

# PRess İLETİŞİM



# Biz Kimiz?

- PResS İletişim, mesleki kariyerine gazeteci olarak başlayan Didem Arzık Şahin tarafından 2004 yılında kuruldu. PR sektöründeki 25 yıllık deneyimi ile olayları haberleri, yenilik ve gelişmeleri takip eden, yönlendiren, hedef ve ihtiyaçlarınız doğrultusunda çözüm üreten PResS İletişim, markanızın iletişim ihtiyaçlarına uygun strateji belirleyerek etkinlik geliştiren proaktif bir ajanstır.
- Sosyal medyadaki gücünü; hızlı haber akışı, profesyonel influencer marketing yaklaşımı, basın bülteni, özel haber ve röportajlar ile farklı sektörlerdeki müşterilerine aktaran PResS İletişim, ulusal basının yanı sıra yerel basın ve dijital medyada da oldukça iddialı hizmetler sunar.

# Biz Kimiz?

- Tüm medya grupları ile güçlü bağlar kurarak yaratıcılığa dayalı iletişim stratejileri geliştirir ve uygular.
- Gerekğinde müşterilerine medya eğitimi de veren PResS İletişim, yaratıcı haber çalışmaları, basın toplantıları, influencer eventleri, sosyal medya eventleri, basın lansmanları, medya gezileri ve özel söyleşilerin yanı sıra profesyonel fotoğraf ve film çekimleri gibi prodüksiyon hizmetleri de sunar.
- Press İletişim sonuç odaklı olmayı, sorunları anlamayı ve çözmeyi, ihtiyaçlar doğrultusunda hareket etmeyi, uzun soluklu müşteri ilişkilerini önemser.

# HİZMETLERİMİZ

Bütünleşik İletişim yaklaşımı prensibiyle müşterilerimize;

- Influencer Marketing
- Medya Danışmanlığı
- Kurumsal İletişim Danışmanlığı
- Dijital PR
- Kriz Yönetimi
- Etkinlik Yönetimi
- Prodüksiyon
- Lider İletişimi
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi
- Sosyal Medya Yönetimi



# Çalışma Şeklimiz

- Müşterilerimizin kendi bünyelerinde çalışıyor gibi onları takip ediyor, inceliyor ve bu doğrultuda hizmet veriyoruz.
- Butik ajans hizmet anlayışıyla yola çıktık ve böyle devam ediyoruz.
- Yaratıcı ve sonuç odaklı hizmet veriyoruz.
- Uzun dönemli ilişkiler kuruyoruz.

En önemlisi ;

- Güçlü ve rakip tanımaz medya ve influencer ilişkilerimiz var.

Alınan Brief doğrultusunda;

- Stratejik iletişim planı çıkararak doğru mesajı, doğru kitleye, doğru zamanda, doğru şekilde vermeye çalışırız.
- Zamanında, hedefi vuran ve bütçe sınırları içinde sonuca ulaşırız.

# Güçlü Yanımız; İletişim Programı'nın en önemli unsuru Medya İlişkileri

- Yaratıcı medya
- Yıllardır süregelen tecrübe ile her sektörden yakın basın ilişkileri
- Farklı medya alanlarına hedefli özel haber bültenleri
- Basın toplantıları, basın lansmanları
- Özel görüşmeler, röportajlar
- Medya gezileri
- Kulis ve gündem oluşturma,
- Medya eğitimi
- Profesyonel Fotoğraf ve Film çekimleri
- Sosyal Medya
- Influencer Marketing

# FARKIMIZ

- Butik Hizmet Anlayışı
- Güçlü Basın İlişkileri
- Yaratıcılık
- Güven
- Süreklilik
- Mükemmeliyetçilik
- Müşterimizin marka ve ürünlerine değer katmak



# Aktif Müşteriler



Faik Sönmez

Sinoz Kozmetik

Keten İnşaat

MYA Clinic

Aa Medikal

Kargoist

Biolog Kremleri

Radyo Alaturka

Cafe Wien

# Aktif Müşteriler

KAÇOD (Kanser Çocuğumdan Uzak Dur Derneği)  
Bibuçuk Restoranları  
Okul Tasarımcısı  
Emre Tanırgan (Paradiddle VR Davul Uygulaması )  
Vecdi Aksoy (e-spor Danışmanı)  
YAC Design Studio  
KahramanFit  
Koala British School  
Katzze Design  
ACS (Advanced Cardiovascular Solutions)

# Referanslar

Watsons

Konyalı Saat

Lavazza Kahveleri

Morpy Richards

Check Point İnternet

Güvenliği Sistemleri

Itway (Yazılım Şirketi)

Kozmar Kozmetik

Yemekevi.TV

Koton

Twigy

Eczacıbaşı Schwarzkopf

TEV (Türk Eğitim Vakfı)

Reklam Verenler Derneği  
(RVD)

[www.estore.com.tr](http://www.estore.com.tr)

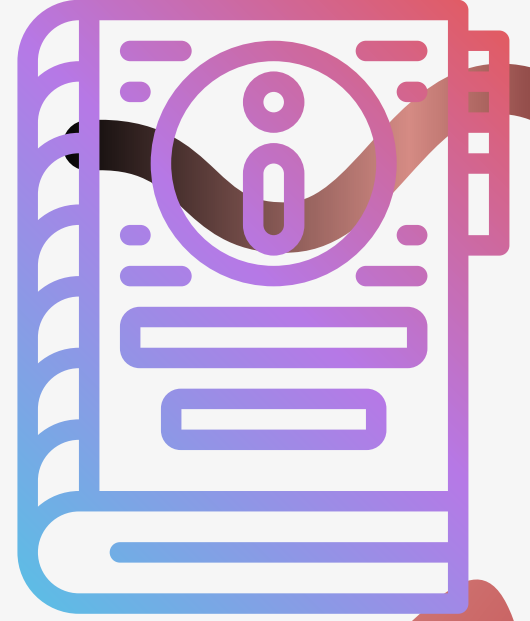
Karakutu Yayınları

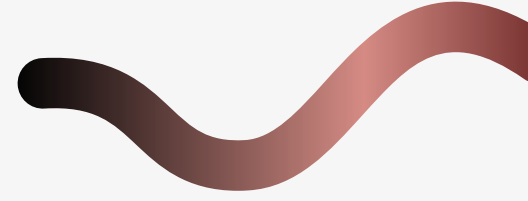
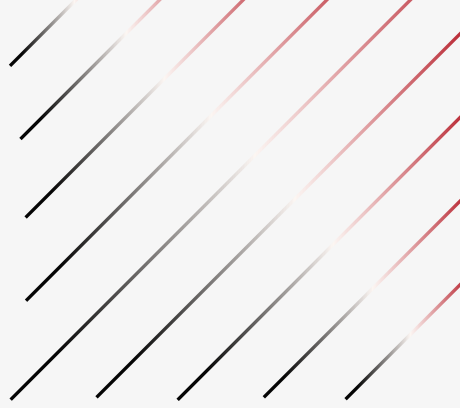


# Referanslar

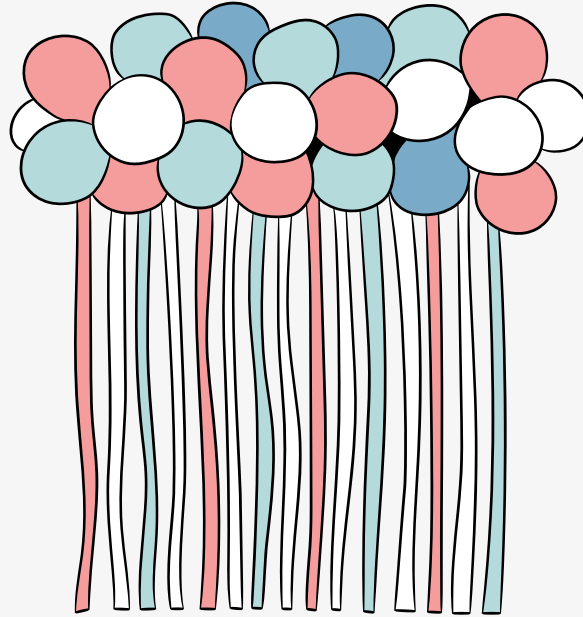
Radisson Sas Ortaköy  
Şampiyon Kokoreç  
Artise Terasse  
Midpoint  
Caliente  
True Blue - Fenerbahçe  
Amerikan Hastanesi

Op. Dr. Barış Çakır  
OPC (Oymak Plastik  
Cerrahi)  
Dr. Tunç Tiryaki  
Homev.com.tr  
UNO Ekmekleri





# Etkinliklerimiz



# Pellin Paris Parfüm Lansmanı



# ACS (Advanced Cardiovascular Solutions) Sempozyumu

Yılın en dijital, interaktif ve tartışmalı kardiyoloji sempozyumu.



# FAİK SÖNMEZ

## All Dergisi Blogger Etkinliđi



# PRİMİST

## Primist Gayrimenkul Danışmanlık Basın Toplantısı

**PR**ess  
iletisim



# WATSONS

## Watsons mağaza açılışı



# ULUSLARARASI MERSİN MÜZİK FESTİVALİ



Uluslararası Mersin Müzik Festivali  
Basın Toplantısı ve Basın İlişkileri



# ECZACIBAŞI Schwarzkopf

- BC, Osis ve Igora Royal markalarının Basın Lansmanları ve Basın İlişkileri
- ESK ile çalışan kuaför salonlarının açılışları ve kuaför show'ları



# TEV

- TEVİTÖL (üstün yetenekli çocuklar) öğrencileri İş Sanat'ta Burhan Öcal'la beraber konser
- TEV Basın İlişkileri
- TEV Çocukları Resim Sergisi



# TWİGY

- Carre Otis Basın Toplantısı
- Twigy Basın İlişkileri



# TED KOLEJİ

## TED Kocaeli Basın Toplantısı



# MORİ RESTORAN

Mori Restoran açılışı



# KOTON

- Bora Aksu for Koton Lansmanı
- Koton Basın İlişkileri



# Basın Haberlerimiz



# Pellinn Paris Parfüm People Magazine

EVENTS



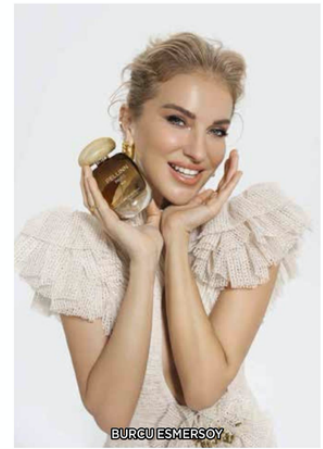
GİZEM HATİPOĞLU



ÜMİT KARALAR, BURCU ESMER SOY,  
CEM KARAKUŞ

## BURCU ESMER SOY HER HALİNİ PELLİNN PARIS'LE YAŞAYACAK

Pellinn Paris Parfüm aracılığıyla kadın-lara; "Yazın en güzel notalarını beraber keşfedelim" şeklinde seslenen Burcu Esmer soy'un rengarenk hallerinden esinlenerek yaratılan kampanyanın reklam filmi Adile Sultan Sarayı'nda çekildi. Dev bir ekip tarafından aylarca yapılan çalışmanın ürünü olan kampanyanın reklam filmi için onlarca kostüm ve aksesuar kullanıldı. Yönetmenliğini Can & Eymen'in üstlendiği reklam filminde birbirinden çarpıcı dev dekorlar kullanılarak, Adile Sultan Sarayı'nda birçok farklı mekan yaratıldı. Global standartlarda bir reklam filmine imza atan Pellinn Paris Parfümlerinin bu ilk reklamında, kampanyadan özel anları Ümit Karalar fotoğrafladı. Burcu Esmer soy'la Pellinn Paris Parfüm iş birliğinin reklam filmi, Zorlu Beymen Morini'de her detayın düşünüldüğü özel bir davetle; cemiyet, magazin, moda, basın ve güzellik dünyasının birbirinden önemli simalarına tanıtıldı.



BURCU ESMER SOY

20 MAYIS Haziran

# Pellinn Paris Parfüm Klass Magazine

## PELLINN PARIS

### YENİ REKLAM FİLMİNİ ÖZEL BİR DAVETLE TANITTI

30 yıllık birikimin verdiği özgüvenle yer aldığı sektörlerde dünyada ses getirecek ürünlerle var olmaya ve yeni projelere imza atmaya devam eden Doğuş SPA Kozmetik Group, parfüm sektöründeki markalarından Pellinn Paris'in reklam filmini düzenlediği özel bir davetle görücüye çıkardı. Burcu Esmersoy'un reklam yüzü olduğu markanın reklam filmi Zorlu Beymen Morini'de gerçekleşen davette konuklara sunulurken reklam büyük beğeni topladı.



Levent Karatelli - Burcu Esmersoy



"İçinde Sen Var" mottosuyla kozmetik sektörüne güçlü bir giriş yapmaya hazırlanan Pellinn Paris Parfüm'un Burcu Esmersoy'lu reklam kampanyası düzenlenen özel bir davette tanıtıldı. Zorlu Beymen Morini'de gerçekleşen davette iş sanat ve sosyal yaşam dünyasının ünlü isimleri katıldı. Davette sem-patisyle olduğu kadar özgüvenle de beğeni toplayan Burcu Esmersoy boyfrendine özel bir markayla çalış-maktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek reklam çekimi sırasında eğlenceli anları da anlattı. Pellinn Paris Parfüm aracılığıyla kadınlara, "Yazın en güzel notalarını beraber keşfedelim" şeklinde seilenen Burcu Esmersoy'un rengeparlak halinden esinlenerek yaratılan kampanya-nın reklam filmi ise Adile Sultan Sarayı'nda çekildi. Yönetmenliğini Can & Eymen'in üstlendiği reklam filminde birbirinden çarpıcı dev dekorlar kullanılarak, Adile Sultan Sarayı'nda birçok farklı mekan ya-ratılarak, reklam davette konukların beğenisine sunuldu.



Levent Karatelli - Burcu Esmersoy - Muhammed Kapucuğlu



Emel Yıldırım

# Pellinn Paris Parfüm Instyle Magazine

GÜZELLİK



Lüks parfümü ulaşılabilir kılmak için yola çıkan Pellinn Paris, Burcu Esmeroy ile iş birliğini duyurdu. Kokularını sayılarla isimlendiren markanın motto suyu, "İçinde sen var!". Eğlenceli yaz akşamlarında çarpıcı bir imza için önerimiz No.25. Pellinn Paris No.25 355 TL, 100 ml. kozmetik.com



Emotion yeni roll on serisi ile yaz sıcaklarına meydan okuyor. Paraben, silikon gibi sert kimyasallar içermeyen formülüyle gözleklerde tıkanma sorununa yol açmayan ürün serisinde favorimiz ferah dokunuşuyla Natural Breeze oldu. Emotion Natural Breeze roll on, 46 TL, gratis.com



Kadın ve erkek parfümlerinin yanı sıra ortam kokularıyla da dikkat çeken Loris Parfüm Galataport'taki yerini aldı. Markanın Nostalgia koleksiyonunda bulunan uç kokudan bizim tercihimiz sezon trendlerine göz kırpan tazeleyici narenciye notalarıyla Etourdissant. Loris Nostalgia Etourdissant EDP, 100 ml, 299 TL, lorisparfum.com



# SİNOZ Hürriyet Kelebek

Asena  
Keskin

**Yeni  
reklam  
yüzü**

**A**sen Keskin, kozmetik markası Sinoz'un yeni reklam yüzü oldu. Oyuncu, markanın güneş kremini tanıtan reklam filmi için kamera karşısına geçti.

# YENİ YIL HEDİYELERİ



# FAİK SÖNMEZ Finans Dünyası

## İŞ DÜNYASI NE GIYMELİ?

M  
D  
A

Faik Sönmez  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Mete  
Sönmez

"Her dönem klasik olabilecek  
giysilerimizde 'ıhlık', 'sadelik',  
'detaya gösterilen özen', özetle  
'kalite' anlayışını ön planda  
tutuyoruz. Faik Sönmez ile her  
zaman ıhlıkınız"



## İŞ MODASI FD

### Faik Sönmez kadını...

Faik Sönmez kadını renk seher, sındırulabilir  
tutunma özen veren, kalite talep eden, kendi  
tarzına sahip, bilingi bir birey. Cardibunda  
zamanı ve forklasyonel parçaları yanında  
kıyafetleri yaratıcı miza parçaları da kendisi  
ifade eden bir kadın. Her zaman kıyafet ile  
dikkatleri üzerinde toplayabilen bir kıy.

İyi bir iş gendrobunda olmazsa olmazlar ne-  
lerdir?

Kombini kolay stıy, leventi, gri gibi koyu ren-  
kli, rahat, zamanı parçaları ve renkleri, basic  
koton gişlekle, sezon trendleri uygun doreli



Muhtel, zamanı stıy bir elbise ve rahat bir ceket  
ile hem trendy hem kolay kombinlenebilir hem de  
zamanı bir dolaba salıp olabilecektir. Tabii ki bu  
temel parçaları sezonı trendleri uygun renkleri  
ve birkaz anıktar parça ile zenginleştirerek ıhlık-  
lızın gişilemenize anlaktır.

2021 kış modasında bizleri neler bekliyor?  
"İyi normal" dıarede birkize moda da kendisi  
gişilebilir. İhlık tüketicinin yerini sındırulabilir mo-  
da aldı. Bununla birkize rahatlık dıare de dıare  
koton. Örne tüketiciler, ceketler, dolgu elyafın  
gişilekle, elbiseler ile rahat ama ıhlık gişilekle  
kıyafetler da planda. Sweatshirt tüketiciler bu sezonun  
en çok tercih edilen türleridir. Översize renklerle,  
ekose desenler, suan kabuklar da casual gişilekle  
için 2021 kışın anıktar parçalarıdır. Birkize de  
bu yonuk uygun tüketicilerin yanı sıra sındır, lila ve  
bey gibi soft renkleri de bu sezonun trendleri  
arasında. FD



## İŞ MODASI FD

1950 yılından gişilekle 70 yılık geçişi olan  
Faik Sönmez, aynı kalitede devam eden  
gişilekle, trendy parçaları de  
markasında barındırıyor. Pandemı dıarende, anı-  
ktarlar yeni bir derinliği yapıtarak internet stıy  
ile entegre "Görüntülü Satış" projesini hayata geçi-  
ren Faik Sönmez, omni-channel stratejisi de marka-  
ya entegre etmiş dıarende. Yeni normal ile birkize  
modanın da kendisi gişilekle dıarende birkize  
Faik Sönmez Yönetim Kurulu Başkanı Mete Sönmez,  
"İhlık tüketicinin yerini sındırulabilir moda aldı" di-  
yor ve örne tüketiciler, dolgu elyafın gişilekle bu  
sezon sık sık gişilekle ifade ediyor.

Faik Sönmez markasının 70 yılık bir geçişi  
var. Markanın kuruluş hikayesini sizden dinle-  
mek isteriz.

1950 yılında sporlu tüketiciler ıhlıkına başlayan  
Faik Sönmez, kış stıyda lıonol'un en anıktar  
kadın tüketiciler ve anıktar dıarende gelen



prova ve kış ıhlıkını 1972 yılında aynı itilikle  
kış dıarende aktarıyor. 20 seneyi aşkın prova te-  
rifiyle Türk kadının dıarende uygun kıyafetler  
hazırlıyor; kıyafetleri dıarende tüketicilerin kadar rahat  
gişilekle, dıarende dıarende, kalite tüketicilerin, dıarende  
ıhlık anlayışı ile sunuyor. Faik Sönmez'de dıarende  
70 yılık devam etse de, kalite anlayışımız hep ay-  
rı.

Her dönem klasik olabilecek gişilekle dıarende  
'ıhlık', 'sadelik', 'derin gişilekle dıarende', dıarende 'kalite'  
anlayışını da planda tutuyoruz. Birkize dıarende  
başlamış dıarende tüketicilerin modayı kendileri  
ıhlıkla, içinde kendilerini moda ve 'trendy' his-  
sedebilecekleri, gişilekle dıarende tüketicilerin anıktar  
ıhlıkla.

Mağazalama ve markalama süreciniz nasıl  
ilerledi?

İlk mağazamız 1982 yılında Niyazgözü'nde birkize  
de hizmet verdiğimiz mağazamızda başladı. Sonra-  
ki yıllarda sektörde mağazalama süreci ve avanta-  
cı açılması ile birkize 27 mağaza ile ve son 8 yılda

# B-fit ZEKERİYAKÖY Trendera Magazinin

trendErga  
magazine

kariyer RÖPORTAJ

## sanattan spora...



Evlin Avidor ile balerinlikten pilates eğitmenliğine uzanan kariyer öyküsünü konuştuk. Pilates hakkında merak ettiklerimizi de öğrendik.

1976 doğumlu Evlin Avidor; 2007-2013 yılları arasında bir bale okulunda kurucu ve ortak olmuş. Pilates ile üçüncü çocuğu doğduktan sonra kronikleşen bel ve sırt ağrıları yüzünden tanışmış. Öğrenci olarak başladığı pilates çalışmaları onun kariyerine yeni bir yön vermesini sağlamış. "Bu çalışmalar sırasında beni sağlığıma kavuşturan pilatesin doğru uygulandığında çok sağlıklı ve kapsamlı bir egzersiz metodu olduğunu gördüm. Oradaki hocaların yönlendirmesiyle eğitimlik programlarına devam ettim. Halen pilates ve bale eğitmenliği yapıyorum" diye anlatıyor kariyer geçişini.

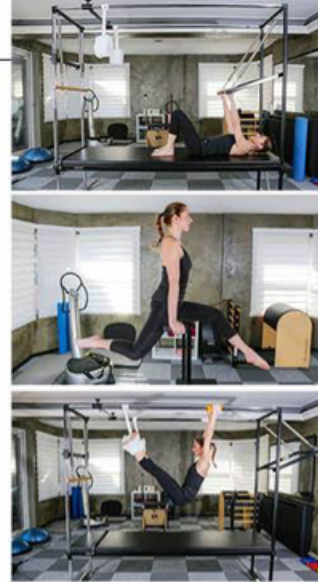
Daha önce yer aldığınız resitaller ve eserler nelerdi? En çok hangisinden etkilendiniz? AKM sahnesinde "Kuğu Gölü", "Giselle", "Les Sylphides" gibi birçok klasik eserde ve yine orijinal koreografilerde dans ettim. Beni en çok etkileyen Giselle olmuş; çünkü kızımın ismi de bu eserden yola çıkılarak Jizel...

Çocuklarınızın da sizin izinizden giderek sanatçı olmalarını ister misiniz?

Evet, onların da sanatçı veya sporcu olmalarını çok isterim. Hayata ve insanlara farklı açılardan bakabilmelerini, kendilerini sürekli geliştirmeye çalışmalarını görmek isterim. Sanat ve spor çok zor yaşam stilleridir ve sanatçı veya sporcu olmak insanın işi değil, yaşam şeklidir.

Baleden sonra pilatese geçişiniz nasıl oldu, iki meslek arasında sizre bir bağ var mı?

Baleden pilatese geçişim üçüncü çocuğumu doğurduktan sonra oldu. Özellikle belimde ve sırtımda gündüz ve gece hiç bitmeyen şiddetli ağrıların



vardı. Bale kökenli olmama rağmen ağrılarımda azaltacak veya yok edecek bir çözüm bulamadım açıkçası. Diğer iki çocuğumla da ilgilenmem gerektiğinden buna yönelememiştim. Tamamen tesadüf olarak evimin yakınında bir pilates stüdyosu gördüm ve orada ders almaya başladım. Bale kökenli olduğum için pilatese geçişim çok rahat ve hızlı oldu.

Şu anda aktif olarak nerelerde çalışıyor, neler yapıyorsunuz?

Zekeriyaköy B Fit Stüdyosu'nda Pilates Eğitmenliği yapıyorum. Ayrıca Özel Açık Okulları'nda çocuklar için Bale-Pilates Fusion Dersi ve Özel Ayazaga Işık Spor Okulları bünyesinde de bale dersleri veriyorum. Bunun yanı sıra da kendini geliştirmek için sürekli eğitimlere devam ediyorum.

"Pilatesle değişimi 10 dersten sonra fark edersiniz tabii ki en az haftada iki gün düzenli yapmak şartıyla..."

Pilates özellikle de Reformer son yıllarda çok ilgi gördü. Bunların faydalarını anlatır mısınız?

Pilates yurt dışında çok daha eski bir ilgiye sahip. Reformer, pilatese kullanılan bir makinenin ismi aslında. Daha önce hiç spor yapmamış kişiler veya çok az yapmış kişiler bir spora başlayacakları zaman doğal olarak bedenlerini nasıl doğru olarak kullanacaklarını bilemezler ve hocanın dediklerini yapmaya çalışırken sakatlanma riski taşıyabilirler. Reformer, pilatesin öğrenciye optimum yararlı olmasını sağlar. Makine, kişiye doğru hizalanmada, doğru dirençle çalışmada ve hareketleri doğru hız ve tekrar sayısında yapmakta yardımcı olur. Kasları güçlendirir, omurgayı rahatlatır; ancak burada en önemli nokta pilates konusunda iyi donanımlı bir eğitmenle çalışmaktır. Eğitmeniniz aynı zamanda uygulayıcı olmalıdır.

Sizce Mat pilates mi, Reformer mi daha etkili?

Hem Mat pilates hem de Reformer pilates harika egzersiz şekilleri bana göre. İkisi de pilates eğitimi ile bire bir uygulanmalı. Genellikle mat pilatese grup dersleri daha çok yapılıyor gibi ancak kişi kendi vücudunu tanıımıyorsa ve vücuduna uygun şekilde hareketleri modifiye edemiyorsa, bu yararın eksik olmasına sebep olur. Bazen de sağlık sorunları yaratır. Buna dikkat edilmeli.

Pilates ile kilo vermek mümkün mü, yokse sadece sıkılaşma mı sağlanabilir?

Pilates ile kilo vermek çok mümkün değil zaten pilates yaparken amaç da bu olamaz. Pilates vücudtaki en derin kas grubunu çalıştırır ve bu kişiye zaman içinde güçlendirir; bedensel farkındalığını artırır. Pilatesle sıkılaşmak kesinlikle mümkün ve zaten kişiler bu sıkılaşmayı çok çabuk fark ediyorlar.

# KAÇOD Hürriyet Gazetesi



# ÇÖZ ÇALIŞTIR Hürriyet Gazetesi

## YENİ YIL HEDİYELERİ

2021 için geri sayım başladı. Pandemi nedeniyle evlerde kutlayacağımız bu yılbaşında sevdiğinizleri mutlu edecek hediyeler henüz almadıysanız, sizin için hazırladığımız alternatiflere bir göz atın...

### Hem eğlensinler hem öğrensinler

Pandemi döneminde evde oturan çocuklar için el-beyin koordinasyonu artıracak yeni yıl hediyesi almaya ne dersiniz? **Okul Tasarım** ve **Okul Tasarım** ile ilgili hazırlanan "Çocuklar Mükemmel Öğrenir" çocukların pratik düşünme, el-beyin koordinasyonu artırma, sorun çözme ve beceri gelişim süreçlerinin tamamlanmasına destek oluyor.



### Zarif seçenekler

Mücevher markası EÖCE, yılbaşında şık ve zarif hediye alternatifleri sunuyor. Purlanta ve altın birleştirilen markanın koleksiyonunda hafif köylerden esprili pinler'e kadar birçok seçenek yer alıyor.

### Elinden düşürmesin

Yeni yılda sevdiğinizinizi hediyesi elinden düşürmesini istemiyor musunuz, lüks kalem markası Parker'in iki özel koleksiyonuna göz atın. Parker'in Jotter XL Monochrome ve IM Achromatic koleksiyonları sevdiğinizinize yeni yılda keyifli bir yazım deneyimi yaşatacak.



### Sağlıklı beslenme paketi

Vitalica Wellness 2021'de sağlıklı yaşamı karan alan ve yenilenmek isteyenlere özel bir beslenme paketi hazırladı. Kahvaltı, öğle ve akşam yemekleri, 4 farklı özel çay, wellness içeceği, sağlıklı bar ve diğer alıştırmalıklardan oluşan beslenme paketi doktorlar ve beslenme uzmanları tarafından tasarlandı.



**Cunda'da kutlama**  
Cunda Despot Evi, Cıvıbaşı geçesine özel ayrıcalıklı konaklama seçenekleriyle misafirlerinin yeni yıl hayranlarına ortak oluyor.

### Sürpriz konuklar

Bartu Küçükçapraz ve Melikşah Altıntaş'ın Instagram programı "Müchir Sebepler", yılbaşına özel bölümü hazırlıyor. Müchir Yılbaşı programı ilk kez sosyal medya hesabında değil, Türkiye'nin yeni nesil dijital platformu Gain'de takipçileriyle ücretsiz olarak buluşacak. İkili sürpriz konuklarıyla birlikte yeni yıl girecek.



**Yılbaşı sofralarına özel lezzet**  
BigChef's, bol koreyeli pilav ve Bayra beğendi eşliğinde hazırladığı BigChef's Hindisi ile yılbaşı sofralarına hem lezzet hem renk katıyor. Yeni yıl kutlamalarını BigChef's Hindisi'yle taçlandırmak isteyenler, 4 gün öncesinden Yemeksepeti ve İstegelin'den sipariş verebiliyor.



**Kırmızı şıklığı**  
Yeni yıl hediye alternatiflerinden Nisse'nin koleksiyonunda soft renkler, parıltılar, ve gan deriler ve yapay kürkleri ön plana çıkıyor. Modellerde kırmızı, pembe ve yeşil tonları dikkat çekiyor.



**Parlak dokunuşlar**  
DeFacto, 2020'ye veda ettiğimiz günlerde, yılbaşı ruhunu tasarımlara taşıyor. Yılbaşı kutlamalarının olmazsa olmazı yıldızların yanı sıra kartpostal, çam ağacı deseni tasarımlara da öne çıkıyor. Yılbaşı Özel Koleksiyonu'nun evde de tarzından ve konforundan ödün vermek istemeyenlere özel parçalar sunuyor.



**Ev konseri**  
Pink Martini 31 Aralık'ta "Good Riddance 2020" konseri ile dinleyici ile buluşacak. "OurConcerts.Live/pinkmartini" de aynı gün ve iki konserlik paket olarak satışa sunulmuş olan ev konserlerinde Martini müzik keyfi sunacak.



**Mutfak tutkunlarına**  
Kadı Kız, tüm ürünlerinde yüzde 50'ye varan indirim sunuyor. Tencere setinden çaydanlığa, yemek takımından kek kalıbına kadar birçok ürün, mutfakta zaman geçirmeyi sevenlere hediye alternatif olabilir.

**Ocakbaşı keyfi**  
Muallim Ocakbaşı, güvenli alanından uzaklaşmak istemeyenlere ayrıcalık sunuyor. Menüsi'nü Antep'li kebab ustasının lezzet anlayışına göre hazırlayan mekan, ocakbaşı tatlıları evlere taşıyor.

**Özel menü**  
JW Marriott İstanbul Bosphorus, konuklarına yıl sonu konaklama paketi sunuyor. Konuklar, Executive Chef Jorge Lavos Costa ve ekibinin özel menüsünü 2021'e merhaba diyecek.



# Teşekkürler

