

Mar
jinal
creative

referanslar

referans
reference

PASİFİK
EURASIA

Sukar
"Sorunsuz Akar"



OVINDA
Beauty & Health

Medifoni®

CS|case
EMNİYET VENTİLLERİ ve KONTROL VANALARI

TED AJANS A.Ş.
TAŞARIM VE YAZILIM AJANSI

real

VILLA
DİZAYN

VILLA
MİLLİYET

DOĞTAŞ

ruum store

referanslar

referans reference



PASİFİKGYO

PASİFİK EURASIA
Terminal Hizmetleri



MERKEZ ANKARA

PASİFİK İNŞAAT

ASAR



NEXT
LEVEL

AKSU
METAL

M.C.L.
Middle Corridor Logistics

referanslar

referans reference

GRAND HOTEL NIĞDE

RAMADA
BY WYNDHAM

arçelik dmr
td. 304

bambi
YATAK SANATI

MFA
LOJİSTİK

AKROTES

tekin
mobilya

MONSTER

DURAK PLASTİK

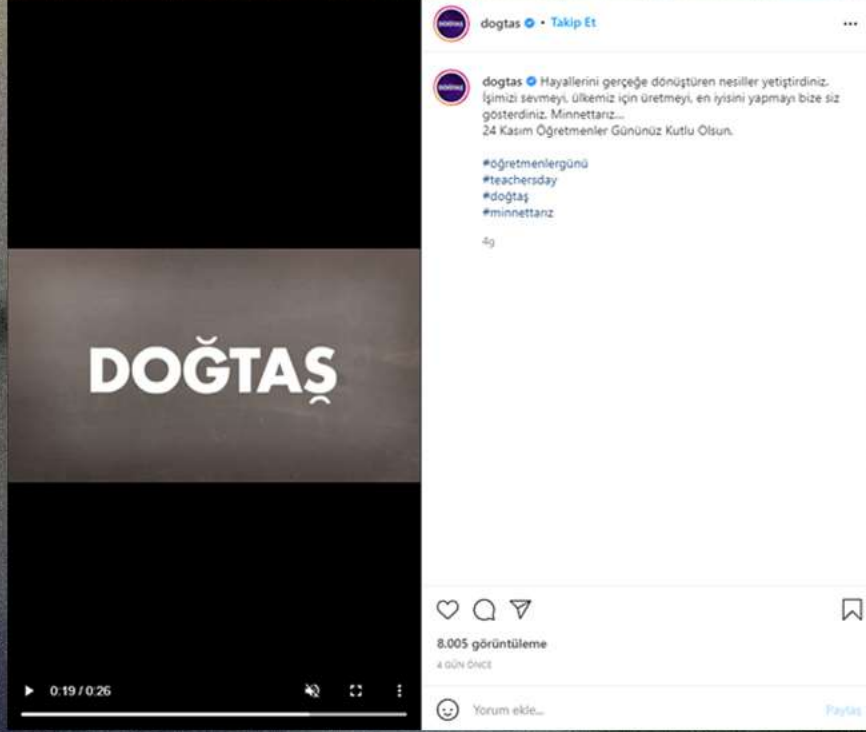
alform

DURAK GRUP

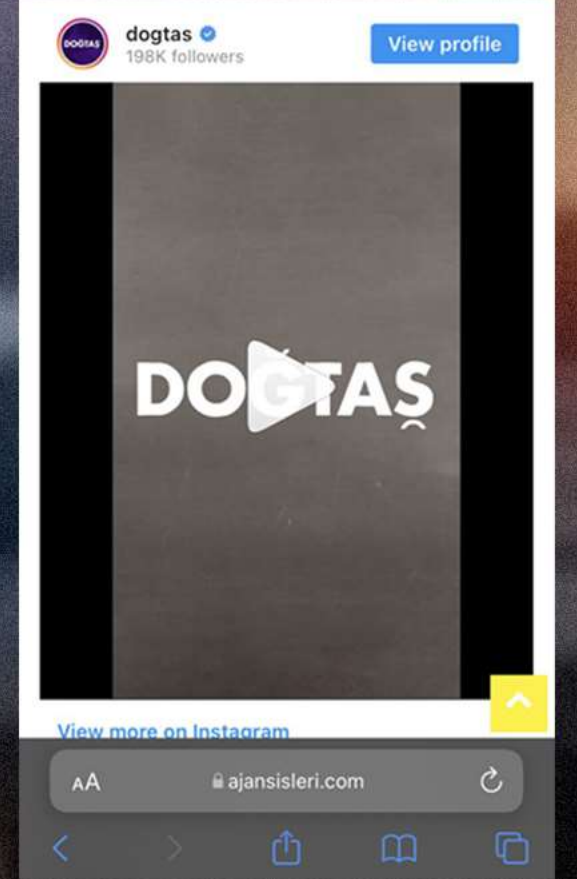
ColdFormed
innovation in steel structures

projelerim

projeler
projects

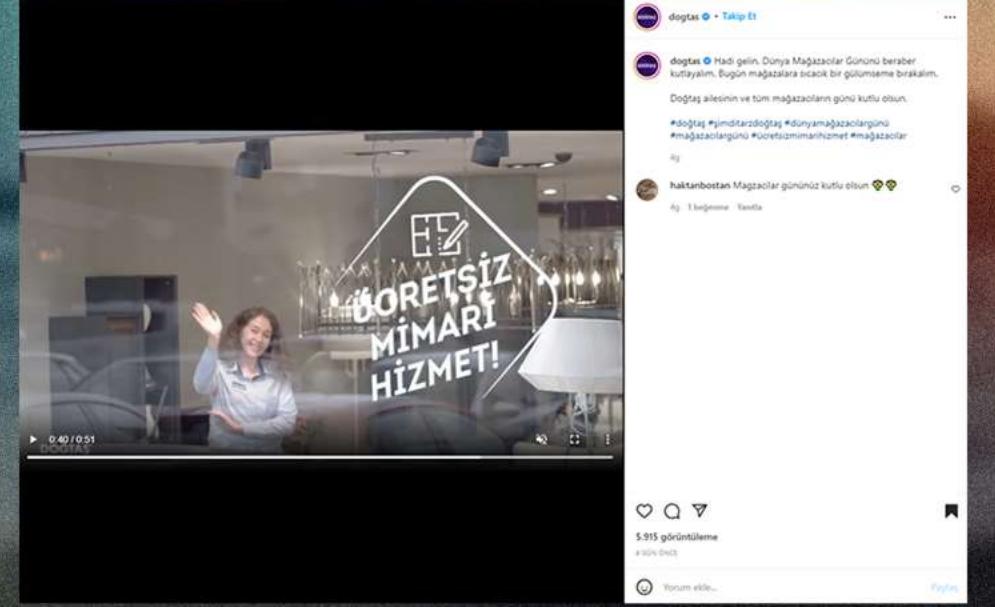
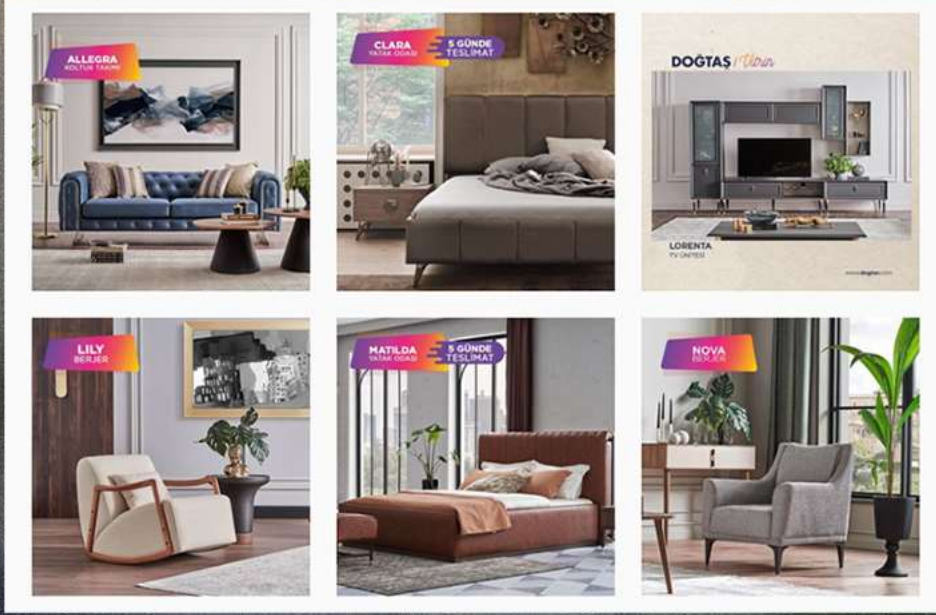


Doğtaş'a yapmış olduğum 24 Kasım Öğretmenler Günü videosu.



projelerim

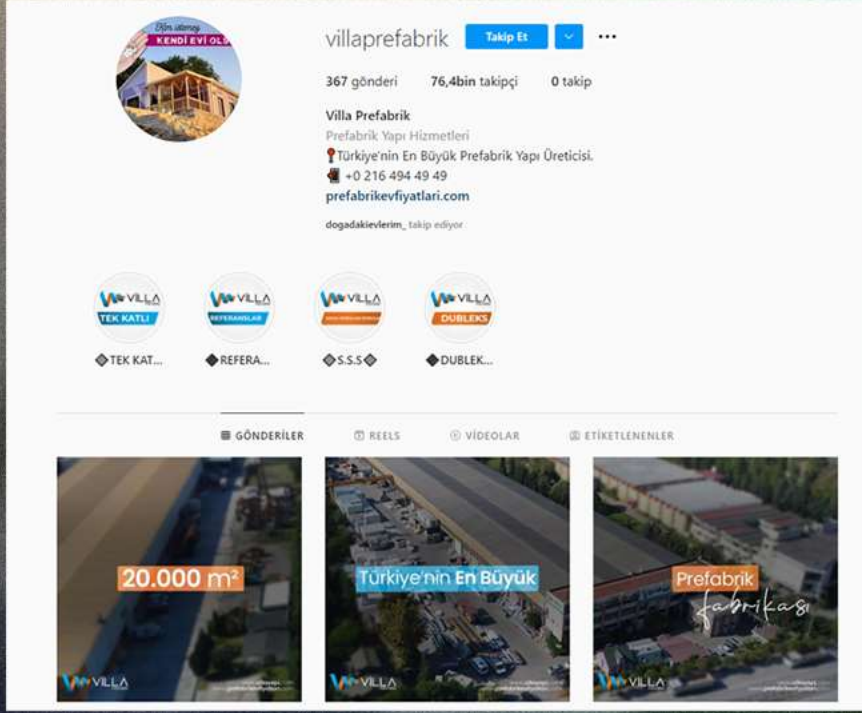
projeler projects



Doğtaş için yapılan sosyal medya tasarımları ve Doğtaş'a Mağazacılar günü için çekmiş olduğum reklam filmi.

projelerim

projeler
projects



Sosyal Medyasını yönettiğim Villa Prefabrik sayfası ve Benessa Design' e yapmış olduğum logo.

projelerim

projeler projects



Trendyol ve Ovinda işbirliği için yapılan sosyal medya tasarımları ve GDN tasarımları.

Sosyal Medya

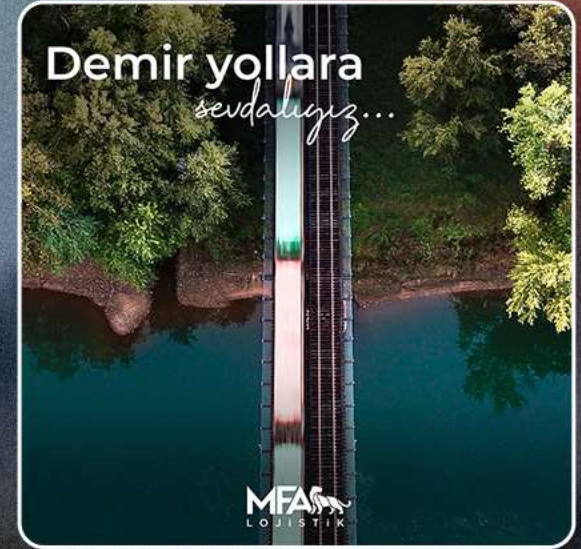
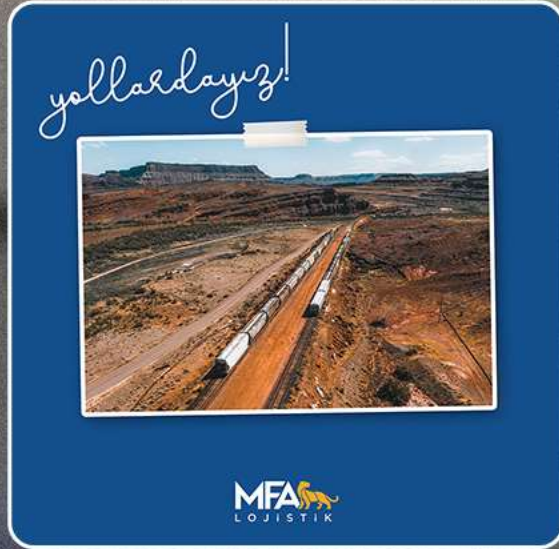
Sosyal Medya Çalışmalarım / **GTC Lojistik**



GTC Lojistik aylık sosyal medya yönetiminden bazı örnekler

Sosyal Medya

Sosyal Medya Çalışmalarım / **MFA Lojistik**



MFA Lojistik aylık sosyal medya yönetiminden bazı örnekler

Sosyal Medya

Sosyal Medya Çalışmalarım / Pasifik Eurasia



Pasifik Eurasia aylık sosyal medya yönetiminden bazı örnekler

Sosyal Medya

Sosyal Medya Çalışmalarım / Villa Prefabrik



Villa Prefabrik aylık sosyal medya yönetiminden bazı örnekler



Sosyal Medya Çalışmalarımız / **GTC Lojistik**



Sosyal Medya Çalışmalarımız / **Kıyı Otomotiv Renault**





Sosyal Medya

Sosyal Medya Çalışmalarım / Cold-Formed Steel



Cold-Formed Steel aylık sosyal medya yönetiminden bazı örnekler

TEK BİR AMAÇ

Sosyal Medya'nın temel vitrini, ilişki yönetmek!
Müşteri ile diyalog kurabilen marka

ETKİLEŞİM ORANI NEDEN ÖNEMLİ?

Gönderinizin kaç kişiye ulaşacağı
Gönderinizin keşfete düşme sıklığı
Aynı hedef kitleye reklam verenlerin katıldığı açık
artırmadaki başarı düzeyi
Sayfanızın büyüme hızı

