, Google algoritmasına uygun sistemlerle oluşturulmuş web siteleri ilk sıralarda yer almaktadır. Bu yüzden ilk sıralarda olan sitelerde en çok fayda sağlayan sitelerdir. Kurumsal kimliğinizi sanal ortamda hedeflediğiniz kitlelere ulaştırabilmeniz için, seo optimizasyon ayarları doğru sistemlerle yapılandırılmalıdır.

02. ux/ui

UX, User Experience açılımı ile kullanıcı deneyimi anlamına gelmektedir. UX Design, arayüz tasarımı yapmaktan çok kullanıcıların tasarım üzerindeki etkileşiminin nasıl olacağı ile ilgilenir. Bir nevi tasarımın çalışmasıdır diyebiliriz. Yüzeysel bir araç olan tasarım, UX Design sayesinde çalışan bir tasarıma dönüşür ve etkileşim artırmaya başlar. Sitenizin kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve etkileşimini artırmak için tasarımsal elementleri kullanarak çalışırlar.

UI tasarım ise User Interface anlamı ile “Kullanıcı Arayüz Tasarımı” olarak karşımıza çıkar. Bir online platformda görebildiğiniz her alan arayüz olarak nitelendirilir. Arayüz tasarımında iyileştirme ve geliştirme yapmak kullanıcı deneyimini olumlu etkiler. Bunun için arayüz tasarımcıları ikon yerleri, renk skalaları, oran ve orantı gibi değişkenleri kullanırlar ve geliştirirler. Bu haliyle baktığımız zaman UI design grafik elementlerinden oluşan tasarımsal işlemlerdir.

3. BÜYÜME ODAKLI PAZARLAMA

01. Veri Analizi

Veri analizi, temel bir ifadeyle; işlenmemiş verinin toplanması ve istatistik yöntemleri kullanarak anlamlı ve yararlı bilgiler haline getirilmesi işlemi olarak tanımlanabilir.

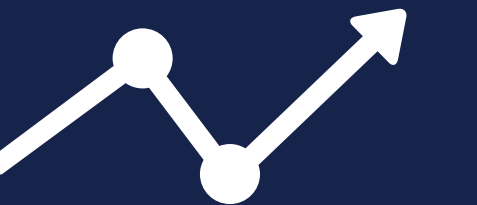
02. Online reklam (Google Adwords, Facebook& Instagram Ads, affiliate)

Görünürlüğünüzü hızla artırmanıza olanak tanır.

03. Dönüşüm Optimizasyonu

Dönüşüm optimizasyonu kavramını anlayabilmek için bilmemiz gereken ilk terim dönüşümdür.

Büyüme odaklı
tpazarlama stratejileriyle
online reklamlar ve sosyal
medya yönetiminizi
tasarlıyoruz.



3. BÜYÜME ODAKLI PAZARLAMA

04. Sosyal Medya Yönetimi

İletişimi, tek taraflı olmaktan kurtarıp çift taraflı hale getiren online araçların tümü, sosyal medya olarak karşılık buluyor.

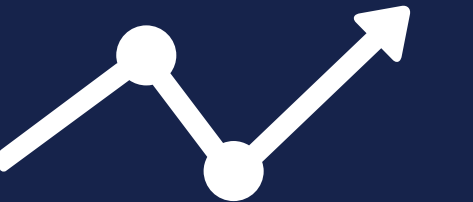
05. SEO Arama Motoru Optimizasyonu

SEO "Search Engine Optimization" kısaltması olarak kullanılır.

06. SEM Arama Motoru Pazarlamacılığı

SEO ile farklılıkları bulunmasına rağmen SEM, aynı amacı taşır. İkisinin de amacı arama motorlarında, ilk sıralarda çıkmaktır.

Büyüme odaklı
tpazarlama stratejileriyle
online reklamlar ve sosyal
medya yönetiminizi
tasarlıyoruz.



01. Veri Analizi

Veri analizi, temel bir ifadeyle; işlenmemiş verinin toplanması ve istatistik yöntemleri kullanarak anlamlı ve yararlı bilgiler haline getirilmesi işlemi olarak tanımlanabilir. İşletmelerin büyüme, küçülme, pazarlama stratejileri belirleme gibi kritik kararlarının alınmasında veri analizlerinden yararlanılmaktadır.

Günümüzde, analiz amaçlı kullanılan veri miktarı ve çeşidi çok artmıştır ve yüksek miktardaki verilerin analiz edilebilmesi için çeşitli yöntemler ve uygulamalar geliştirilmiştir.

02. Online reklam (Google Adwords, Facebook& Instagram Ads, affiliate)

Facebook, Instagram ve Google Adwords Reklam Nasıl Verilir? Görünürlüğünüzü hızla artırmanıza olanak tanır Facebook gibi sosyal ağların algoritmaları, birçok kullanıcıya organik olarak ulaşmayı zorlaştırıyor. Teoride ücretli reklamlar kullanmadan bu ağdaki varlığınızı geliştirmek hala mümkün olsa da, pratikte bu uzun ve zor bir süreçtir. Bu nedenle, istediğiniz markanızı Facebook kullanıcılarına ulaştırmaksa, reklam en verimli yoldur. Büyük bir potansiyel kitleye ulaşabilirsiniz.

03. Online reklam (Google Adwords, Facebook& Instagram Ads, affiliate)

Dönüşüm optimizasyonu kavramını anlayabilmek için bilmemiz gereken ilk terim dönüşümdür. Müşterilerinizin ya da ziyaretçilerinizin yapmasını istediğiniz eylemi gerçekleştirmesine “dönüşüm” denir. Diğer bir deyişle onların sunduğunuz pazarlama mesajına, yani Call To Action’a (CTA) cevap vermesidir.

Optimizasyon Nedir?

Optimizasyon, belirli kısıtlamalar karşısında elde etmek istenen sonuçları en üst düzeye çıkarmak, istenmeyen sonuçları ise en aza indirerek düşük maliyetle yüksek performans/gelir elde etmek için mevcut alternatifi bulmaktır.

Dönüşüm Optimizasyonu Nedir?

Dönüşüm optimizasyonu, web sitenize ya da mobil uygulamanıza gelen ziyaretçilere istediğiniz eylemi yaptırma oranını; yani ziyaretçileri müşteri, üye ya da kullanıcıya dönüştürme oranını artırma amacıyla yapılan sistematik faaliyetlerdir.

04. Sosyal Medya Yönetimi

İletişimi, tek taraflı olmaktan kurtarıp çift taraflı hale getiren online araçların tümü, sosyal medya olarak karşılık buluyor. Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ve daha birçok farklı araç... Dergi, gazete, radyo ve televizyon dönemi sonlanıyor demek hatalı bir kullanım olabilir ancak bu tek taraflı iletişim araçları yerini sosyal medyaya bırakmış durumda ve insanlar günümüz dünyasında çift taraflı iletişimi tercih ederek bu mecralarda yer almayı tercih ediyorlar.

05. SEO Arama Motoru Optimizasyonu

SEO "Search Engine Optimization" kısaltması olarak kullanılır. SEO düzenlemeleri ya da optimizasyonları sayesinde arama motorları kişiler tarafından bulunmaya çalışılan web sitelerinin sonuçları için daha kolay ve hızlı tarama yapabilmektedir.

SEO, "arama motoru optimizasyonu" anlamına gelir. Basit bir ifadeyle, sitenizin alakalı aramalar için görünürlüğü artırarak için iyileştirme süreci anlamına gelir. Sayfalarınızın arama sonuçlarında daha iyi görünürlüğü ne kadar yüksek olursa, dikkat çekme ve potansiyel ve mevcut müşterileri işletmenize çekme olasılığınız o kadar artar.

06. Online reklam (Google Adwords, Facebook& Instagram Ads, affiliate)

SEO kavramından sonra adını sıklıkla duyurmaya başlayan bir diğer dijital kavram, SEM'dir. SEM nedir? SEO ile farklılıkları bulunmasına rağmen SEM, aynı amacı taşır. İkisinin de amacı arama motorlarında, ilk sıralarda çıkmaktır. Özellikle Google'da...

SEM kelimesinin açılımı Search Engine Marketing'dir. Yani, Arama Motoru Pazarlaması olarak dilimizde karşılığını bulur. Teknik bir ifade ile açıklamak gerekirse, arama motorlarında görmüş olduğunuz reklamlar vasıtasıyla üst sıralarda görünmek hedefleyen bir dijital pazarlama yöntemi olarak görülebilir. Arama motorları yönergelerine göre hazırladığınız reklamlar (metin reklamaları, görüntülü reklamlar, video reklamları vb.) sayesinde web sitenizin bilinirliğini ve görünürlüğü arttırabilirsiniz. Şimdilerde, daha çok E-ticaret sitelerinin SEM'den yararlandığını görebilirsiniz. Google Adwords reklamları, SEM'in bir parçasıdır. Adwords ile istediğiniz hedeflere ve kitlelere daha rahat ve kolay bir şekilde ulaşabilirsiniz. Böylece, satışlarınızı arttırabilirsiniz. Eğer, yeni bir işletme sahibiyseniz de, marka bilinirliğinizi kolayca arttırabilirsiniz.

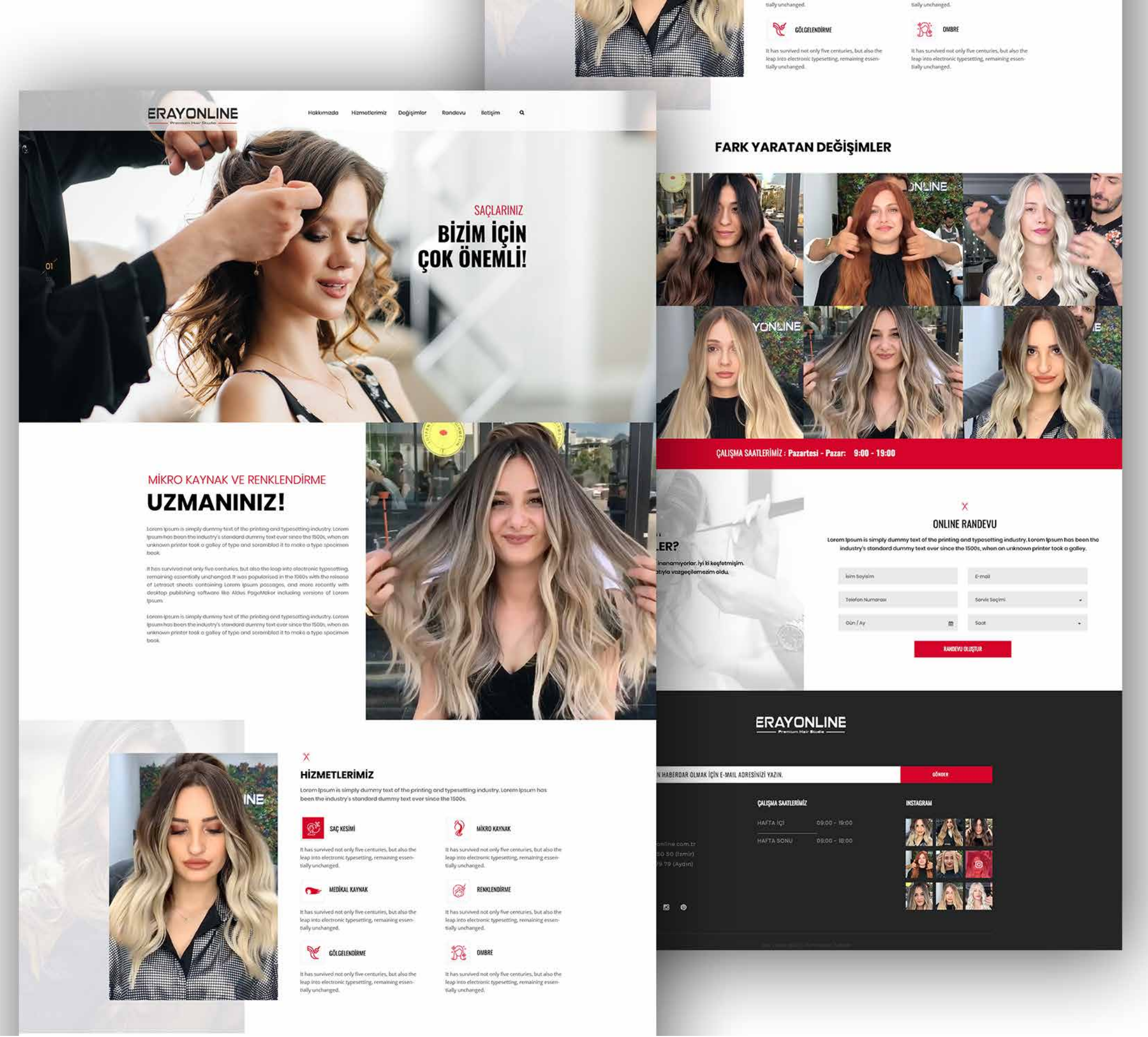
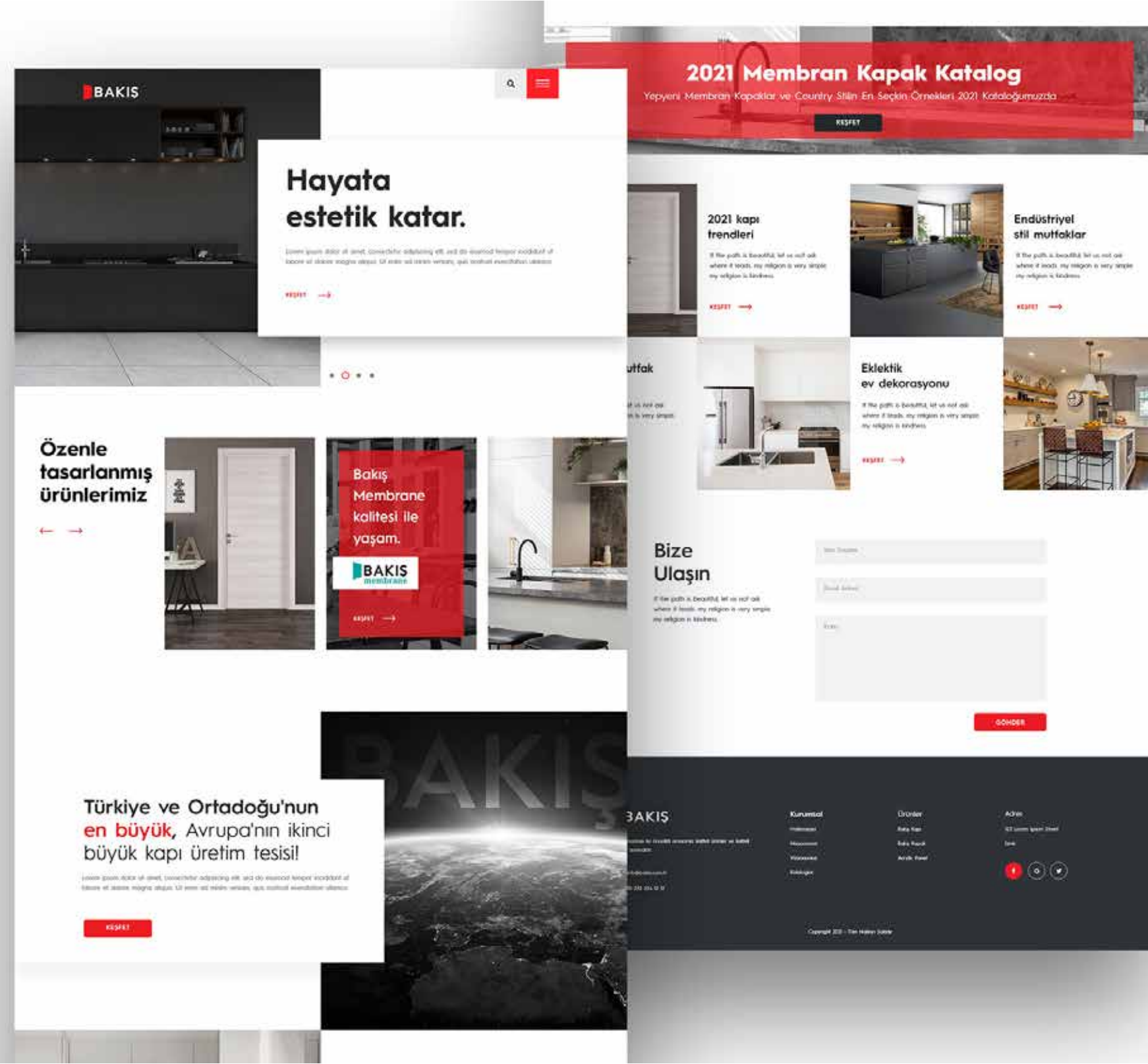
MARKALAR

Yenilikçi stratejilerimizle birçok farklı sektörden markaya hizmet verdik.



WEB TASARIM

Yenilikçi stratejilerimizle birçok farklı sektörden markaya hizmet verdik.





Doğanın Derinliklerinden Gelen En Özel Tatlar

Doğadan bardağa taşınan bu lezzet serüvenine
gelin birlikte çıkalım.



Şirketimiz

İthal ettiği yüksek kaliteli çekirdekleri, Torbalı'da ki kavurma tesislerinde deneyimli Headroaster'lar ile kavurup, tozunu çeşitli noktalarda ki mağazalarına ulaştırarak BUCKIN Co. Mağaza içi deneyimlerini bir üst noktaya taşıyarak kısa sürede sadık müşteriler edinmeyi başarmıştır. Şimdiki 100 Mbit internet bağlantısı yanı sıra, geniş, ferah çalışma alanları ile ziyaretçilerine yüksek mağaza deneyimi yaşatmaktadır.



Kahvemiz Hakkında

İthal ettiği yüksek kaliteli çekirdekleri, Torbalı'da ki kavurma tesislerinde deneyimli Headroaster'lar ile kavurup,



Kaliteli Çekirdekler
Özenle seçilmiş çekirdekler kullanılır.

Dengeli İçim
Özenle seçilmiş çekirdekler kullanılır.

Aromatik Tatlar
Özenle seçilmiş çekirdekler kullanılır.

BUCKIN® Kahvesini Bu Kadar Lezzetli Yapan Şey Ne?

1. Özenle Seçiyoruz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla.

2. Ustalıkla Kavuruyoruz

3. Tazelilik ve Paketleme

4. Tazelilik ve Paketleme

İçecekler & Menü

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Paket Kahveler



İçecekler



BUCKIN® Lezzetleri



Mobil Uygulamamızı İndirin!

With value™, we don't make you start from an empty slate. All you have to do is to pick the elements you like best and combine them.



ŞİRKETİMİZ KAHVEMİZ HAKKINDA İÇECEKLER & MENÜ SÜBELERİMİZ

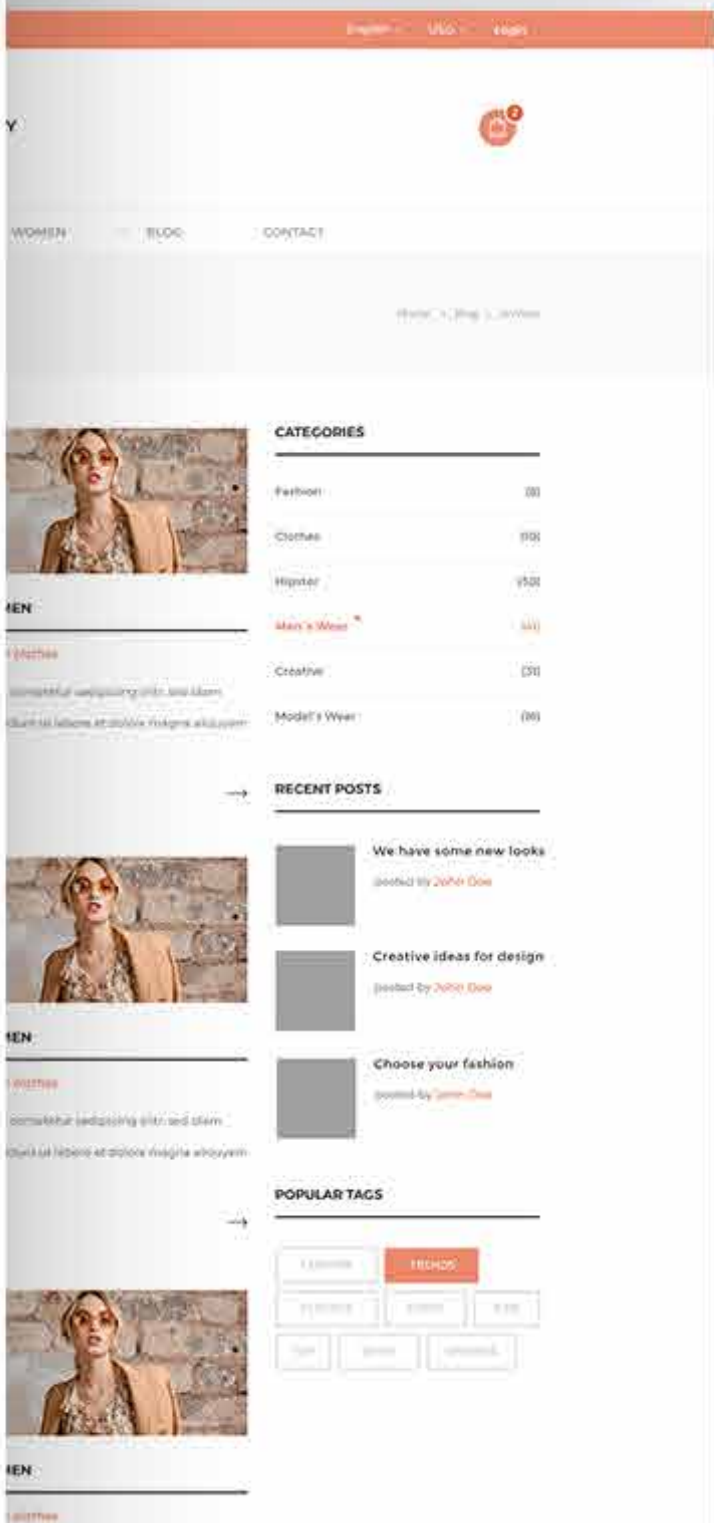
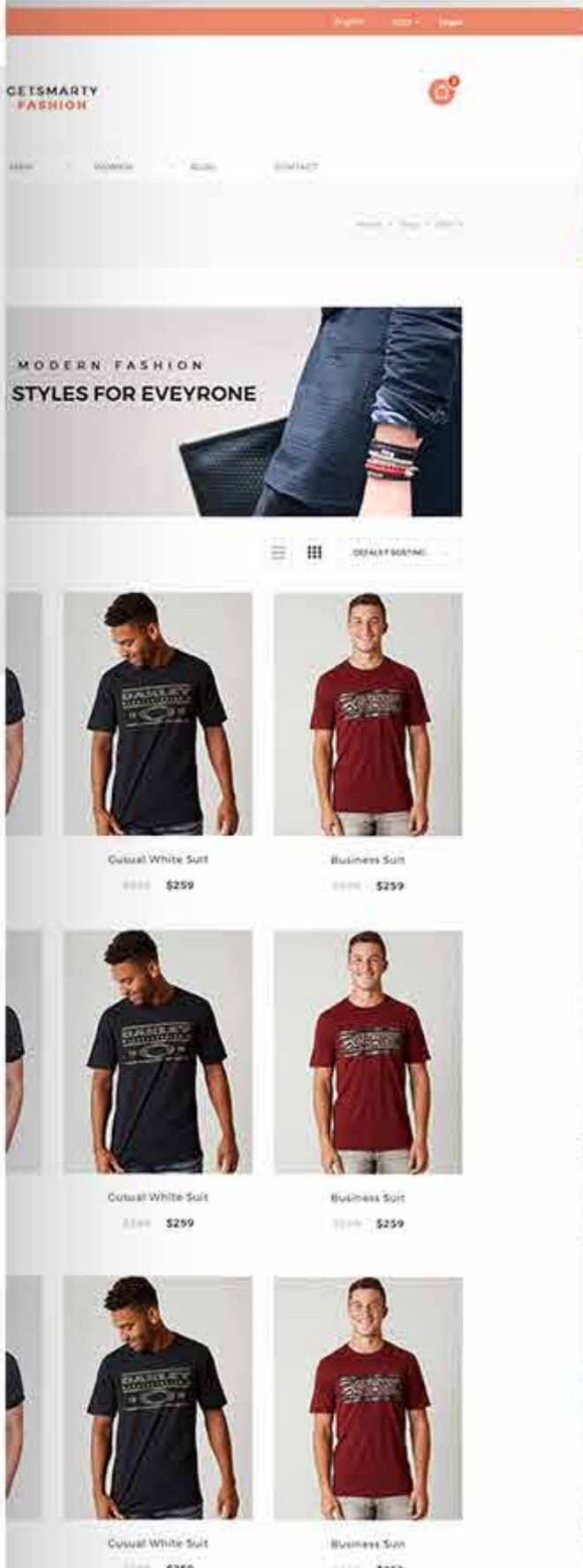
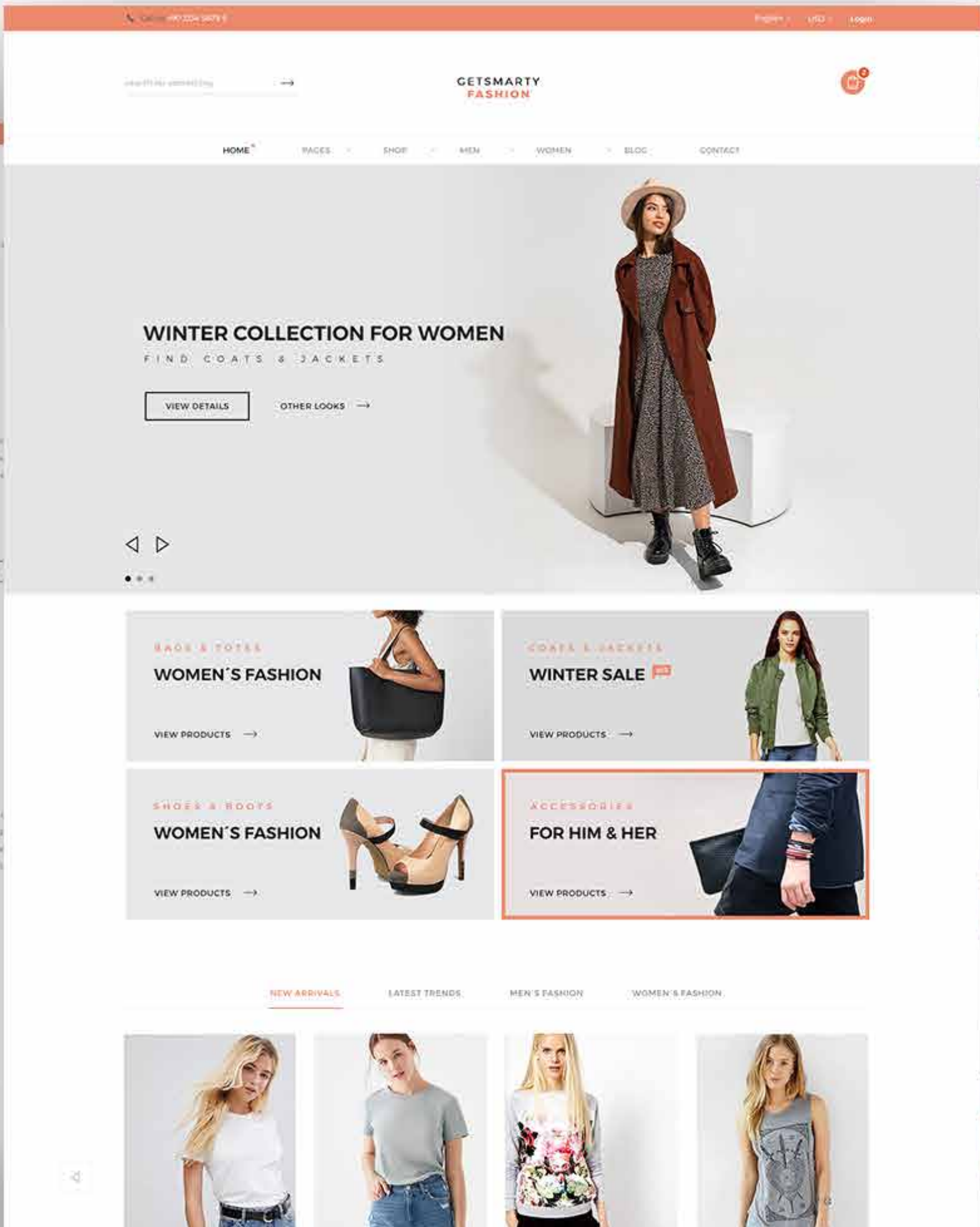
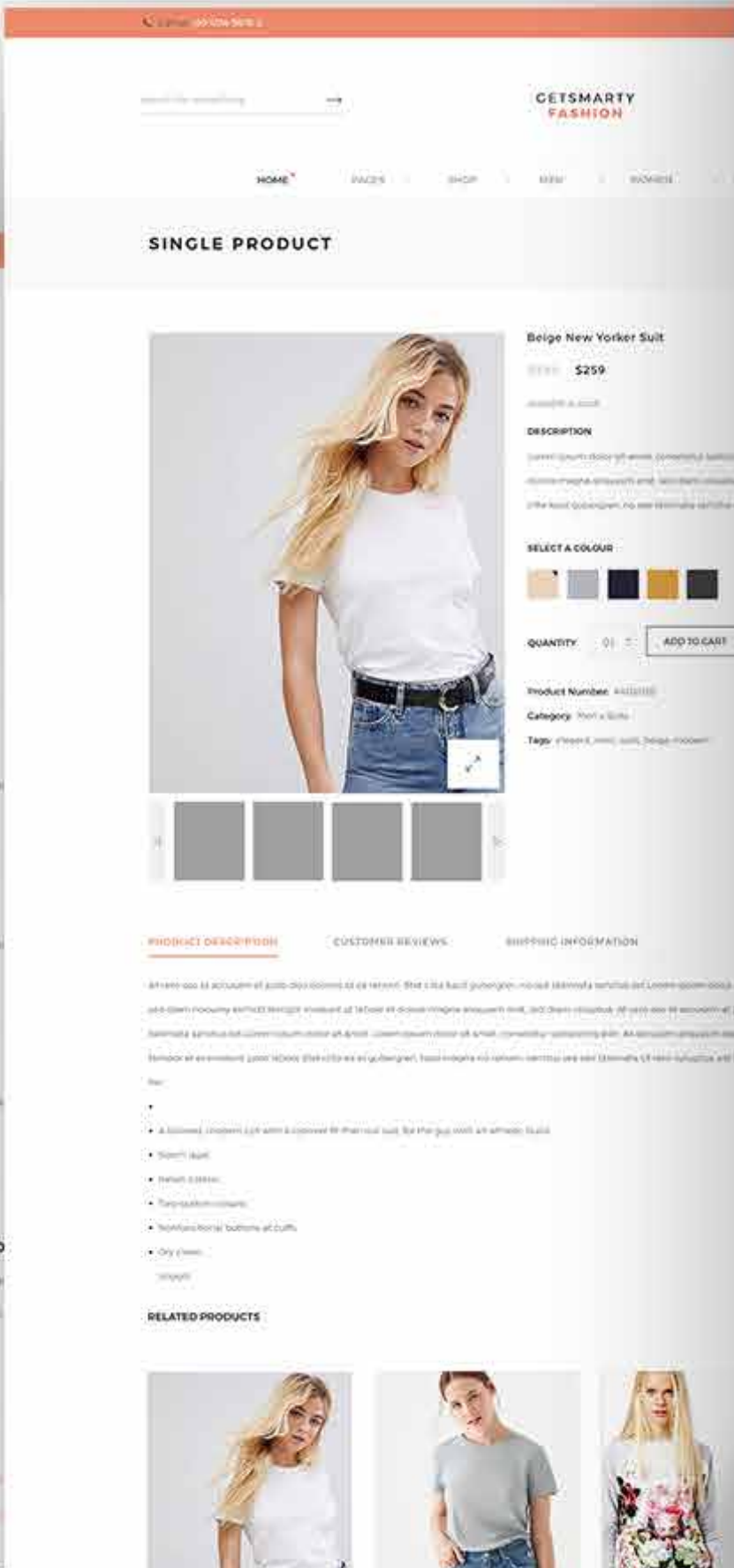
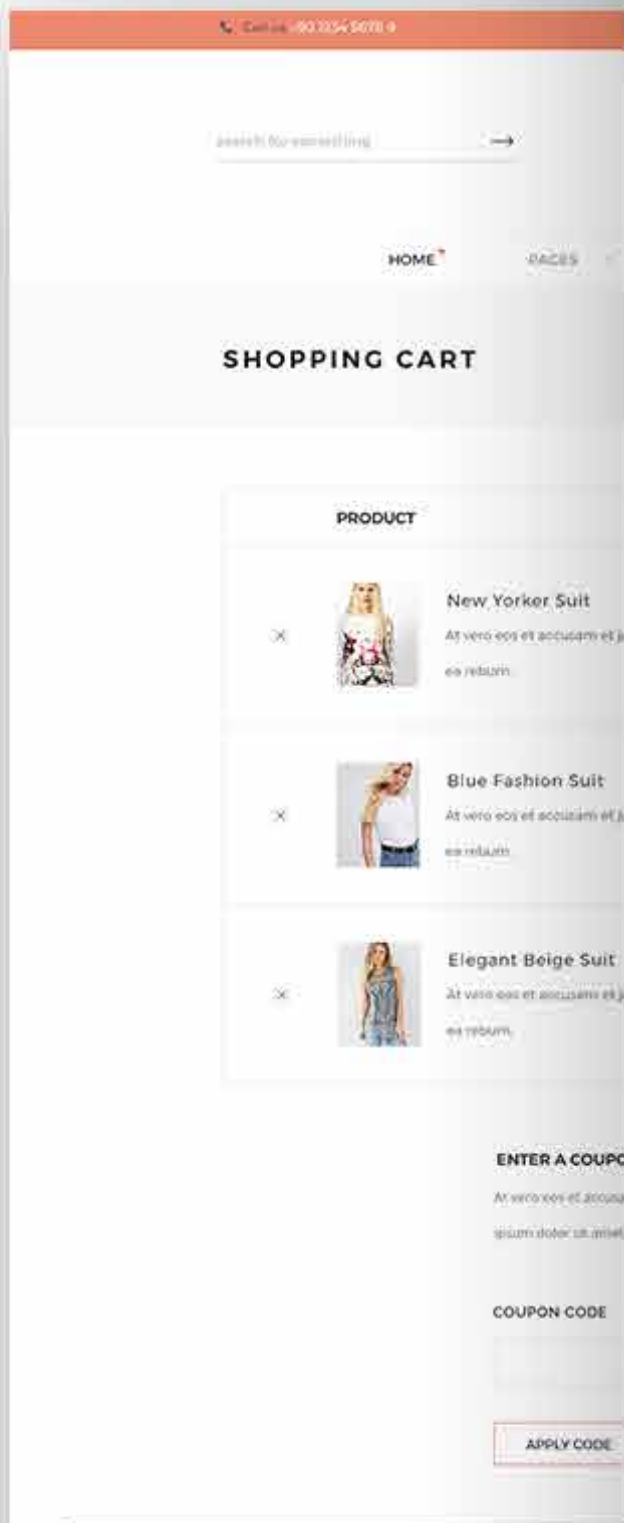
SÜBELER ONLINE MAĞAZA İLETİŞİM




f t i

Buckin © 2020 Tüm Hakları Saklıdır.

BUCKIN®





Ürün, kategori veya marka ara.


SepetimÜye Girişi

ElektronikEv, Bahçe, Ofis Yapı MarketModaİş GüvenliğiKitap, MüzikOyuncak, HobiOtomobilOtomobil

Film keyfini daha iyi yaşayın!


Televizyon kategorisindeki avantajlı fiyatları keşfedin.

Ürünleri Görüntüle →



Haftanın En İyi Fiyat Garantili Ürünleri

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.




Elektronik

Samsung Led Tv

4330,00 TL

3.929,00 TL




Elektronik

Samsung Led Tv

4330,00 TL

3.929,00 TL




Elektronik

Samsung Led Tv

4330,00 TL

3.929,00 TL




Elektronik

Samsung Led Tv

4330,00 TL

3.929,00 TL



Elektronik

Samsung Led Tv


4330,00 TL

3.929,00 TL

Günün Fırsatları

Bugüne özel harika fiyatlı ürün fırsatlarını kaçırmayın.

05 : 42 : 19 : 54



Elektronik


Samsung Led Tv

155 Ekran

2560,00 TL

2.320,00 TL

Stokta 23 ürün kaldı



Elektronik

Samsung Led Tv


155 Ekran

2560,00 TL

2.320,00 TL

Stokta 23 ürün kaldı


En Çok Satanlar



Elektronik

Samsung Led Tv


4.5



Elektronik

Samsung Led Tv

3.5




Elektronik

Samsung Led Tv

4.7

Öneriyor



Elektronik


Samsung Led Tv

155 Ekran

2560,00 TL

2.320,00 TL

Sepete Ekle



Elektronik

Samsung Led Tv

155 Ekran

2560,00 TL

2.320,00 TL

Sepete Ekle

Hamdi Dede Kullanıcıları

Hamdi Dede kullanıcılarının yorumları.

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Ahmet Y.

Ankara

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Ahmet Y.


Ankara

★★★★★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud


Ahmet Y.

Ankara




3D & SSL

Güvenli Alışveriş



Taksit İmkkanı

Kredi Kartına Taksit



Müşteri Hizmetleri

Müşteri Memnuniyeti

panyalardan olun.

E-mail adresiniz

GÖNDER

Hamdi Dede

Kiye'sinin zor ve sıkıntılı imarla iş dünyasına giren nesi, geniş ufku ve enerjisiyle yerek Türkiye'de kendi

Kurumsal	Sipariş	Sözleşmeler
Hakkımızda	Ürün Garantisi	Gizlilik Bildirgesi
Sipariş Takip	Parçaları Ödeme	Satış Sözleşmesi
Sıkça Sorulan Sorular	Üye Ol	Üyelik Sözleşmesi
Kode Taleplerim	Taksit Seçenekleri	
İletişim	Adres Bilgileri	
	Sipariş Listem	

100 TL ve Üzeri Alışverişlerde Ücretsiz Kargo!

Global Market.

Ürün, kategori veya marka ara...

Çiğir Yap

Sepetim

Elektronik

Ev, Bahçe, Ofis
Yapı Market

Moda

Kozmetik,
Kişisel Bakım

Anne,
Bebek

Supermarket,
Evcil Hayvan

Kitap, Müzik,
Oyuncak

Spor,
Outdoor

Beyaz Eşya ve TV'lerde

Kaçırılmayacak İndirimler!

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Has been the industry's standard dummy text.

İNCELE

Yatak Odası

TV Görüntü Sistemleri

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Günün Fırsatları

0 D 6 S 45 D 30 S

0 D 6 S 45 D 30 S

0 D 6 S 45 D 30 S

0 D 6 S 45 D 30 S

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Popüler Kategoriler

Ev Dekorasyon

Ofis

Yatak Odası

TV Görüntü Sistemleri

Işıklandırma

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Sizin İçin Seçtiklerimiz

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Sepete Ekle

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Sepete Ekle

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Sepete Ekle

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

GLOBAL MARKET
ÖNERİYOR

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

Sepete Ekle

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

iPhone 7 Cep Telefonu

2.399,04 TL

SSL SERTİFİKASI

Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget.

Market

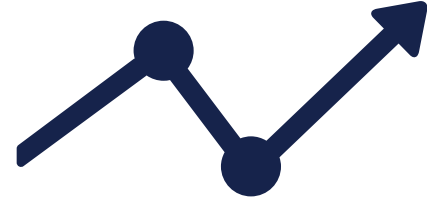
KATEGORİLER

SİPARİŞLER

Market

Tüm Hakları Saklıdır

TEŞEKKÜRLER



Telefon: +90 850 305 97 43

Adres: Merkez Mah. Hasat Sk. Kamara BL. No: 52/1 Şişli/İSTANBUL

www.smartmetrics.com.tr