



SCC İLETİŞİM



Hikayemiz



2007 yılında kurulan SCC İletişim, işini tutkuyla yapan kendi alanlarında uzman ekip arkadaşlarıyla iletişim çalışmaları yürütmektedir.

Bugüne kadar sayısız iş ortağının kurumsal itibarını arttırılması, marka kimliğinin hedef kitlelere doğru aktarılması, satış ve pazarlama faaliyetlerine destek olunması için PR & Dijital iletişim faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

SCC İletişim olarak, İstanbul ve Londra'daki ofislerimizde geleneksel PR dinamiklerini yeni nesil medya trendleri ve iletişim araçlarıyla çeşitlendirerek iş ortaklarımıza iletişim alanında danışmanlık sunmaktayız.

- Medya İlişkileri Yönetimi
- Marka İletişimi ve Algı Yönetimi
- Etkinlik ve Sponsorluk Yönetimi
- İçerik Yönetimi
- Word of Mouth
- Dijital İletişim - Fenomen İletişimi
- Dijital Planlama
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Projelerin Yürütülmesi
- Kriz İletişimi & Yönetimi

Neredeyiz



- SCC İletişim
- Akasya Kule A1 Blok
No.198 Acıbadem
İstanbul



- SCC UK
- Sailmakers Court,
William Morris Way
SW6 2UX Londra



PARTNER AJANSIMIZ

- Holm Kommunikation
- Ryesgade 3F 2200 Kopenhag

Markalarımız ve Referanslarımız

CAUDALİE
PARIS

VIVENSE
home & living

QNET

ECE

Venezia
MEGA
OUTLET

bg bilişim
garajı

BoConcept®

VISSMATE

Parex

TOYZZ
SHOP

KRAL
ŞAKİR

+

TÜBİTAK

arvento®
Mobile Systems

Pioneer

METRO
CITY
LEVENT

espark
Eskişehir
Alışveriş Merkezi

A PLUS

MARMARA
PARK

Goldmaster

GCM | FOREX
YATIRIM

ECE
QUALITY OF LIFE

flormar

GKN
KARGO

DEBORAH
MILANO

CONTI

LEGO



yooistanbul
say
IN PARTNERSHIP WITH

COLDWELL
BANKER

Wink
CLUB

STM

Sheraton®
Samsun
HOTEL

ASIS | CT
CITY TECHNOLOGIES

MEKTEBİM
KOLEJİ

PANDORA

fuzul
YAPI İNŞAAT

obilet.com

KİPAŞ
HOLDİNG

DIGICOM

Sheraton®
Samsun
HOTEL

ASISGUARD



Falck

ÇALIŞMA VE **PRO**JELERDEN ÖRNEKLER

TV HABER ÇALIŞMALARIMIZDAN ÖRNEKLER



Kiralabunu – A Haber



Ece Piknik - BloombergHT



GKN Kargo – TGRT Haber



Venezia Mega Outlet - CNNTürk

Araçları da izliyor yangına da gidiyor

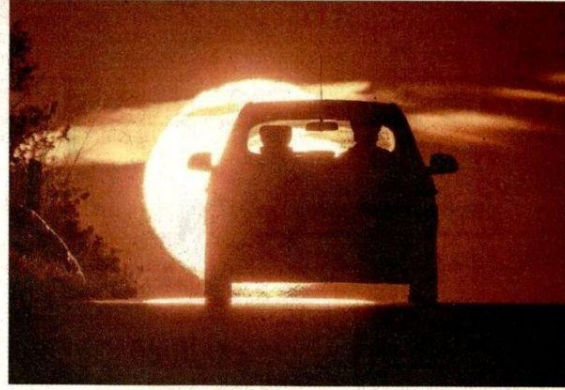
Mobil takip sistemleri üzerine uzman **Arvento**, sadece araç takip şirketi olmadığını, geliştirdiği sistemlerle aynı zamanda kişi ve nesne takibinin yanı sıra yangınla mücadelede de rol oynuyor



OTOKOLİK

Levent Köprülü

levent.koprulu@milliyet.com.tr



Günümüzde filolar, araç kiralama şirketleri ve bireysel kullanıcılar tarafından tercih edilen **araç takip sistemleri** giderek yaygınlaşıyor. Ancak **Arvento** Genel Müdürü **Özer Hıncal**, sadece "araç takip şirketi" olmadıklarını, araçların yanı sıra çocuk ya da yaşlıları, nesneleri de takip edebilen sistemler geliştirdiklerini hatta orman yangınlarıyla mücadelede de yer aldıklarını anlatıyor.

Türkiye'de geliştirip ürettiği bu teknolojileri üç kutaya ihraç ettiklerini belirten **Özer Hıncal**, sistemlerinin en önemli müşterilerinin doğal olarak filo ve kiralama şirketleri olduğunu dile getirdi. Bunun yanında farklı sistemler de geliştirdiklerinin altını çizen Hıncal, en hayati örneğin, geçtiğimiz yaza damgasını vuran orman yangınları olduğunu vurguladı. Son yangınlarda kendi geliştirdikleri "Yangın Yönetim Sistemi"nin de kullanıldığını dikkat çeken Hıncal, "Sistem sayesinde tüm kaynaklar uydular üzerinden izlenmekte. Sistemin

amacı kısaca: Yangınların önlenmesi ve yangınlara erken müdahale edilmesi ve yangın zamanlarında etkin bir operasyon yönetimini sağlaması" dedi.

Yangınlar savaş gibi

Yangınları savaşla benzettiğini kaydeden Hıncal, şöyle devam etti:

"Bazen aynı anda birçok cepheye çarpışmanız gerekebiliyor. Hızlı ve doğru karar alabilmeniz için kaynaklarınızı çok iyi bilmeniz, görmeniz ve bölgeyi de çok iyi tanımanız gerekiyor. Orman Genel Müdürlüğü, teknolojiyi en üst düzeyde kullanan bir kurum. Ağaç türlerine göre orman haritaları var. Bizim sistemimiz sayesinde de mevcut tüm araçların ve

isterlerse yangına müdahale eden kişileri GPS uyduları sayesinde harita üzerinde izleyebiliyor. Arazözleri ve helikopterleri en yakın su kaynaklarına veya yangına müdahale eden

Çocuklar ve ihtiyaçlar da güvende

Yeni geliştirdikleri bir mini takip sisteminin, son dönemde çocukların yanı sıra Alzheimer hastalarının izlenmesinde de kullanıldığını anlatan



Arvento Genel Müdürü **Özer Hıncal**, "Değerli varlıklarınızın ve sevdiklerinizin nerede olduğunu istediğiniz anda akıllı telefonunuzdan

ekipleri en kritik bölgelere kolayca yönlendirebiliyor."

Tekneye gözaltı

Tekne dünyasında da önemli bir rol oynadıklarını kaydeden Hıncal, "Deniz araçlarının takibi, çoğu zaman karadaki araçların takibinden çok daha kritik olabiliyor. Ticari gemilerde, özel teknelerde, balıkçılarda, feribotlarda, kısacası on binlerce deniz aracında bizim sistemlerimiz kullanılıyor. Son sistemimiz, su ve nem geçirmiyor, darbe ve şoklara dayanıklı, alev almayan yanmaz kutuda ve tek şarjla

izleyebiliyor, belirlediğiniz güvenli alanlar dışına çıktıklarında haberdar oluyorsunuz. Düşme/ çarpmalarda haberdar oluyorsunuz... Acil durumlarda, acil durum tuşuna basarak anında size ulaşmalarını sağlayabiliyorsunuz... Bu sistem, engelliler, riskli hastalar, evcil hayvanlar ve doğa sporu yapanların güvenliğini sağlamak için de kullanılıyor" diye konuştu.

4 yıl görev yapıyor" diye konuştu. Sistemin, web ve mobil uygulamaları üzerinden görev yaptığını kaydeden Hıncal, "Tekneniz bağlı olduğu yerden hareket ettiğinde hemen haberdar oluyorsunuz, telefonunuza alarm mesajları geliyor. Nerede olduğunu, hızını, ne yöne gittiğini anlık olarak görebiliyorsunuz. Son zamanlarda marinalara bırakılan özel teknelerin, kaçak balıkçılık, keyfi geziler ya da en kötüsü insan ve uyuşturucu kaçakçılığı gibi polisiye meseleler için kullanıldığını da duyular alıyoruz. Sistem, bunların önüne geçmeye yarıyor" dedi.

Bizim ülkede araçlar şoförle birlikte çalışıyor



Vahap MUNYAR
İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
vahap.munyar@duy.com

09 Temmuz 2021 Cuma

f t in s

29 ülkede 1 milyonun üzerinde cihazla hizmet veren Arvento ekibi pandemi öncesi Ruanda'dan alıcılarla görüşürken, "takip sistemi"nin neler yaptığını ilgili örnekler sıralamaya başladı:

- TIR'lara konulan cihazlarımız takibi sağlıyor. TIR, belirlenmiş güzergahından çıktığı anda o aracın sahibi olan şirketin merkezine bilgi gidiyor. "Araç güzergahtan çıktı" uyarısı yapılıyor.

Ruandalı müşteri ilk örneği dinledikten sonra şöyle yakındı:

- Bizim ülkemizde araçlar şoförle birlikte çalışıyor.

Arvento ekibi, bunun üzerine sürücü veya başka görevlilerin de GPS ile izlenebildiğini itfaiye örneğiyle anlattı:

- İtfaiye erlerinde, görevlerinde GPS'ler örneğin orman yangınlarında çok işe yarıyor, hayat kurtarıyor. İtfaiye görevlileri rüzgarın ters esmesiyle yangının ortasında kalabiliyor. GPS'le yerleri tespit ediliyor, helikopter bulundukları yerden onları çıkarabiliyor.

Arvento Genel Müdürü **Özer Hıncal** ve Pazarlama-Kurumsal İletişim Müdürü **Burcu Yılmaz**'la geçenlerde buluşup sohbet ettik.

Özer Hıncal, Arvento'nun kuruluşundan buyana 15 yılda 1 milyonu aşkın "takip cihazı" sattıklarını belirtti:

- Cihazların 700 bini şu anda aktif. TIR'lardan ambulanslara, bankaların para taşıyan araçlarından okul servislerine, teknelere kadar her tür araçta cihazlarımız takip yapılması için kullanılıyor.

Arvento'nun 15 yıl önce bir start-up olarak doğduğunu, Endeavour girişimcisi olduğunu anımsattı:

- Merkezimiz, Ar-Ge ve yazılımların yapıldığı yerimiz ODTU Teknokent Bilişim Inovasyon Merkezi'nde. İzmir'de de cihazlarımızın üretildiği bir fabrikamız var.

Ürettikleri ve yazılımını gerçekleştirdikleri takip cihazlarının ne işe yaradığına örnekler verdi:

- Algıda, dondurma operasyonunu bizimle takip ediyor. Dondurmanın taşıdığı frigorifik araçlarda sıcaklık denetimini bizim cihazlar yapıyor, ilgili merkezi birime bilgi veriyor. Marketlerdeki dondurma dolaplarını da aynı şekilde izliyoruz.

- Ambulanslarda da bizim cihazlarımız kullanılıyor. İhtiyaç olan adrese en yakın ambulansın yönlendirilmesinde takip sistemi işi çok rahatlatıyor.

- Akaryakıt istasyonlarına taşıma yapan araçlar takip cihazıyla izleniyor. Akaryakıt hırsızlığı anında farkedilip önlem alınıyor.

- Ormanlardaki ağaç türlerinin saptanması ve izlenmesinde yine takip cihazları çok önemli rol oynuyor. Değerli ağaçlar belirleniyor. Yangında önce o ağaçların korunmasına dönük önlem için yönlendirme yapılabilir.

ÖZEL HABER ÇALIŞMALARIMIZDAN ÖRNEKLER



VIVENSE & AYSE ARMAN – LONDRA OFİS & GLOBAL IT LANSMANI



Caudalie Influencer ve Gazeteci Şato ve Bağ Gezileri - Fransa & Türkiye



CAUDALIE

25 yıldır değerlerinden taviz vermeyen Caudalie, temiz güzellik felsefesi kapsamında, formüllerinde cilde ve çevreye zarar verme ihtimali olan içeriklere yer vermiyor.

2019 yılında yeni güneş serisini ürettiklerini anlatan Caudalie Ülke Müdürü Yasin Kocaoğlu, bu seriyi geliştirirken cildi ya da doğayı korumak arasında seçim yapmak istemediklerinden bahsediyor. "Her yıl 14 bin ton güneş kremi mercan resiflerinde birikerek mercanların neslinin tükenmesine neden olurken,

Caudalie yeni güneş serisi ile mercanları koruma altına alan bir çözüm yarattı. Bütün ambalajlarımız geri dönüştürülebilir materyaller kullanılarak üretiliyor." Doğayı koruma ve ağaçlandırma için çalışan derneklere finansal destek veren marka, spa'larında kullandığı suyu geri dönüştürüyor ve ürün kutularında bitkisel mürekkep kullanıyor.



ELLE GÜZELLİK



Markanın kült ürünleri arasında yer alan Beauty Elisir yüz spreyi, Mocaristan Kraliçesi'nin güzellik ikisinden esinlenilerek geliştirilmiş. Victoria Beckham'ın da bu ürünü kullandığını belirtelim.

BİR ÜZÜM HİKAYESİ

DOĞAYA OLAN SAYGISIYLA BİLİNEBİR MARKA, ÜZÜM İLE OLAN BAĞINI YENİ BİR SERİYE TAÇLANDIRDI. BU DENEYİMİ SİZİNLE DE PAYLAŞIYORUM.

YAZI: NİLAY YALÇINKAYA



G eçtiğimiz ay ünlü Fransız markası Caudalie'nin yeni yaşlanma karşıtı cilt bakım serisi Resveratrol-Lift'in basın lansmanı için Gelibolu yarımadasında yer alan Hotel Caeli'deydim. Burası Türkiye'deki Caudalie spa'sının bulunduğu tek yer. Markayla mükemmel uyumun, gözlerinizi kapatıp açtığınızda sizi bağları ve doğasıyla Bordeaux'ya da Toscano'ya hissettirecek, mutlaka görmemiz gereken bir otel. Güneşli bir Eylül ayında bağ bozumuna katıldıktan sonra yeni cilt bakım serisinin özelliklerini markanın satış ve pazarlama müdürü Elif Kapıcı'dan dinledik. Yaşlanma karşıtı bakımda fazlasıyla iddialı. Gelelim detaylara... Yeni Resveratrol-Lift, olgun

ciltler için gençleştirici etki sunan güçlü bir seri. Bilindiği üzere, 40'lı yaşlara doğru vücuttaki kolajen ve hialüronik asidin eksilmesiyle sıklıkla azalan ciltte kırışıklıklar belirginleşmeye başlıyor. Bu noktada devreye giren Resveratrol-Lift, içeriğindeki vegan kolajen, resveratrol ve biyoteknoloji yöntemiyle mısır şurubundan elde edilen doğal hialüronik asit ile daha sıkı, dolgun ve daha genç bir cildi destekliyor. Serinin yıldızı, Resveratrol-Lift Instant Firming serum ve Lightweight Firming Cashmere krem. İçeriğinde inci tozları bulunan Cashmere Cream, incecik dokusuyla yüzünüzde aydınlık kazandırıyor. Cildinizde belirginleşen çizgi ve esneklik kaybı için doğal bir çözüm arıyorsanız Ekim ayında dünya lansmanı yapılan bu yeni seriyi incelemeyi / denemeyi tavsiye ederim.

SEVİYORUM ÇÜNKÜ...

Caudalie kuruluşundan bu yana ürünlerini hayvanlar üzerinde test etmiyor, hayvansal türevli içerikler kullanmıyor. Ambalajları geri dönüştürülmüş kağıtlar kullanılarak üretiliyor. Sürekli yeni doğa dostu içerikler peşinde. Ve tüm ürünlerinde koruyucu madde kullanımı minimuma indirmek için formüllerinde sadece Ecocert sertifikalı koruyucuları yer veriyorlar.



Vegan kolajen içeren Resveratrol-Lift serisi, formülünde yer alan Fransa'da yetiştirilen asma saplarından elde edilen resveratrol ile cildin gençlik protein aktivitesini destekleyerek genç görünüm sunuyor.



Fuzul Grup Basın Toplantısı

Türkiye'nin en çok konut üreten ilk 13 şirketi arasında yer alan Fuzul Yapı, İstanbul'un mega projelerle gelişen Başakşehir ve Gaziosmanpaşa Bölgelerine 2017 yılında 2 milyar TL'lik yeni yatırım gerçekleştirecek.

Kentsel dönüşüme de adım atan grup, 2017 yılında 2 bin yeni konut inşasına başlayacak.

Bugüne kadar 4 bini aşkın konut üreten Fuzul Yapı'nın 2016 yılı yatırım değerlendirmesi ile 2017 yılı yeni projelerini ve hedeflerini anlatacağı Shangri La Bosphorus'taki basın toplantısına Fuzul Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, Fuzul Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Eyüp Akbal, Fuzul Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal ve Fuzul Grup Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Akbal katıldı.

TEM Avrasya Konutları Lansmanı

Yazan: Yıldırım Gökçaya - 9 Mayıs 2017



Fuzul Yapı, Gaziosmanpaşa'da hayata geçirdiği TEM Avrasya Konutları'nı metrekaresi 5 bin TL'den satışa sundu.

Fuzul Yapı Basın Toplantısı ve Lansman Etkinliği

Vadiyaka Başakşehir Projesi

Yazan: EmlakDream - 6 Ekim 2017

Vadiyaka Başakşehir Projesi Genel Özellikleri

Vadiyaka Başakşehir projesinin adresi, konumu, lokasyonu, teslim tarihi, satış fiyatları, ödeme planı, kat ve vaziyet planları, projeye ait resimleri , projenin bulunduğu çevredeki okul, hastane ve alışveriş merkezleri gibi bilgilerle birlikte projeye ait haberleri bulabilirsiniz.

Fuzul Yapı tarafından **Başakşehir** Kemalettin Bulvarı'nda bulunan yaklaşık 17 bin 600 metrekarelik arsa üzerinde, dördü 13 ve biri 16 katlı 5 blokta, büyüklükleri 109 ile 185 metrekare arasında değişen, 2+1 – 3+1 ve 4+1 seçeneklerinden oluşan **Vadiyaka Başakşehir projesi** 361 daire ve 56 dükkandan oluşuyor. **Teslimlerin** haziran 2017'den sonra yapılmaya başlaması öngörülen projede **satış fiyatları**; 2+1 dairelerde 532 bin liradan , 3+1 dairelerde 750 bin liradan , 4+1 dairelerde de 975 bin liradan başlıyor.

Vadiyaka Başakşehir Projesi Fotoğrafları





150 YEARS IN THE MAKING

Celebrating Bernhard H. Mayer's 150th year of tradition, fine craftsmanship, precision, quality, and excellence.

REVISIT OUR STORY +



QNET için global olarak özel üretilen İsviçre saat markası Bernhard H. Mayer'ın 150.yaş günü lansmanı Türkiye'de influencer Rüya Büyüktetik ev sahipliğinde gerçekleşti.

**QNET TÜRKİYE& RÜYA BÜYÜKTETİK
BERNHARD H.MAYER 150.Yaş
LANSMANI**

yerçekimine karşı

Caudalie'nin cildi dolgunlaştıran, sıkılaştıran ve yenileyen anti-aging etkili Resveratrol-Lift serisini, Fransız cilt bakımı markasının kurucusu Mathilde Thomas ile keşfettik.

RÖPORTAJ MELİS AKCAN

Caudalie'yi kurarken başlıca ilhamınız ve hedefiniz neydi?

"Doğanın nimetlerini yok saydığının farkında mısın?" 1993'te Château Smith Haut Lafitte bağlarında yapılan üzüm hasadı sırasında tanıştığım Profesör Joseph Vercauteren'den duyduğum bu cümle hayatımı değiştirdi. Doğanın iyileştirici gücünden, barındırdığı besleyici özlerden bahsettiği o sohbet bana doğal, temiz, sürdürülebilir ve etkili bir marka yaratmam için ilham verdi.

Resveratrol-Lift serisi nasıl gelişti?

Prof. Dr. David Sinclair ile işbirliğinize değinebilir misiniz?

Bu seriyi yaratırken, tercihini cilt sorunlarını çözebilen ürünlerden yana yapan pragmatik kadınları merkeze aldık. Prof. Dr. Sinclair ile 2013 yılından bu yana köklü bir ortaklığımız var. Ben Harvard Medikal Okulu'nun araştırmalarını takiben ürün geliştirirken, Dr. Sinclair yeni bir molekül arayışında oluyor genellikle. Ve keşiflerimizi birlikte patentleyerek yol alıyoruz. Resveratrol-Lift serisi içeriğindeki patentli efektif molekül de bu ortaklığın muhteşem bir ürünü.

Serinin ana içeriği olan hiyalüronik asitin cilde faydalarından söz eder misiniz?

Anti-aging şampiyonu olarak anılan retinolü temel aldık ve patentli molekülümüz Resveratrol'un hiyalüronik asitle bütünleştiğinde, kolajen üretiminde retinolden çift kat daha etkili olduğunu keşfettik. Markanın değerlerini takiben hayvan kolajenine her zamanki gibi hayır dedik ve AG laboratuvarlarımızda içeriklerimizi hazırlarken organik maun kabuğundan elde ettiğimiz vegan kolajen güçlendiricilere başvurduk. Sonuçlar oldukça etkileyiciydi! Cildin alt katmanlarına nüfuz ederek kolajen ve elastin üretimini harekete geçiren bir seriyi imza attık.

Sürdürülebilirlik ilkesi, serinin kalbinde yer alıyor. Sizi çevreye duyarlı ürünler geliştirmeye sevk eden başlıca unsur neydi?

Caudalie'yi güçlü etkiye sahip, doğal, temiz ve çevre dostu bir güzellik markası hâline getirmek en büyük hedefimiz. Hiyalüronik asiti biyoteknolojik tekniklerle yüzde 100 doğal kaynaklı üretiyoruz. Serinin ambalajları içinse, yüzde 100 dönüştürülebilir cam ve plastik kullanıyoruz. Öte yandan, döngüye tekrar kazandırdığımız daha az kağıt gerektiren ve plastik kullanmayan ikincil ambalajlarla karbon ayak

izimizi yüzde 40 oranında azalttık. Yeşil paketlenme alanında uzman mühendislerimiz sayesinde 2022'de tamamen geri dönüştürülebilir ve tekrar doldurulabilir ürünler sunacağız. Ve son olarak 2012'den bu yana Planet ağının gururlu bir üyesi olarak küresel ciromuzun yüzde 1'ini her yıl yeni ağaç dikimi için çevre derneklerine bağlıyoruz.

Güzellik rutininize gelirse, sizin için sabah rutini mi yoksa akşam rutini mi daha önemli?

Temizlik, benim için her şeyden önce geliyor. Akşamları makyajımı mutlaka çıkarıyorum, sabahlarıysa gecenin izlerini gidermek için cilt temizleme yağı kullanıyorum. Ardından temizleme köpüğüyle yüzümü tekrar yıkıyorum. Vinopure tonik, Vinoperfect esansı ve serum kullanımına ise cildimin o günkü ihtiyaçlarına göre karar veriyorum. Cildimin sıkılıktan yoksun olduğunu hissettiğimdeyse yeni Resveratrol-Lift serisine başvuruyorum. Bence cilt bakımı özünde, kendinize iyi davranmaktan geçiyor. Tavsiyem; gençken iyi bir cilt bakım rutini edinin; cildinizi günlük olarak nemlendirmeyi ihmal etmeyin; yaşlanmanın yüzde 80'inden sorumlu olan oksidantlara savaş açın. Cildinizi sabah, akşam temizleyin ve daima güneş kremi kullanın. ♥



Formülündeki patentli molekül Resveratrol sayesinde cildi pürüzsüzleştiren, besleyen ve yenileyen Caudalie Resveratrol-Lift Sıkılaştırıcı Gece Bakım Kremi'nin içerisinde zeytin skualeni, ıhlamur, lavanta suyu, kekik ve adaçayı'nın yanı sıra mine, portakal ve papatya çiçeği gibi doğal bitkiler de var.



Kurucu Özel Röportaj ve İletişim Çalışmaları





VIVENSE & KEMAL EROL – STORYBOX YOUTUBE PROJESİ



Ürün İletişim Çalışmaları



RE WELL

ADVERTORIAL

Fazla melanin üretimini önleyen akıllı moleküller, cilt tonunu eşitleyen B3 vitamini, çevresel kirlilikten koruyan beyaz şakayık ve aydınlatıcı inci taneçikleriyle formüle edilen jel dokulu gündüz kremi, koyu lekelerin görünümünü azaltıp cildi nemlendiriyor. **CAUDALIE** Vinoperfect Dark Spot Correcting Moisturizer 260 TL



Cilde kadifemsi bir ışıltı kazandıran ve günlük olarak kullanılabilen bu makyaj bazı, allıklerden far paletlerine, likit rujlardan eğlenceli renklerde ojelere on iki farklı kategoride ürün sunan yeni Nu Romantik koleksiyonundan favorimiz. **FLORMAR** Prime & Glow Primer 60 TL



Gözlerde gökkuşağı etkisi yaratan sınırlı sayıda üretilen far paleti, Dior Makeup'ın kreatif ve görsel direktörü Peter Philips'in tasarladığı yeni Dior Color Games koleksiyonundan. **DIOR** 5 Couleurs - Color Games Collection Limited Edition - 287 Dive, Fiyatı henüz belli değil



gün batarken

Vücuda ve saçlara nem takviyesi yapan bu ürünleri güneş bakım ritüelinize ekleyin.

1. İçeriğindeki mineral zengini aloe vera cildi besliyor. Hiyalüronik asit ise nemli cilde hapsediyor. **L'ORÉAL** Nem Terapisi Aloe Vera Suyu 85 TL 2. Provitamin B5 içeren formülü sayesinde normal ciltlere esneklik, serinlik ve ferahlik katıyor. Güneşten cildin içi de kullanılabilir. **BEPANTHOL** Body Lotion 60 TL 3. Argan, moroc ve yaban gülü yağlarıyla zenginleştirilmiş bakım sütü, cilde nem aşıyor ve bronzitli ciltleri ıslatıyor. **LANCÔME** Soleil Bronzer After-Sun Milk 200 TL 4. İçerisinde yüzde 99'u cildi besleyen, nemlendiren ve pürüzsüzleştirilen saf aloe veradan oluşan jel, organik sentetik. **SOLIS** Güneş Sonrası Nemlendirici Aloe Vera Jel 300 TL 5. Formülündeki protein, tamami ve hindistancevizi yağıyla güneş, deniz ve havuzdan kuruyan saçları nemlendiren saç masajının aroması organik sentetik kokulu, yangı yavaş ve cistus bitki özlerinden oluşuyor. **AVEDA** Sun Care After-Sun Hair Masque 170 TL 6. İyonun bazı cıyanas ipeği teknolojiyle tasarlanan bakım kremi, güneşten yıpranmış saçları güçlendirici olarak uygulanabilir. **SACHAJUAN** Hair After The Sun 175 TL



1. **La Mer**, The Eye Concentrate göz kremi, 1.350 TL 2. **Wet'n'Wild**, MegaLast Liquid Catsuit likit göz farı, 30 TL 3. **Burberry**, We and Dry Silk in 309 göz farı, 251 TL 4. **Nars**, Powerchrome Eye Pigment in Riding High göz farı, 220 TL 5. **YSL**, Pure Shots Y Shape serum, 630 TL 6. **Dior**, Diorshow Colour Contour kalem farı, 315 TL 7. **Nars**, Powerchrome Eye Pigment in Riding High göz farı, 220 TL 8. **The Body Shop**, Drops of Youth serum, 249.90 TL 9. **Caudalie**, Beauty Elixir rahatlatıcı ve besleyici sprey, 90 TL 10. **Dr.Jart+**, Cicapair™ renk düzenleyici krem, 135 TL 11. **Origins**, Dr.Well Mega Mushroom Skin Relief temizleme suyu, 245 TL 12. **Sephora Collection**, The Mud Mask, 34.90 TL 13. **Physicians Formula**, Mururu Butter Bronzer Sunkissed bronz pudra, 70 TL

69

@Caudalie #Caudalie #BoostedNaturally #VeganCollagenBooster

YAŞ ALMAYA MOLA

İLHAMINI DOĞADAN ALAN DOĞAL, ETKİLİ VE KEYİFLİ CİLT BAKIM MARKASI CAUDALİENİN YAŞLANMA KARŞITI CİLT BAKIM SERİSİ YENİ RESVERATROL LİFT, CİLDİN DAHA FAZLA KOLAJEN ÜRETİMİNE DESTEK VEREREK GENÇ BİR GÖRÜNÜME KAVUSTURUYOR.



Sonsuz gençlik hepimizin isteği olsa da ne yazık ki zamana karşı koyamıyoruz. Kırklı yaşlara yaklaştıkça vücudumuzun kolajen ve hiyalüronik asit üretimi büyük ölçüde azalmaya başlıyor ve cildimizin sıkılığı yüzde 40 oranında yitmesi ve kırışıklardan daha da belirgin hale gelmesi sonucunda yaşlanma süreci hızlanıyor. Bu etkenlere karşı her zaman etkili ve doğal çözümlerin arayışında olan Caudalie markasının kurucusu Mathilde Thomas, Harvard Tıp Fakültesi'nden Prof. Dr. David Sinclair ile işbirliğine devam etti. Time dergisi tarafından "uzun yaşam gurusu" olarak adlandırılan David Sinclair, yaşlanma belirtileriyle mücadelede dünyanın önde gelen uzmanlarından da biri. Kozmetik ürünlerinde genellikle hayvansal türevli kolajen kullanılırken, Caudalie cilde ve doğaya her zamanki saygılı yaklaşımıyla formüllerinde vegan kolajene yer veriyor.

DOĞAL HİYALÜRONİK ASİT
Biyoteknoloji yöntemiyle mısır şurubundan elde edilmiş doğal hiyalüronik asit, cildi dolgunlaştırır.

RESVERATROL
Cildin gençlik protein aktivitesini tetikleyerek sıkılaştırıyor. Daha dolgun ve gözle görünür sıkılaşma bir sonuç sunuyor. Ayrıca cildin doğal kolajen üretimini 5 kat, hiyalüronik asit üretimini 2 kat artırıyor. Serinin yıldız içeriklerinden olan Resveratrol, Fransa'da yetiştirilen asma saplarından elde ediliyor.

KIRIŞIKLIK İÇİN MUCİZE YOK AMA PATENT VAR!

Caudalie ve Harvard Üniversitesi birlikte Resveratrol-hiyalüronik asit patentinin doğal kolajen üretiminde retinolden iki kat daha etkili olduğunu keşfetti. Ve bunu, yenilikçi birleşim Resveratrol-hiyalüronik asit-vegan kolajeni birlikte test ederek bir adım öteye taşıdı. Marka ve Harvard Üniversitesi yeni patenti birlikte aldı.

DOĞALLIK KALBİNDE

Caudalie kuruluşundan bu yana geliştirdiği hiçbir ürününü hayvanlar üzerinde test etmiyor ve hayvansal türevli içerikler kullanmıyor. Doğaya, yaşama ve insana saygıyı felsefesinin temeli olarak konumlandıran marka "1% for the Planet" organizasyonunun üyesi olarak her yıl cirounun yüzde birini çevre derneklerine bağışlayarak dünyanın ağaçlandırılmasına katkıda bulunuyor. Ambalajlar geri dönüştürülmüş kağıttan üretiliyor. Geri dönüştürülmüş ya da bitki özlü plastik tercih ediliyor.

*Caudalie yalnızca yetkili uzmanlarda www.caudalie.com.tr'de satılır.



Winx Club'ın 15. yılını Buse Terim daveti ile gerçekleştirdiğimiz pasta workshop'u ile kutladık. Etkinliğe anne bebek influencer'lar ve cemiyetten isimler katıldı. 6 Nisan Cumartesi günü Usla Mutfak Akademisi'nde Buse Terim'le yapılan Winx Club etkinliği magazin basını, TV'ler ve cemiyet yayınlarında yer aldı. Sadece dijital yansımalarıyla (sm) **3 milyon 447 bin 500** erişim elde edildi.

BUSE TERİM & WINX CLUB



CEO BAND ETKİNLİĞİ

Philippe Starck tasarımı olan ve
Digicom Grup'un hayata geçirdiği
“yooistanbul” etkinliği sponsorluğunda
gerçekleştirilen CEO BAND etkinliği
Anadolu Efes'in de katkılarıyla
katılımcılara keyifli bir akşam
yaşattılar. İş dünyasının liderlerinden
Erdal Karamarcan, Evrim Aras,
Gülsüm Azeri, Nusret Apaydın ve
Yalım Eriştiren sahne aldı.



Happy Hour Etkinliği

Dünyaca ünlü tasarımcı Philippe Starck'ın İstanbul Boğazi'nde konumlanan projesi yooistanbul'da İngiliz Ticaret Odası üyelerinin katılımıyla Happy Hour etkinliği gerçekleştirildi. Senfoni orkestrası ile verdiği caz konserleri ile tanınan Seran Bilgi, yooistanbul Happy Hour'da verdiği konser ile dinleyenlere mükemmel bir gece yaşattı. Digicom Grup Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Yigit'in ev sahipliği yaptığı bu renkli geceye; İngiliz Başkonsolosu Judith Slater, Ticaret Odası Başkanı Christopher W. Gaunt, ünlü avukat Altın Mimir, Serap Tibuk gibi cemiyet, sanat ve iş dünyasından önemli isimler katıldı.





QNET'in Fenerbahçe sponsorluğu çerçevesinde pre lansman ve lansman gerçekleştirildi.

FENERBAHÇE & QNET SPONSORLUK LANSMANI



STM – CAPTURE THE FLAG TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SİBER GÜVENLİK ETKİNLİĞİ

Dünyanın en büyük savunma şirketleri arasında yer alan Savunma Teknolojileri ve Mühendislik'in (STM) Ankara'da 5 yıldır düzenlediği CTF etkinliğinin iletişim çalışmaları SCC İletişim tarafından yapılmıştır. Online, offline ve TV olmak üzere basında etkinlik ve marka farkındalığı sağlanmıştır.



teşekkürler