



REGOLA



Marka İletişimi Odaklı
Dijital Pazarlama Ajansı



#businessforfun



**Klişelerden
Uzak**



Hikaye Merkezli

**Sosyal Dönüş-
türücü**

İnsan Odaklı

DEĞERLER

Regola'nın iletişim stratejisi, markaya ve hedef kitlesine değer katmak ve aradaki bağlantıyı güçlendirmek üzerine kurulu. Başarılı bir marka iletişimi için hikaye merkezli çalışıyoruz. Çalıştığımız markaların hedef kitlesini "beğeni", "takipçi" ya da "satış" olarak değil, beğenisini kazanmak istediğimiz insanlar olarak görüyoruz.

Markaların sosyal hayatın en büyük belirleyicilerinden biri olduğuna inanıyoruz, bu yüzden toplumsal değişimin iyiye doğru olması için çabalıyoruz. Ve bunu kalıpların dışında, en yaratıcı şekilde yapıyoruz.



Nasıl Çalışırız?



Markanız için proje bazlı hizmet verebileceğimiz gibi pazarlama kanallarınızdan bir ya da birden fazlasını tamamen yönetebilir, ya da sizin için tam hizmet çalışarak tüm dijital pazarlama sürecinizi üstlenebiliriz.



Nasıl Çalışırız?

Analiz

Çalışmaya başlarken, öncelikle markanızı ve sizi anlarız. Çalışma sisteminizden hedef kitlenize, dijital varlıklarınızdan rakiplerinize kadar ayrıntılı bir analiz yaparak stratejiyi bu bilgiler üzerine oturturuz.

Aksiyon

Marka odaklı oluşturduğumuz stratejiler doğrultusunda kampanyaları oluşturur ve hedeflere ulaşmak için ne gerekiyorsa yaparız.

Raporlama

Yaptığımız çalışmalara dair verileri düzenli olarak sizinle paylaşırız. Böylece başarılarımızı takip etmenizi ve bütçenizi nereye harcadığınızı bilmenizi sağlarız.

Strateji

Bu aşamada tüm iletişim sürecini planlarız ve ihtiyacınız olan hizmetler için bir yol haritası oluştururuz.

Optimizasyon

Verdiğimiz hizmetlerin daha faydalı olabilmesi amacıyla, sürekli daha iyi performans gösterecek seçenekler bulmak için çabalarız.





GÜCÜMÜZÜ SOSYAL BİLİMLERDEN ALIYORUZ.

Bu yüzden hedef kitleni en iyi biz tanıyoruz. Stratejimizi sezgilere ya da trendlere göre değil, bilimsel verilere göre kurguluyoruz.

HİKAYE ODAKLI PAZARLAMA

Pazarlamada fark yaratan şeyin iyi analiz edilmiş tüketiciler ve yaratıcı beyinlerden çıkmış hikâye odaklı projeler olduğunu biliyoruz.

DİJİTALİN İÇİNDE BÜYÜDÜK

Regola, tam olarak bir Z kuşağı ajansı. Dijitale haki-miyetimizi de büyük oranda buna borçluyuz. Genç kitlelere hitap etmek bizim konfor alanımız. Pazarlamada neyin gerçek neyin sahte olduğunu Z kuşağı çok iyi anlıyor. Dolayısıyla biz de. Bu yüzden anlamlı ve gerçek işler yapıyoruz.

BİZDE HER ŞEY ÇOK BOYUTLU

Ekip olarak yaratıcılığımızın kaynağı farklı disiplinlerden almış olduğumuz ilhamlar. Farklı sektörel deneyimleri, sanat ve mizahı projelerimize yedirmemiz bizi diğerlerinden farklı kılıyor.

YARATICI VE MÜKEMMELİYETÇİYİZ

Örneğin sosyal medyada hiçbir postu feedi doldurmak için ya da yapmış olmak için yapmıyoruz. Aldığımız projeleri “olduğu kadar” değil “en iyisi olana kadar” sürdürüyoruz.



⦿ Marka Danışmanlığı

⦿ SEO

⦿ Sosyal Medya Yönetimi

⦿ Web Tasarım

⦿ Hedef Kitle Analizi

⦿ Grafik Tasarım
& Prodüksiyon

⦿ Reklam Yönetimi

Hizmet- lerimiz



BUSINESS

06

FOR FUN

Marka Danışmanlığı

Dijital Odaklı
Pazar
Araştırması



Branding

Hedef Kitle
Analizi &
Segmentasyon



Dijital
Pazarlama
Stratejisi

Hizmet- lerimiz





SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Hedef Kitle
Analizi

Trendlere
Uygun Anında
Pazarlama
Stratejisi

Analiz Odaklı
ve
Denetlenebilir

Reklam
Yönetimi

İyi Tasarım,
Özgün İçerik

Hizmet-
lerimiz





SEO

**Anahtar
Kelime
Araştırması**



**Seo Uyumlu
İçerik Üretimi**



**Kapsamlı Analiz
Araçları :
Semrush,
Screaming Frog**



**Hizmet-
lerimiz**





09



Web Tasarım

Markana Özel
Tasarım

Prestijli
Kurumsal
Web Sitesi

Mobil Önce-
likli

“Komisyon-
suz” Satışlar
İçin E-Ticaret
Sitesi

Hizmet-
lerimiz





10



Grafik / Prodük- Tasarım / siyon

Logo Tasarım



Basılı
Materyaller



Poster,Dergi
vb.



Tanıtım Filmi



Dijital Reklam
Filmi



Dijital Reklam
Filmi



Reklam
Tasarımı



Prodüksiyon
ve Post
Prodüksiyon



Hizmet
lerimiz



Reklam Yönetimi

Google
Reklamları



Facebook &
Instagram
Reklamları



Tiktok
Reklamları



Influencer
Marketing



Remarketing



Hizmet-
lerimiz



**“Bunu seviyoruz
Çünkü asıl
amacımız
alışıldık olanın
dışında neler
yapabileceğimizi
düşünmek ve
sınırlarımızı
zorlamak.”**

